



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

COYUNTURA ECONÓMICA

Colombia y Venezuela

Número 39

ISSN: 2711-0338

Septiembre 2024

Bogotá - Colombia



Análisis del comportamiento del consumidor venezolano y de las relaciones binacionales

INCOLBEST <a>



Incolbest	FX BEST	4707	X	D	FE	CAM 05133	10321390-19
Incolbest	FX Friction Extreme	4707	X	D	FF	ANC 05123	10327016-19
Mc Block	Incolbest	4515	X	CD	EE	CAM	10312909-9
Incolbest	FX BEST	4707	X	D	FE	CAM 05133	10321390-19
Incolbest	FX Friction Extreme	4707	X	D	FF	ANC 05123	10327016-19
Mc Block	Incolbest	4515	X	CD	EE	CAM	10312909-9

PERFECTO EQUILIBRIO EN FRENADO Y DURACIÓN

MANTENIENDO TU VEHÍCULO EN MARCHA

EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

WWW.INCOLBEST.COM

 /incolbestoficialCol





CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

COYUNTURA ECONÓMICA

Colombia y Venezuela



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

Cámara Colombo Venezolana
Coyuntura Económica Colombia y Venezuela

info@comvenezuela.com
www.comvenezuela.com
(+57) 300 7651006

Juan Gabriel Pérez Chaustre

Presidente Ejecutivo

presidenciaejecutiva@comvenezuela.com

Johan Sebastián Naranjo Patarroyo

Director Estudios Económicos

Víctor Méndez Monsalve

Director Oficina Regional Oriente

Mauricio Navarro Acosta

*Director Relación Comercio
y Servicio al Afiliado*

Yolanda Penagos Maldonado

Directora Administrativa y Financiera

Yoselin Perea Gauta

Analista Comercio Internacional

Luz Daniela Cortés Riascos

Analista Negocios Internacionales

Junta Directiva

Ricardo González Villegas

Presidente

Nayib Neme Arango

Primer Vicepresidente

José Antonio Pulido

Segundo Vicepresidente

Osiris Carolina Ocando Brito

Tercer Vicepresidente

Israel Bahar Levy

Cuarto Vicepresidente

Foto Portada

Farmatodo Colombia S.A.

Mirta Fonseca Rodríguez

Corrección de Estilo

ISSN: 2711-0338

Número: 39 • Septiembre 2024

Producción gráfica

Opciones Gráficas Editores Ltda.

Andrés Beltrán Velasco

Diseño gráfico

www.opcionesgraficas.com

instagram: @opcioneseditores

(+57) 60 1 237 2383

Bogotá, D.C., Colombia, 2024

Impreso en Colombia

Contenido

Editorial	5
1. Evolución de la economía venezolana y de sus consumidores ..	8
2. Coyuntura económica Colombia y Venezuela	12
3. Intercambio comercial colombo-venezolano	16
4. Conexiones aéreas bilaterales: Colombia-Venezuela.....	23
5. Dos años del restablecimiento de relaciones	29
6. Destacados.....	34



*El sabor
es infinito*



Editorial

Venezuela: El nuevo consumidor y las oportunidades emergentes

La economía venezolana ha atravesado transformaciones significativas en los últimos años, lo que ha generado un cambio profundo en los hábitos y prioridades de su consumidor. Para los empresarios colombianos, entender estos cambios es clave para aprovechar las grandes oportunidades que presenta este mercado.

El consumidor venezolano de hoy dista mucho de aquel de los años 90 o principios de los 2000. Los hábitos de consumo han experimentado una metamorfosis significativa, adaptándose a una nueva realidad económica. Donde antes predominaba la fidelidad a marcas establecidas y los formatos de compra grandes “a lo americano”, hoy nos encontramos con un consumidor más flexible y pragmático.

Estudios recientes de Atenas Consultores revelan patrones de gasto interesantes en el consumidor venezolano



promedio: de cada \$100, \$60 se destinan a alimentos básicos y proteínas, mientras que los \$40 restantes se distribuyen entre cuidado personal, mantenimiento del hogar, bebidas y medicamentos. Este cambio en las prioridades de gasto refleja una adaptación inteligente a las circunstancias económicas actuales.

La adaptabilidad en formatos se ha vuelto crucial. La demanda de presentaciones más pequeñas en productos básicos como arroz o aceite abre la puerta a innovaciones en empaquetado y distribución. El consumidor venezolano actual valora la ecuación calidad--precio por encima de la fidelidad a marcas específicas. Esto representa una oportunidad única para introducir nuevos productos que ofrezcan un buen equilibrio entre calidad y accesibilidad.

Con un sistema de crédito limitado, las transacciones en efectivo (divisas o bolívares), tarjetas débito o con transferencias electrónicas inmediatamente son la norma. Esto requiere estrategias de venta y distribución ágiles. Desde automóviles hasta productos de belleza, cada sector presenta oportunidades únicas para empresas que puedan adaptarse a las nuevas demandas y restricciones del mercado.

Colombia se encuentra en una posición privilegiada para atender este mercado en evolución. Nuestra proximidad geográfica, desde el punto de vista logístico, nos permite interpretar a Venezuela como un departamento más de Colombia, ya que los recorridos para la entrega de productos demoran un máximo de 72 horas a cualquier punto de Venezuela, otorgándonos una ventaja competitiva significativa. Frente a los largos tiempos de espera de importaciones de países lejanos como China, Turquía y otros; por lo que nuestra cercanía permite una rotación de inventario más eficiente.

Además, el mercado colombiano, caracterizado por consumidores críticos y orientados al precio, ha preparado a nuestras empresas para satisfacer las demandas del nuevo consumidor venezolano. Un consumidor que cada vez se asemeja más al colombiano, por su

preferencia de productos con calidad y a precios preferenciales.

Aunque el mercado venezolano actual puede compararse en tamaño con el de Panamá en términos de retail, no debemos subestimar su potencial. Este es el momento de redescubrir Venezuela, de innovar y de establecer relaciones comerciales sólidas que beneficien a ambos países.

Por otra parte, la relación natural entre los dos países, en el contexto actual de recuperación económica venezolana, actúa también como un motor para el crecimiento de las exportaciones no petroleras de Venezuela. Hoy en día, Colombia consume productos venezolanos que contribuyen a nuestro desarrollo industrial y agrícola, tales como derivados del hierro y acero, fertilizantes, acumuladores eléctricos, cementos hidráulicos y productos del mar, fortaleciendo así la complementariedad económica entre ambas naciones.

Como Cámara Colombo Venezolana, invitamos a los empresarios a ver más allá de los desafíos y a enfocarse en las oportunidades. El nuevo consumidor venezolano está abierto a nuevas propuestas, productos y marcas. Con estrategias bien planificadas y una comprensión profunda de este mercado en evolución, las empresas colombianas están en una posición única para contribuir al renacimiento económico de Venezuela y, al mismo tiempo, expandir sus propios horizontes comerciales. Además, el consumo de productos venezolanos en Colombia refuerza esta sinergia, impulsando la recuperación de sectores clave y creando un ciclo de beneficios mutuos.

Debemos materializar estas oportunidades en un intercambio comercial que fluya en doble vía, donde tanto Colombia como Venezuela recuperen los espacios perdidos en el pasado.

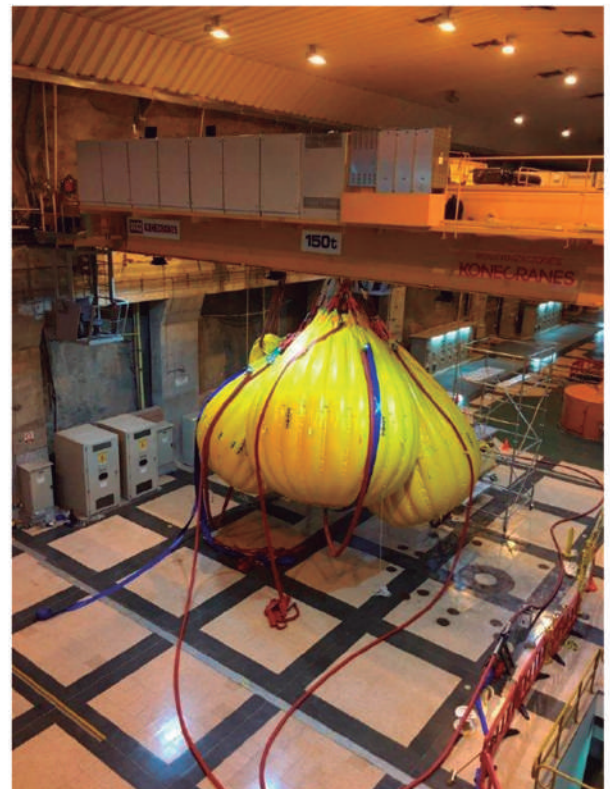
Juan Gabriel Pérez Chaustre

Presidente de la Cámara Colombo Venezolana



KONECRANES®

LÍDERES MUNDIALES EN LA INDUSTRIA DE MANEJO DE CARGAS



COLOMBIA
Konecranes Colombia S.A.S
 Av.troncal panamericana Occ 5 Este - 61,
 Parque Industrial "Puerto Vallarta"
 Bodega 19, Mosquera - Cundinamarca
 PBX: +57 1 8941074 - 8933735/6

VENEZUELA
GRÚAS KONECRANES C.A
 Carretera Petare - Santa Lucía, Km 9
 Sector hoyo de las Tapias, Manzana K Filas de
 Mariches. Edo. Miranda
 Caracas 1070-a. Venezuela
 +58 414 3116221 (Nuevo)
 +58 212 614.16.43
 +58 212 532.22.30

1.

Evolución de la economía venezolana y de sus consumidores

En una economía cambiante como la venezolana, es indispensable que las empresas cuenten con información veraz y confiable que les permita tomar decisiones acertadas para lograr sus objetivos de venta. Debido a esta necesidad, surge Atenas Grupo Consultor en el año 2020, con la finalidad de ofrecer data sobre el comportamiento de los consumidores, brindando a sus clientes un acompañamiento con recomendaciones y soluciones que derivan de los análisis que ejecutan.

Atenas Grupo Consultor ha realizado análisis sobre los consumidores, obteniendo resultados que reflejan la realidad de las preferencias y necesidades de los hogares venezolanos. Pero ¿cómo obtienen esta data? La compañía ha implementado metodologías que permiten conocer de cerca la realidad de la población al contar con un panel de retailers a nivel nacional, que envía información sobre sus ventas, generando una visual completa del mercado venezolano, y con un panel de 2.120 hogares que representa el total nacional en cuanto a niveles socioeconómicos y ubicación geográfica. Cada uno de estos hogares registra sus consumos de forma mensual para su posterior procesamiento y análisis.

En relación con esto, conozcamos los recientes hallazgos que Atenas Grupo Consultor consiguió sobre los consumidores venezolanos.

El consumidor actual

Entre los años 2008 y 2009, Venezuela pasaba por una de sus mejores etapas económicas. Sin embargo, en la actualidad, la economía en el país es el 10% de lo que representaba en dichos años, con una variante muy importante: es un mercado pequeño, pero real, donde los créditos desaparecieron y el pago de contado dominó la economía del país.

En este sentido, ha surgido un fenómeno notable: el auge del emprendimiento. La situación económica ha llevado a muchos venezolanos a buscar alternativas. La falta de empleo formal y la disminución del poder adquisitivo han impulsado a las personas a crear sus propios negocios, desde pequeñas tiendas de alimentos hasta empresas de tecnología. El emprendimiento se ha convertido en una salida viable para enfrentar la difícil realidad.

Esta iniciativa de emprender plantea nuevas oportunidades para el desarrollo del país; sin embargo, los emprendedores también se enfrentan a grandes desafíos económicos y estratégicos, puesto que muchas de estas iniciativas fracasan por no tomar las medidas y acciones necesarias al momento de vender. Este cambio en la economía ha permitido concluir que las empresas venezolanas están descubriendo cómo venderle a la población. “Antes no había necesidad y el

consumo de productos era alto, por ende, sólo esperaban a que el comprador llegara. Actualmente, no hay una cultura de venta en nuestro país... y hoy en día los empresarios tienen que salir a vender”, enfatizó Alexander Cabrera, Director Comercial de Atenas Grupo Consultor.

De acuerdo con un estudio realizado por Atenas Grupo Consultor, se evidenció que, actualmente el venezolano de \$100, invierte \$60 en proteínas (huevos, carne y pollo), y al menos, \$40 son gastados en todo lo

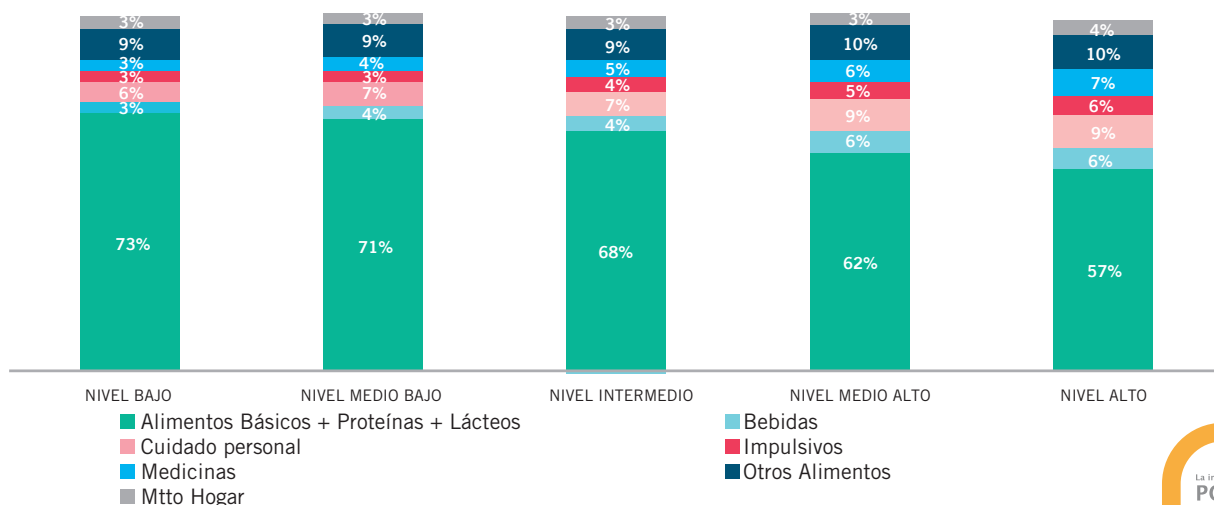
referente con el cuidado personal, mantenimiento del hogar, bebidas no alcohólicas, licores y medicamentos. Asimismo, Alexander aseguró que los venezolanos han empezado a priorizar la calidad y la marca de los productos de cuidado personal. En particular, cuando se trata de esta categoría, los consumidores tienden a invertir más, ya que estos productos que están en contacto directo con la piel son esenciales para garantizar su salud y la de sus familias, por lo que es una de las grandes preocupaciones que aqueja a la población venezolana.



El nivel Alto destina 22% de su gasto a las cestas de Medicinas, Cuidado personal e Impulsivos, mientras que el Bajo un 12% y el Intermedio un 16%



Peso en el gasto de las cestas por NSE – Q2-24



Nota: Los niveles indicados corresponden al estrato socioeconómico en Venezuela
Fuente: HOME PANTRY Q2-24. ATENAS CONSULTORES

Según la Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela (R4V), se estima que, a finales de 2023, más de 7 millones de venezolanos habían salido del país desde 2014, yéndose, como principales destinos, a países vecinos como Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Brasil.

Sin embargo, tras una encuesta ejecutada por Atenas Grupo Consultor, se estimó que 1.5 millones de migrantes venezolanos han regresado al país. Muchos de ellos, según sus familiares, han adoptado comportamientos inusuales, como apagar las luces y reducir el consumo de agua. Esto puede parecer extraño

para quienes permanecieron en Venezuela, pero se debe a que, al vivir en el exterior, han comprendido que el costo de los servicios básicos es elevado. Con una cultura diferente y una perspectiva que los ha hecho más conscientes al momento de hacer alguna compra, teniendo en cuenta hasta el contenido nutricional de un producto para cuidar su salud; por lo que las empresas no solo enfrentan el reto de entender tanto al venezolano que ha permanecido en el país como aquellos que han regresado con una nueva visión. “Hoy hay una desconexión entre lo que quiere el shopper y lo que ofrece el manufacturero”, afirmó Cabrera.

Recomendaciones a los empresarios

El Director Comercial enfatizó en cinco puntos importantes que los empresarios venezolanos deben tener en cuenta para mantenerse con éxito en el mercado:

1. Escuchar al consumidor:

El consumidor venezolano ha cambiado significativamente y es crucial entender qué motiva sus decisiones de compra al enfrentarse al anaquel. Factores como el surtido, la marca, la calidad, el olor y el sabor son determinantes. Además, con 1,5 millones de hogares que han recibido a miembros de la diáspora, es esencial prestar atención a este nuevo perfil de consumidor que regresa de países como Ecuador, Colombia y Perú.

2. Más allá del precio:

El precio ya no es el único factor en la toma de decisiones. Los consumidores venezolanos están considerando atributos específicos de las categorías de productos. Por ejemplo, al elegir papel higiénico, evalúan tanto el precio como el número de hojas; en bebidas instantáneas, consideran el precio y el factor de rendimiento. Es fundamental ofrecer un precio competitivo, pero también destacar otros atributos que justifiquen la elección del producto.

3. Capacitación del personal:

La diáspora ha llevado a que muchas personas nuevas ingresen al mercado laboral en ventas y oficinas, quienes pueden carecer de la capacitación necesaria. Es vital invertir en formación sobre conceptos como Category Management y participación de mercado (share). Esto no solo mejora el desempeño individual, sino que también beneficia a las empresas y, por ende, al país.

4. Uso de datos:

La correcta utilización de datos puede ser determinante para el éxito o fracaso financiero de una empresa. Comprender y analizar la información disponible permite tomar decisiones más informadas y estratégicas. En resumen, la información es poder y juega un papel fundamental en el éxito empresarial.

5. Construcción de marca:

Entre los consumidores venezolanos de 20 a 35 años, un 71% afirma que elige ciertas marcas por recomendación de sus padres. Esto indica que muchas empresas han descuidado la construcción de marca. Si no se retoma la atención e intención hacia la marca ahora, se corre el riesgo de perder a estos futuros consumidores

que eventualmente formarán sus propias familias y tomarán decisiones de compra.

Oportunidades

En 2022, se permitió en Venezuela la importación de ciertos productos sin restricciones previas, facilitando el acceso a productos básicos. Además, se adoptaron medidas para estimular la inversión privada y atraer capital extranjero, lo que incluyó la eliminación de controles de precios en algunos productos. Esta flexibilización ha llevado a un aumento en las importaciones, especialmente en bienes de consumo y materias primas.

Aumento de bienes de consumo

Productos como alimentos, productos de higiene personal y electrodomésticos han experimentado un incremento significativo, debido a la demanda insatisfecha de la población, que buscaba mejorar su calidad de vida tras años de escasez.

Materias primas e insumos

Sectores como la construcción y el manufacturero han necesitado abastecerse para poder operar. La llegada de insumos desde 2022 ha permitido que diversas empresas reactivaran sus actividades comerciales.

Actualmente, existe una oportunidad en la variedad de productos, ya que hay categorías con muy poca diversidad. Aunque hay una gran concentración de marcas principales, se observa una notable falta de variedad en áreas como el mantenimiento del hogar y el cuidado personal. En estas categorías, hay una alta penetración de productos importados, que están ingresando al mercado debido a la escasa producción nacional. “Es cierto que la producción nacional enfrenta grandes dificultades en Venezuela en la actualidad. Sin embargo, es muy importante que las empresas desarrollen un portafolio adecuado para cada segmento, ya que actualmente, no hay un producto que tenga un liderazgo absoluto a nivel nacional. Existen productos que varían según segmentaciones, regiones o clases sociales, lo que resulta en un mercado muy atomizado”.

La economía venezolana ha pasado por un proceso lleno de complejidades desde mediados del 2013. A pesar de algunos signos de recuperación en los últimos años, el país continúa enfrentando desafíos significativos para lograr una economía estable.

Redacción Atenas Grupo Consultor
atenasconsultores.com
Instagram/Youtube @atenasgrupoconsultor

LA CALIDAD VA POR DENTRO



TECNOLOGÍA



INNOVACIÓN



GARANTÍA



TALENTO



SOSTENIBILIDAD



DISTRIBUCIÓN



MANUFACTURA



SOMOS TECNOLOGÍA

En cada producto que fabricamos está el progreso tecnológico de Acesco, así aseguramos la calidad y el desempeño de los mismos en el mercado de la construcción.

Elige calidad.
Busca el sello Acesco.

2.

Coyuntura económica Colombia y Venezuela

En este capítulo se presenta una breve revisión de los principales indicadores económicos de Colombia y Venezuela, basándose en las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI). Al mismo tiempo, se compara el tamaño de estas economías con otras destacadas de América Latina y el Caribe, considerando variables como el Producto Interno Bruto (PIB), el PIB per cápita y la inflación. Esta perspectiva regional proporciona un contexto más amplio para entender la posición de Colombia y Venezuela dentro del entorno económico latinoamericano.

Crecimiento económico:

Según las proyecciones del FMI, **Colombia** continuará consolidándose como una de las economías más fuertes de América Latina, con un PIB estimado en aproximadamente 386 mil millones de dólares para 2024, incrementándose ligeramente en 2025. En comparación, Brasil y México seguirán liderando la región con PIB's significativamente superiores, reflejando sus mayores tamaños económicos y mercados internos.

Por otro lado, Venezuela, tras años de contracción económica, presenta un PIB reducido, rondando los

102 mil millones de dólares para 2024, con proyecciones de una leve recuperación en 2025. Comparado con economías medianas de la región, como Chile y Perú, y con economías pequeñas como Ecuador y Guatemala, el PIB de Venezuela sigue siendo pequeño al tener en cuenta los múltiples recursos que tiene el país, reflejando los problemas estructurales que enfrenta su economía y los desafíos para recuperar la dinámica que logró en sus años de hegemonía productiva.

El crecimiento del PIB es un indicador crítico que refleja la capacidad de un país para expandir su economía. Las proyecciones del FMI para 2024 y 2025 sugieren que Colombia mantendrá un crecimiento moderado, con tasas de 1,1% y 2,5%, respectivamente. Estas cifras sitúan al país en una posición desfavorable frente al promedio de crecimiento de la región, no obstante, se compara favorablemente con economías como Argentina y Ecuador, que enfrentan desafíos significativos para mantener tasas de crecimiento positivas.

Ahora bien, **Venezuela**, que se encuentra en una situación de recuperación tras una larga depresión económica, tiene proyectado un crecimiento del PIB de 4,0% para 2024 y 3,0% para 2025. Aunque estas

cifras son un signo positivo, reflejan un crecimiento desde una base considerablemente baja.

Tras las recientes elecciones, el pasado 28 de julio, el panorama económico de Venezuela en 2024 está marcado por la incertidumbre. Se proyecta un crecimiento económico progresivo, impulsado por un aumento de la producción y exportación de petróleo, una menor inflación, una ligera recuperación del crédito bancario, un aumento del gasto público y la dolarización de facto de la economía. Este crecimiento podría marcar un hito, siendo el primer año desde 2013 en el que se combine crecimiento económico con una inflación anual inferior al 100%.

Sin embargo, este repunte viene acompañado de desafíos. La estructura económica actual de Venezuela, marcada por una alta informalidad laboral, desigualdades en el crecimiento sectorial y regional, un mercado interno limitado y niveles bajos de inversión, presenta retos importantes para la sostenibilidad del crecimiento. A pesar de la estabilización macroeconómica y la desaceleración de la inflación, aún es necesario fortalecer la capacidad de generar ingresos reales para la mayoría de la población. Además, la flexibilización del crédito y la optimización de las cargas fiscales son áreas clave que, de mejorar, podrían impulsar la inversión privada y desbloquear el pleno potencial de expansión económica del país.

El país sigue avanzando en el desarrollo de su infraestructura, un área clave con gran potencial de mejora. Aunque la calidad de servicios esenciales como el suministro de electricidad y agua todavía presenta desafíos que impactan la producción industrial y el bienestar de los hogares, se observan algunos signos de progreso. A medida que se fortalecen las iniciativas para mejorar el sistema eléctrico nacional, se espera que esto contribuya a un crecimiento industrial más sostenible en el futuro.

El futuro económico de Venezuela dependerá en gran medida de las políticas que el nuevo gobierno implemente en 2025. Si bien la estabilización de la moneda y la reducción de la inflación han sido pasos positivos, el desafío ahora es fomentar un crecimiento sostenido que beneficie a toda la población, especialmente en un contexto de recuperación económica global que exige flexibilidad y adaptación. Aunque 2024 promete ser un año de recuperación económica, las limitaciones estructurales y la incertidumbre política podrían frenar el potencial de crecimiento a largo plazo.

PIB per cápita:

En América Latina, el PIB per cápita varía considerablemente entre países, siendo una medida clave para evaluar el nivel de desarrollo económico y el estándar de vida de la población. Este indicador representa el valor total de los bienes y servicios producidos en un país en un año, dividido por su población promedio, reflejando así la capacidad de generar riqueza en términos per cápita.

Para 2024, el FMI proyecta que el PIB per cápita de Colombia a precios corrientes será de aproximadamente 7,3 mil dólares, con un incremento a 7,5 mil dólares en 2025. Estas cifras sitúan a Colombia en una posición intermedia dentro de la región, acercándose a países como Perú, pero aún por debajo de diversas economías de la región que lideran en términos de ingreso per cápita como Uruguay, Panamá, Costa Rica, Chile y México.

En contraste, para Venezuela se estima que en 2024 el PIB per cápita será de unos 3,9 mil dólares, con una ligera mejora a 4 mil dólares en 2025. Esto refleja un nivel de producción económica bajo en relación con la población, destacando las secuelas de la crisis económica que ha afectado el bienestar de la población, al tiempo que muestra la senda de recuperación de los últimos años.

Inflación:

Según las proyecciones del FMI, Colombia experimentará una desaceleración de la inflación, que se prevé se sitúe en torno al 5,3% en 2024 y disminuya al 3,0% en 2025, ubicando al país en una posición favorable en comparación con el promedio de la región.

Venezuela, por su parte, sigue enfrentando importantes desafíos en el control de la inflación. Aunque se han implementado medidas para mitigar el alza de precios, el FMI proyecta una inflación del 160% para 2024, con una leve disminución al 150% en 2025. Si bien estas cifras muestran una mejora en comparación con años anteriores, siguen siendo elevadas en comparación con otras economías de la región. A pesar de ello, algunos analistas nacionales e internacionales anticipan que Venezuela podría alcanzar una inflación de dos dígitos en 2024.



Conclusión:



Al comparar los indicadores económicos de Colombia y Venezuela con otras economías de América Latina y el Caribe, se observa que Colombia, aunque no es líder, se mantiene en una posición competitiva en la región. Su estabilidad macroeconómica y crecimiento moderado le permiten compararse favorablemente con economías medianas como Perú, Chile y Argentina. Aunque está por detrás de gigantes como Brasil y México, su desempeño sigue siendo destacado.

Venezuela, en cuanto a su situación, sigue siendo una de las economías más rezagadas de la región. Actualmente, su PIB a precios corrientes se compara con el de países como Costa Rica y Guatemala, situándola lejos de economías vecinas como las de Perú y Chile. Las marcadas diferencias en indicadores clave, como el PIB per cápita y la inflación, destacan la distancia que Venezuela debe recorrer para acercarse al promedio regional. Para mejorar su competitividad y el bienestar de su población, el país enfrenta la necesidad urgente de implementar reformas estructurales profundas.


Tabla 2.1. Principales países e indicadores económicos de América Latina y el Caribe

Indicador Unidad	Producto Interno Bruto USD Miles de Millones		Crecimiento del PIB Var. % anual		PIB per cápita USD Miles		Inflación Var. % anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
País	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Brasil	2.331	2.438	2,2	2,1	11,4	11,8	3,8	3,0
México	2.017	2.128	2,4	1,4	15,2	16,0	3,5	3,0
Argentina	604	559	-2,8	5,0	12,8	11,7	149	45
Colombia	386	400	1,1	2,5	7,3	7,5	5,3	3,0
Chile	334	375	2,0	2,5	16,6	18,5	3,0	3,0
Perú	282	295	2,5	2,7	8,3	8,6	2,4	2,0
Rep. Dominicana	127	136	5,4	5,0	11,8	12,5	4,0	4,0
Ecuador	122	124	0,1	0,8	6,6	6,6	1,5	1,5
Guatemala	110	118	3,5	3,7	5,7	6,0	4,0	4,0
Venezuela	102	106	4,0	3,0	3,9	4,0	160	150
Costa Rica	96	102	4,0	3,5	18,0	19,0	2,0	3,0
Panamá	87	92	2,5	3,0	19,4	20,1	2,2	2,0
Uruguay	83	86	3,7	2,9	23,1	24,0	5,7	5,5
Bolivia	49	53	1,6	2,2	4,0	4,2	4,8	4,0
Paraguay	46	48	3,8	3,8	6,0	6,2	4,0	4,0

Nota: Producto Interno Bruto (PIB) y PIB per cápita en dólares a precios corrientes. Crecimiento del PIB a precios constantes.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Proyecciones de las Perspectivas de la Economía Mundial, abril de 2024.

Nuestras Redes:

 Congrupo sas

 Marketcongrupo

 Marketcongrupo

01

Enfocado en dar valor a clientes y consumidores.



02

Presencia en +21 ciudades



más de 30 años desarrollando marcas de consumo masivo con enfoque de visión global.



03

+ 45.000 clientes



04

Alcance en retail, canales indirectos, E-commerce, tiendas especializadas y de conveniencia e instituciones gubernamentales.



Visítanos en:
www.congrupo.com.co

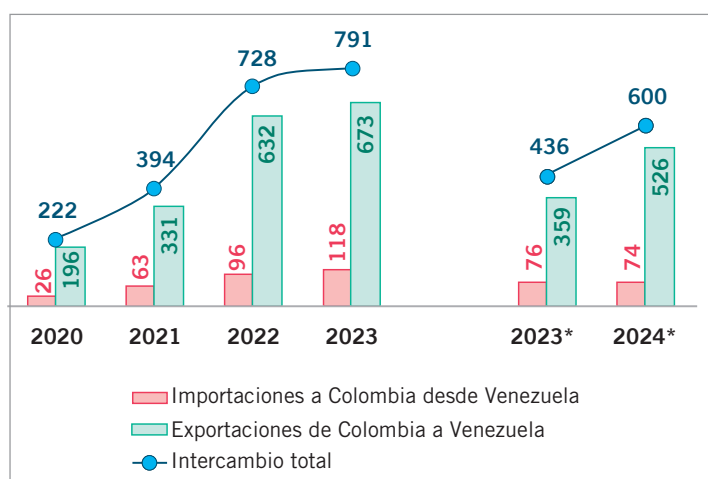
3.

Intercambio comercial colombo-venezolano

Desde el año 2022, con la reapertura de la frontera, las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela han experimentado un notable fortalecimiento. Este avance ha sido posible gracias a una diplomacia renovada, mayor cooperación institucional, un aumento de la confianza empresarial y un marco regulatorio que ha mejorado las condiciones para el comercio bilateral. En este capítulo se analiza el intercambio comercial entre ambos países durante el periodo enero-julio de 2024, con énfasis en las oportunidades empresariales y las implicaciones para la planificación estratégica.

En los primeros siete meses de 2024, las exportaciones colombianas hacia Venezuela aumentaron un 46% frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando los USD 526 millones FOB. A su vez, las importaciones a Colombia desde Venezuela experimentaron una reducción del 3%, alcanzando los USD 74 millones FOB (USD 81,9 millones CIF). En conjunto, el intercambio comercial total ascendió a USD 600 millones FOB, lo que representa un crecimiento del 38% respecto al mismo periodo de 2023.

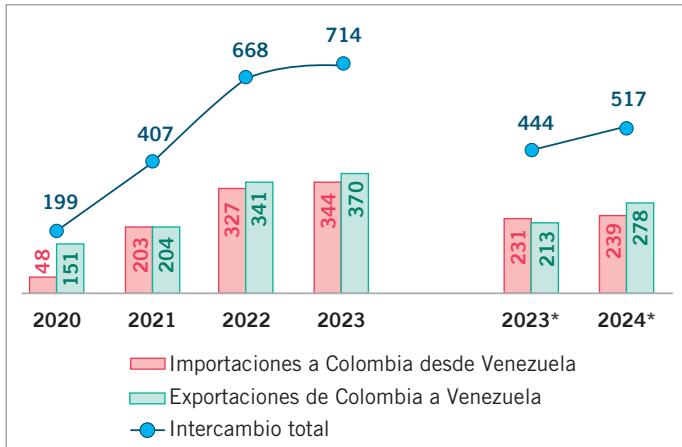
Gráfico 3.1. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela USD Millones FOB



* Cifras correspondientes al periodo enero - julio

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Gráfico 3.2. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela
Miles de toneladas métricas



* Cifras correspondientes al periodo enero - julio

Fuente: DANE

Exportaciones de Colombia a Venezuela

El análisis de las exportaciones colombianas hacia Venezuela durante el periodo enero-julio de 2024 revela lo siguiente:

- Principales sectores de exportación: La agroindustria, con una participación del 24% del total, seguida de la industria química básica (21%) y la maquinaria y equipo (12%), se mantienen como los sectores líderes en exportaciones. Esta diversificada oferta de bienes no mineros refuerza la posición de Venezuela como el sexto destino más importante para estos productos, consolidándose como un mercado clave para la exportación de productos colombianos con valor agregado.

- Grupos de productos exportados: Los grupos de productos más representativos, según su partida arancelaria, incluyen confitería, bombas para líquidos, productos lácteos, aceites lubricantes y abonos. Además de los mencionados en la tabla 3.3., destacan grupos de productos que, en comparación con el mismo periodo de 2023, han registrado un aumento significativo en sus exportaciones a Venezuela, como pinturas y barnices, preparaciones capilares, polímeros de etileno, huevos de ave e instrumentos para medida.

- Aduanas de salida y modalidades de transporte: Mai-cao (54%) sigue siendo la principal aduana de salida, seguida por Cúcuta (29%), Cartagena (12%) y Bogotá (4%). El terrestre continúa como el principal modo de transporte de carga con una participación del 83% de las exportaciones, lo que subraya la importancia de mantener y mejorar la infraestructura vial en las rutas comerciales clave. Le siguen el modo marítimo (13%) y aéreo (3%).

Tabla 3.1. Exportaciones de Colombia a Venezuela por sectores - USD Millones FOB

Sector	2023	Enero-julio		Var. % Ene-jul
		2023	2024	
Agroindustrial	196	103	128	25%
Química básica	151	93	111	18%
Maquinaria y equipo	60	22	65	*
Jabones, cosméticos, otros	59	29	47	63%
Agropecuaria	26	16	34	*
Metalúrgica	39	22	34	56%
Minero - energético	33	18	27	49%
Productos de plástico	36	18	22	21%
Papel	30	16	22	35%
Demás Industria Liviana	17	9	13	42%
Demás sectores	8	3	10	*
Confecciones	11	6	9	53%
Textiles	6	4	4	2%
Total	673	359	526	46%

*Variación % anual superior al 100%

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) con información de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y DANE

**Tabla 3.2. Importaciones a Colombia de Venezuela por sectores
USD Millones CIF**

Sector	2023	Enero-julio		Var. % Ene-jul
		2023	2024	
Metalúrgica	23	9	32	*
Química básica	51	44	17	-61%
Maquinaria y equipo	15	8	11	37%
Minero - energético	12	8	8	-1%
Papel	11	6	4	-33%
Agropecuario	5	2	3	17%
Textiles	5	3	2	-15%
Agroindustrial	4	2	2	7%
Demás Industria Liviana	2	1	0,8	-43%
Productos de plástico	1,4	0,6	0,7	34%
Jabones, cosméticos, otros	0,4	0,4	0,1	-68%
Confecciones	0,1	0,1	0,1	73%
Demás sectores	0,1	0,04	0,06	45%
Total	131	86	82	-4%

*Variación % anual superior al 100%

Fuente: MinCIT con información de DIAN y DANE

**Tabla 3.3. Exportaciones de Colombia a Venezuela por partida arancelaria
USD Millones FOB**

Partida arancelaria a 4 dígitos y descripción	2023	Enero-julio		Var. % Ene-jul
		2023	2024	
1704 Artículos de confitería sin cacao (...)	62	35	44	27%
8413 Bombas y elevadores para líquidos, incluso con medidor (...)	16	1	24	*
0402 Leche y nata, concentradas o con azúcar (...)	8	6	23	*
2710 Aceites de petróleo o de mineral (...) lubricantes	26	14	19	36%
3105 Abonos minerales o quím., con dos o tres elementos fert. (...)	27	24	17	-28%
3402 Agentes de superficie orgánicos; preparaciones para lavar (...)	19	11	15	34%
1905 Productos de panadería, pastelería o galletería (...)	28	14	13	-5%
3902 Polímeros de propileno o de otras olefinas (...)	18	10	13	37%
7304 Tubos y perfiles huecos, (...) de hierro o acero.	5	1	11	*
3004 Medicamentos (...)	17	9	10	22%
3808 Insecticidas, (...) fungicidas, herbicidas, inhibidores (...)	10	9	10	18%
1511 Aceite de palma y sus fracciones (...)	14	8	10	25%
2309 Preparaciones (...) para la alimentación de los animales.	19	8	9	6%
1507 Aceite de soja (soya) y sus fracciones (...)	13	6	9	38%
8507 Acumuladores eléctricos (...)	12	7	8	26%
Subtotal	295	162	237	46%
Total	673	359	526	46%

*Variación % anual superior al 100%

Fuente: MinCIT con información de DIAN y DANE

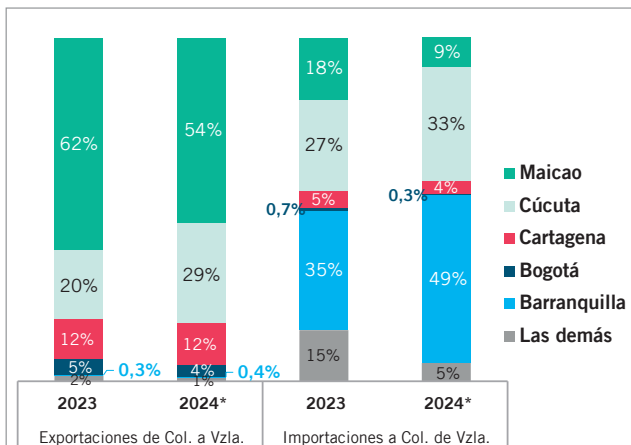
Tabla 3.4. Importaciones a Colombia desde Venezuela por partida arancelaria USD Millones CIF

Partida arancelaria a 4 dígitos y descripción		2023	Enero-julio		Var. % Ene-jul
			2023	2024	
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear.	10	0,02	18	*
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	40	36	11	-69%
8507	Acumuladores eléctricos (...)	12	6	10	64%
7801	Plomo en bruto.	3	2	6	*
2905	Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados (...)	9	7	5	-24%
4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas (...)	11	6	4	-33%
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares (...)	7	6	4	-39%
2523	Cementos hidráulicos (...), incluso coloreados.	4	2	4	*
7213	Alambrón de hierro o acero sin alear.	0,4	0,4	3	*
5209	Tejidos de algodón (...)	4	2	2	0%
7214	Barras de hierro o acero sin alear (...)	-	-	2	*
0306	Crustáceos, pelados, vivos, frescos, refrig., congelados, (...)	0,8	0,4	0,9	*
1513	Aceites de coco, de almendra de palma o de babasú (...)	3	1,5	1,0	-37%
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (...)	2	0,8	0,9	6%
8544	Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad (...)	0,9	0,7	0,7	11%
Subtotal		105	70	73	3%
Total		131	86	82	-4%

*Variación % anual superior al 100%

Fuente: MinCIT con información de DIAN y DANE

Gráfico 3.3. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela por aduana de salida y lugar de ingreso % de participación / total

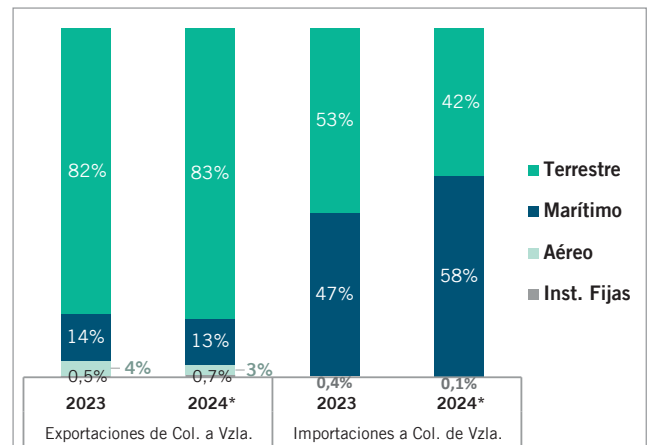


* Cifras correspondientes al periodo enero – julio

Exportaciones por aduana de salida e importaciones por lugar de ingreso

Fuente: DIAN

Gráfico 3.4. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela por modo de transporte % de participación / total



* Cifras correspondientes al periodo enero – julio

Fuente: DIAN

Importaciones a Colombia desde Venezuela

El análisis de las importaciones desde Venezuela durante los primeros siete meses del 2024 muestra los siguientes aspectos:

- Principales sectores de importación: La industria metalúrgica ha ganado protagonismo en las importaciones desde Venezuela, alcanzando una participación del 39% del total, impulsada por la disminución de las compras externas de productos de la industria química, como los abonos, que en este año se ha ubicado en segunda posición con una participación del 21%. Le siguen los sectores de maquinaria y equipo (14%) y minero-energético (10%).

- Grupos de productos importados: Productos intermedios de hierro o acero sin alear, abonos (urea), acumuladores eléctricos, plomo y alcoholes acíclicos, destacan entre los grupos de productos más

importados. Asimismo, se resalta un aumento de las compras externas de productos venezolanos de: Cementos hidráulicos, alambrión de hierro o acero sin alear, barras de hierro o acero sin alear y productos de mar.

- Lugares de ingreso y modalidades de transporte: Barranquilla lidera los puntos de ingreso de las importaciones venezolanas con una participación del 49%, seguida por Cúcuta (33%), Maicao (9%) y Cartagena (4%). En comparación con las cifras de 2023, se observa una disminución en la participación de Maicao como ruta de tránsito para las mercancías importadas, mientras que Barranquilla y Cúcuta han aumentado su participación. Esto sugiere un cambio en las rutas comerciales y logísticas, posiblemente impulsado por nuevas preferencias y una mayor eficiencia en las rutas de transporte, alineadas con la ubicación estratégica de los empresarios. Paralelamente, el transporte marítimo se utiliza en el 58% del total de las importaciones, mientras que el terrestre representa el 44%.

Tabla 3.5. Flujo comercial por pasos terrestres fronterizos entre Colombia y Venezuela

Flujo comercial	2023					
	Cúcuta			Paraguachón		
	USD FOB Millones	Miles de toneladas	Nro. Vehículos	USD FOB Millones	Miles de toneladas	Nro. Vehículos
Exportaciones a Venezuela	276	220	9.130	430	256	8.796
Importaciones desde Vzla.	34	82	2.609	22	40	1.133
Total	310	302	11.739	452	296	9.929

Flujo comercial	2024*					
	Cúcuta			Paraguachón		
	USD FOB Millones	Miles de toneladas	Nro. Vehículos	USD FOB Millones	Miles de toneladas	Nro. Vehículos
Exportaciones a Venezuela	249	163	7.731	353	246	6.675
Importaciones desde Vzla.	29	63	2.189	7	16	478
Total	278	226	9.920	360	262	7.153

* Cifras correspondientes al periodo enero – agosto

Nota: Incluye modalidad de reexpedición

Fuente: MiCITio Cúcuta con información de DIAN

El flujo comercial por los pasos fronterizos terrestres, incluyendo las reexpediciones, refleja la preponderancia de las exportaciones de Colombia hacia Venezuela, una tendencia similar al comportamiento del intercambio global entre ambos países. En lo que va de 2024, los puentes internacionales de Norte de Santander, en Cúcuta, registraron exportaciones por USD 249 millones con 163 mil toneladas movilizadas, mientras que las importaciones alcanzaron solo USD 29 millones con 63 mil toneladas. Por su parte, en Paraguachón, las exportaciones llegaron a USD 353 millones y 246 mil toneladas, frente a unas importaciones significativamente menores de USD 7 millones y 16 mil toneladas.

De acuerdo con las cifras, se proyecta un aumento del comercio en 2024, en comparación con el año anterior. Este crecimiento esperado se basa en la temporada de alto flujo de carga que se avecina y la agilización de trámites operativos para el tránsito de

carga internacional. Además, las conversaciones y actividades recientes entre los sectores privados de ambos países, así como la colaboración con actores institucionales, podrían materializar acuerdos que impulsen las exportaciones de Venezuela hacia Colombia, promoviendo un intercambio más equilibrado.

Es importante destacar que, tanto en 2023 como en lo corrido de 2024, Paraguachón ha registrado un mayor valor en exportaciones. Sin embargo, Cúcuta ha movilizado un mayor número de vehículos, lo que sugiere una actividad logística más intensa. Esta diferencia se atribuye a la amplia infraestructura y la presencia de un mayor número de almacenadoras y agentes de aduana en la frontera de Cúcuta, lo que representa un reto para Paraguachón, que busca continuar dinamizando su flujo comercial y contribuir al crecimiento del intercambio bilateral en ambas direcciones.



Conclusión:

El comercio entre Colombia y Venezuela continúa consolidándose como un pilar de crecimiento mutuo, impulsado por una confianza renovada entre los empresarios y avances significativos en la infraestructura logística y normativa. Para las empresas, este entorno representa oportunidades atractivas y también desafíos que demandan una planificación estratégica innovadora. El éxito a largo plazo dependerá de la capacidad de adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, optimizar las cadenas de suministro y forjar relaciones comerciales sólidas y sostenibles.

El fortalecimiento comercial refleja una creciente diversificación de bienes no mineros exportados, destacando a Venezuela como un mercado estratégico para los productos colombianos con valor agregado. Aunque las importaciones desde Venezuela han mostrado una leve disminución, el comercio total ha experimentado un aumento del 30%, con proyecciones de superar los USD 1.000 millones FOB al cierre del año. Este crecimiento en el comercio bilateral resalta una mayor demanda de materias primas y productos manufacturados estratégicos, lo que abre una ventana de oportunidad para que las empresas locales diversifiquen sus fuentes de abastecimiento y reduzcan su dependencia de otros mercados internacionales.

Para las empresas que busquen aprovechar esta coyuntura, será clave adaptar sus estrategias, mejorar la eficiencia operativa y explorar nuevas alianzas que fortalezcan su posicionamiento en ambos mercados.

Oportunidades para la planificación estratégica empresarial

El aumento en las exportaciones y la esperada recuperación de las importaciones entre Colombia y Venezuela generan un panorama alentador para los empresarios. Este crecimiento, destacando sectores clave como agroindustria, industria básica y maquinaria, resalta una reactivación del comercio bilateral y ofrece oportunidades para reforzar la planificación estratégica y aprovechar las tendencias emergentes.

1. Diversificación de productos y mercados: Los empresarios deben enfocarse en la diversificación de su oferta de productos, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado venezolano y aprovechando las oportunidades en sectores clave como la industria química y la manufactura.

2. Optimización de logística y cadenas de suministro: Dada la relevancia de la vía terrestre para las exportaciones y el creciente uso de rutas marítimas para las importaciones, las empresas colombianas y venezolanas deben invertir en la optimización de sus procesos logísticos. Esto incluye no solo la infraestructura física, sino también la adopción de tecnologías que mejoren la trazabilidad y la eficiencia operativa.

3. Alianzas regionales y transfronterizas: La identificación de centros de producción en ambos países puede permitir la creación de sinergias y alianzas estratégicas, reduciendo costos y



tiempos de entrega. Estas alianzas pueden ser clave para mantener la competitividad en sectores donde los márgenes de ganancia son reducidos.

4. Aprovechamiento de nuevas normativas bilaterales: La reciente modificación del acuerdo comercial, la implementación del nuevo acuerdo de transporte y la firma del acuerdo de inversión entre Colombia y Venezuela brindan oportunidades para acceder al mercado binacional con preferencias arancelarias y reducir barreras, simplificar procedimientos de transporte e impulsar las inversiones transfronterizas, creando un entorno de seguridad jurídica favorable para el comercio y la inversión.

Para aprovechar estas oportunidades, los empresarios pueden contar con el apoyo de la Cámara Colombo Venezolana. Ofrecemos identificación de oportunidades, acompañamiento personalizado e información clave para decisiones estratégicas. Como referente en la integración económica binacional, representamos los intereses de nuestros afiliados y facilitamos proyectos impactantes mediante la coordinación de actores internacionales y locales, creando un entorno propicio para el éxito comercial entre Colombia y Venezuela.

Invitamos a todos los empresarios a unirse a nuestra Cámara. A formar parte de nuestra red, acceder a recursos valiosos, establecer conexiones estratégicas y fortalecer su posición en comercio, inversión y turismo entre Colombia y Venezuela.

Toma tu pasaporte y vamos a


 **Venezuela**

desde y hacia Colombia



Bogotá

 L M M J V S D


 Caracas - Bogotá

 L M M J V S D

 Bogotá - Caracas

Medellín

 L M M J V S D

 Caracas - Medellín

 Medellín - Caracas

Lleva tus sueños a nuevos destinos

Compra tus boletos en aviorair.com



4.

Conexiones aéreas bilaterales: Colombia-Venezuela

En este apartado se presenta un análisis de las estadísticas de transporte aéreo y las actividades aeronáuticas de la Aerocivil de Colombia desde septiembre de 2022 hasta julio de 2024. El desglose de la información por tipo de vuelo, aerolíneas prestadoras de servicios y ciudades de destino permite identificar tendencias clave que reflejan la reactivación del transporte aéreo en la región y sus implicaciones estratégicas para las empresas del sector.

Crecimiento del tráfico aéreo:

Entre 2022 y 2024, el transporte aéreo entre Colombia y Venezuela ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la recuperación de la comunicación gubernamental e institucional, lo que facilitó la aprobación de permisos desde la Aerocivil en Colombia y el Instituto Nacional de Aeronáutica Civil en Venezuela. Este proceso fue paralelo al fortalecimiento de las relaciones bilaterales en múltiples áreas, incluyendo el comercio y el turismo.

• Desde Colombia hacia Venezuela:

2022: En este año, se registraron apenas 303 pasajeros, distribuidos entre vuelos chárter (196) y aerotaxi (107), sin operaciones regulares, debido a la falta de rutas comerciales activas.

2023: Gracias a la coordinación técnica y administrativa entre las entidades de ambos países y el cumplimiento de requisitos por parte de los operadores aéreos, aerolíneas como Wingo, Laser Airlines, Satena, Latam, entre otros, lograron movilizar 53.604 pasajeros. De estos, el 81% viajó en vuelos regulares, mientras que el 19% lo hizo en vuelos chárter, reflejando la reactivación de las rutas comerciales entre ambos países.

2024: Hasta julio, el número de pasajeros aumentó a 86.635, impulsado por la incorporación de nuevas aerolíneas como Avianca y Avior Airlines, así como el incremento de frecuencias semanales (más de 17), nuevas rutas, y vuelos diarios entre capitales como Bogotá y Caracas. Este crecimiento responde al compromiso mutuo de facilitar el tránsito de pasajeros, fortalecer el turismo y los negocios, y beneficiar a las poblaciones de ambas naciones.

Tabla 4.1. Número de pasajeros movilizados de Colombia hacia Venezuela

Año / Tipo vuelo	Chárter	Regular	Aerotaxi	Total
2022	196	0	107	303
2023	10.109	43.340	155	53.604
2024*	26.133	57.754	2.748	86.635
Total	36.438	101.094	3.010	140.542

* Cifras correspondientes al periodo enero - julio

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia

• Desde Venezuela hacia Colombia:

2022: Solo 264 pasajeros fueron movilizados entre Venezuela y Colombia, reflejando la suspensión casi total de las operaciones regulares y la falta de coordinación para vuelos comerciales.

2023: Con la reactivación de las relaciones bilaterales y la aprobación de vuelos comerciales, el tráfico aumentó a 52.702 pasajeros, lo que representa un salto significativo en comparación con el año anterior. Este aumento fue similar al observado en las rutas desde Colombia hacia Venezuela, donde las aerolíneas aprovecharon

la creciente demanda para ofrecer más frecuencias y destinos.

2024: A julio de 2024, el número de pasajeros transportados ya alcanza los 82.855, consolidando un crecimiento sostenido. Este aumento en el flujo de pasajeros se debe, en gran parte, a la diversificación de rutas y la entrada de nuevas aerolíneas que operan vuelos directos y frecuentes entre las principales ciudades de ambos países. Caracas y Valencia son los principales puntos de origen, con Bogotá y Medellín como los destinos favoritos de los pasajeros venezolanos.

Tabla 4.2. Número de pasajeros movilizados de Venezuela hacia Colombia

Año / Tipo vuelo	Chárter	Regular	Aerotaxi	Total
2022	157	0	107	264
2023	9.487	43.094	121	52.702
2024*	23.830	56.249	2.776	82.855
Total	33.474	99.343	3.004	135.821

* Cifras correspondientes al periodo enero - julio

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia

Desde septiembre de 2022 hasta julio de 2024, el tráfico aéreo entre Colombia y Venezuela ha acumulado un total de 276.363 pasajeros, evidenciando una demanda sólida y creciente por parte de los agentes económicos de ambos países. De este total, el 73% viaja en vuelos regulares, mientras que el 25% utiliza vuelos chárter y el 2% opta por aerotaxis. Estos datos exponen la importancia perentoria de los vuelos regulares en la nueva fase de relaciones bilaterales.

Además, es relevante señalar que el alto porcentaje de pasajeros en vuelos chárter responde a cuestiones normativas y de permisos entre los operadores y las autoridades aeronáuticas de ambos países. Se espera que, con la formalización de los procesos correspondientes, se incrementará la disponibilidad de vuelos regulares en el corto plazo, consolidando aún más la conectividad entre Colombia y Venezuela.

Aerolíneas en la ruta colombo-venezolana

Las aerolíneas que operan entre Colombia y Venezuela presentan una alta concentración en dos principales operadores:

- Copa Airlines y Wingo lideran el tráfico en ambos sentidos, transportando entre ellas más de la mitad de los pasajeros totales. Cada una moviliza más de 40.000 pasajeros entre Colombia y Venezuela, lo que sugiere una estrategia consolidada en rutas clave y una fuerte demanda de sus servicios.

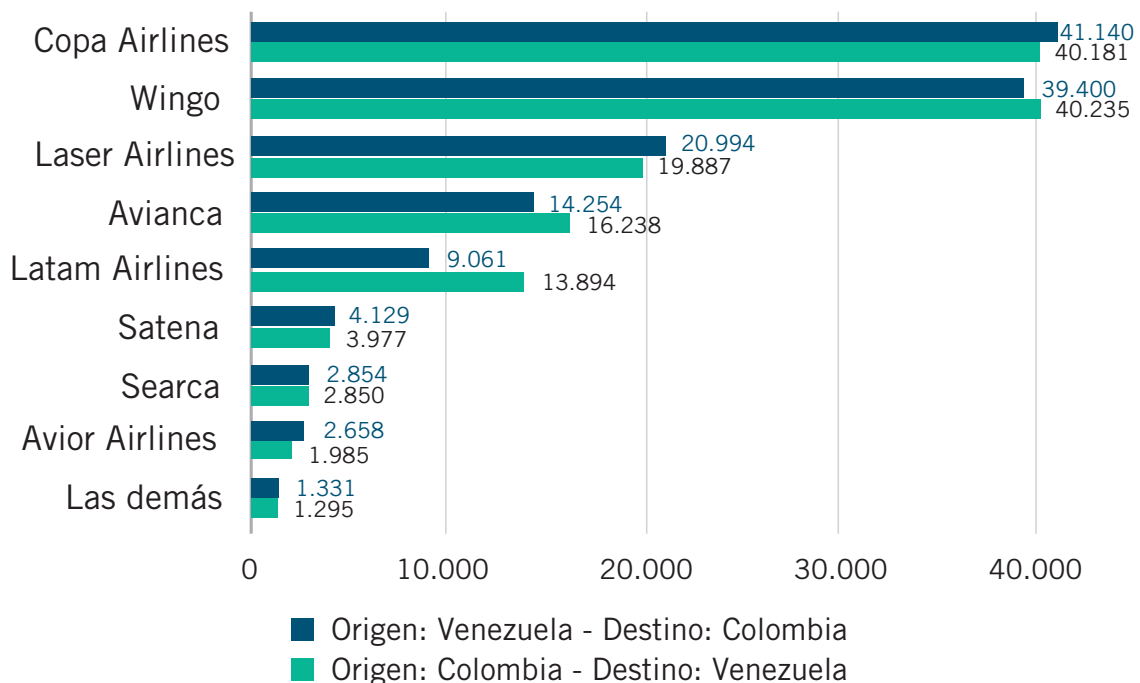
Es importante indicar que la base de información de la Aerocivil no distingue puntos intermedios entre rutas aéreas, por lo anterior, aunque la aerolínea Copa maneje vuelos con una escala entre Colombia y Venezuela, se contabilizan como trayectos completos en la base de datos. Esta limitación en el desglose de datos

puede influir en la interpretación del tráfico aéreo entre los dos países, marcando la necesidad de considerar los detalles operativos adicionales al analizar las estadísticas de vuelos.

- Laser Airlines y Avianca siguen como actores importantes, transportando entre 14.000 y 20.000 pasajeros en ambos sentidos. Laser se consolida como un jugador clave en las rutas hacia Venezuela, mientras que Avianca tiene una posición más fuerte en el mercado colombiano.

- Avior Airlines, Satena y Latam Airlines tienen menor participación en el mercado, aunque no deben ser subestimadas. Latam puede buscar optimizar su participación de mercado a través de ajustes en su oferta, mientras que Satena puede aprovechar su enfoque en rutas menos competitivas para consolidar su presencia en nichos específicos. Por su parte, Avior Airlines podría desarrollar estrategias innovadoras y alianzas estratégicas para atraer a nuevos segmentos de clientes.

Gráfico 4.1. Número de pasajeros movilizados entre Colombia y Venezuela por aerolínea (2022 a 2024*)



* Número de pasajeros movilizados entre septiembre de 2022 y julio de 2024

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia

Conectividad entre ciudades:

- Caracas es el principal destino desde Colombia, movilizand 120.832 pasajeros, mientras que Bogotá es el principal destino desde Venezuela, con 102.493 pasajeros. Estas ciudades actúan como hubs primarios, facilitando la conexión con múltiples rutas internacionales. Además, la conexión entre capitales impulsa la integración comercial y la inversión entre ambos países, y sirve como una plataforma para empresarios en busca de expandir sus negocios. Consolidando a estas rutas como corredores estratégicos para el desarrollo económico y la cooperación entre las dos naciones.

- Valencia y Rionegro se posicionan como los siguientes destinos más importantes, con volúmenes de tráfico significativos. Rionegro, al conectar con Medellín, ofrece una puerta de entrada importante para pasajeros desde Venezuela. Valencia, por su parte, es fundamental debido a su papel como capital industrial de Venezuela y su relevancia económica y turística.

- Maracaibo, Anzoátegui, y Carabobo completan las ciudades clave en Venezuela, mientras que Barranquilla, Cartagena, y Cali hacen lo propio en Colombia. Estos destinos secundarios están experimentando un crecimiento estable, representando una oportunidad para que las aerolíneas exploren rutas más diversificadas o vuelos chárter que capitalicen estos mercados emergentes.

Gráfico 4.3. Número de pasajeros movilizad os entre Colombia y Venezuela por ciudad de destino (2022 a 2024*)

Ciudad destino	Origen: Colombia Destino: Venezuela	Origen: Venezuela Destino: Colombia	Ciudad destino
	No. de pasajeros		
Caracas	120.832	102.493	Bogotá
Valencia	7.953	18.188	Rionegro
Maracaibo	4.792	4.026	Barranquilla
Anzoátegui	2.301	4.010	Cartagena
Carabobo	2.687	3.492	Cali
Barquisimeto	1.240	1.402	Maicao
Porlamar	729	1.109	Pereira
Las demás	8	1.101	Las demás
Total	140.542	135.821	Total

* Número de pasajeros movilizad os entre septiembre de 2022 y julio de 2024

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia

El análisis de las actividades aeronáuticas entre Colombia y Venezuela revela una exitosa reactivación del tráfico aéreo, con una fuerte tendencia de crecimiento que está siendo liderada por vuelos regulares. Las aerolíneas han jugado un papel concluyente en esta reactivación, con

oportunidades claras de expansión tanto en rutas como en tipos de servicio. Este auge en las conexiones aéreas tiene importantes implicaciones para los sectores de turismo, comercio y transporte, y seguirá siendo un motor clave de la integración económica entre ambos países.



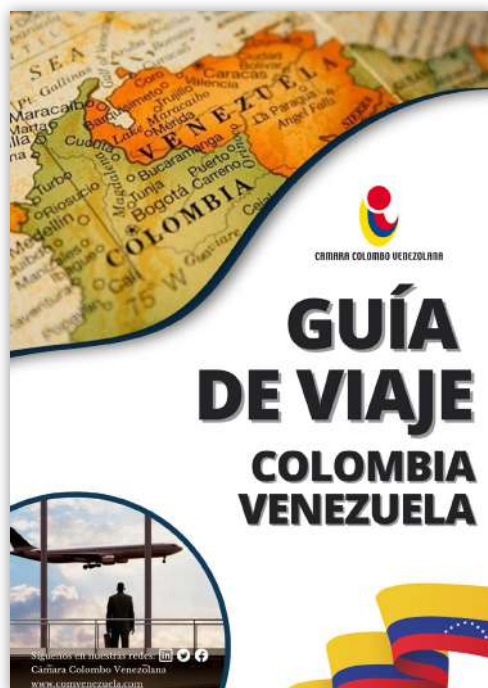
Vuelos comerciales desde la frontera colombo-venezolana



La frontera entre Colombia y Venezuela ha visto un desarrollo significativo en sus conexiones aéreas, fortaleciendo las relaciones económicas y el flujo de personas y mercancías. En el Estado Táchira, los aeropuertos General Cipriano Castro en San Antonio y el Internacional de Santo Domingo son clave en esta conectividad.

Rutaca ha expandido sus operaciones con vuelos desde San Antonio a Caracas, Porlamar, Valencia, y próximamente a Barquisimeto. Conviasa y Estelar también ofrecen vuelos desde San Antonio a Caracas. Mientras que la aerolínea colombiana Satena inauguró una nueva ruta entre Cúcuta y Maracaibo.

El Aeropuerto de Santo Domingo facilita vuelos hacia Caracas, operados por Rutaca, Conviasa y Estelar en distintos días y horarios. La presencia de estas aerolíneas y nuevas rutas demuestra la importancia de estos aeropuertos para la integración económica y social entre ambos países, ampliando las oportunidades de desarrollo fronterizo.



Descubra las conexiones aéreas y las frecuencias de vuelos en nuestra “Guía de Viaje Colombia-Venezuela”. ¡Escanee el código QR para más detalles!





**UN VIAJE DE SABORES
QUE NOS CONECTA**



MES DE LA AREPA 2024

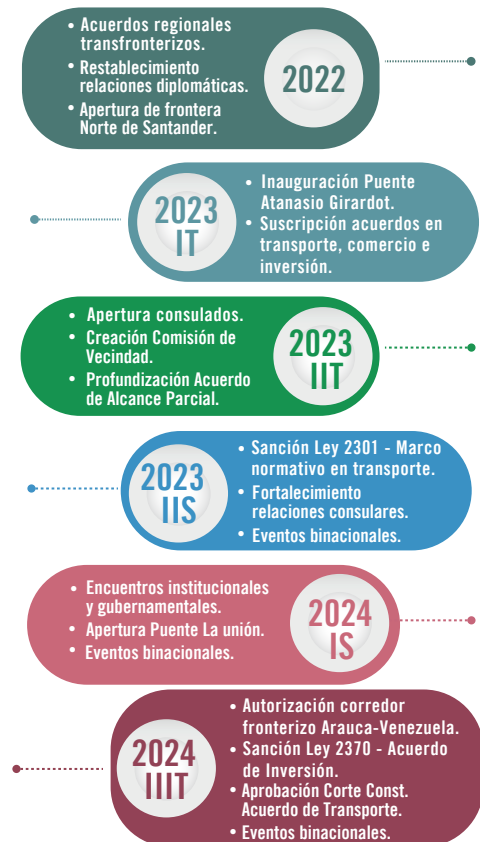
5.

Dos años del restablecimiento de relaciones

Desde el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Colombia y Venezuela el 12 de agosto de 2022, ambos países han avanzado significativamente en su integración regional. Este proceso ha implicado una renovada cooperación en comercio, inversión y colaboración en diversas áreas, marcando un compromiso mutuo hacia el fortalecimiento de sus lazos históricos y económicos.

Tras un período de desarticulación institucional debido a la ruptura en 2019 y el cierre fronterizo, el regreso a la cooperación ha sido notable. Se han logrado importantes hitos, como la designación de embajadores, la reactivación de consulados y la firma de acuerdos bilaterales. Este capítulo explora los avances del segundo año del restablecimiento, destacando eventos clave que han consolidado la relación entre ambos países. Para una revisión completa, consulte la edición 36 de esta revista.

En septiembre de 2023, Colombia y Venezuela dieron un paso clave hacia la normalización de sus relaciones diplomáticas con la reapertura de los consulados generales de Colombia en Caracas, Maracaibo y San Cristóbal. Simultáneamente, el embajador de Venezuela en Colombia, Carlos Martínez, anunció la apertura de los consulados en Bogotá, Medellín, Riohacha, Cartagena y Barranquilla.



En el mismo mes, para celebrar la reactivación de las relaciones comerciales, se organizó la Macrorrueda Binacional Venezuela-Colombia 2023, un evento respaldado por el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), Bancoex y ProColombia, que impulsa nuevas oportunidades de negocio entre empresarios de ambas naciones.



Septiembre de 2023. Macrorrueda Binacional Venezuela-Colombia.
Fuente: ProColombia

En octubre de 2023, el acuerdo de protección de inversiones entre Colombia y Venezuela avanzó en su segundo debate en el Congreso colombiano. Este acuerdo tiene como objetivo crear un marco jurídico que fomente las inversiones transfronterizas y promueva el desarrollo sostenible y la creación de empleo. Finalmente, fue aprobado por el Congreso de Colombia en mayo de 2024 y sancionado como Ley (N° 2370) en julio de 2024. Pasando a revisión de la Corte Constitucional para su posterior implementación.

Durante este mes también se llevó a cabo una reunión entre autoridades comerciales y aduaneras de ambos países (DIAN y SENIAT) para ampliar los horarios de paso de carga por la frontera de Norte de Santander – Táchira.

En noviembre de 2023, se realizó la I Reunión Binacional sobre Cooperación Técnica entre Colombia y Venezuela, liderado por las Cancillerías de ambos países, donde las autoridades discutieron el manejo integral de las fronteras terrestres. El 18 de noviembre, los presidentes Gustavo Petro y Nicolás Maduro se reunieron en Caracas para abordar temas como los avances en materia comercial, inversiones conjuntas, proyectos energéticos, entre otros, reforzando así el diálogo bilateral.

En diciembre de 2023, se alcanzó otro hito significativo con la realización del evento “Actualidad y Perspectivas 2024 de la Integración Colombo-Venezolana”, organizado por la Cámara Colombo Venezolana, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá. Este evento incluyó una agenda académica con la participación de 187 empresarios, así como una rueda de negocios que contó con la presencia de 172 empresas de Bogotá y 38 compradores venezolanos, generando intenciones de negocio por un total de USD 6,5 millones.



Diciembre de 2023, evento académico y rueda de negocios.
“Actualidad y Perspectivas 2024 de la Integración Colombo-Venezolana”.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá

En febrero de 2024, tras una pausa de siete años, Avianca reanudó sus vuelos entre Bogotá y Caracas con cuatro frecuencias semanales, fortaleciendo la conectividad entre ambos países. Ese mismo mes, la Cancillería colombiana participó en la Primera Sesión de la Comisión Accidental de Seguimiento al Restablecimiento de Relaciones, mientras que el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (Inces) de Venezuela y el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) de Colombia firmaron un Memorando de Entendimiento para promover la cooperación en formación técnica. Además, los gobernadores de Norte de Santander y Táchira acordaron una agenda conjunta para impulsar la cooperación regional.

En marzo de 2024, la Cámara celebró su XLV Asamblea Anual, culminando con un seminario de clausura que contó con la participación de aliados estratégicos como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Atenas Consultores Venezuela, la Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA), la Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL), además de más de 50 destacados empresarios de ambos países.



Marzo de 2024, XLV Asamblea Anual de la Cámara Colombo Venezolana.

En abril de 2024, tuvo lugar la Primera Reunión del Mecanismo de Seguimiento de la Comisión de Vecindad e Integración, encabezada por los ministros de Relaciones Exteriores de Colombia y Venezuela. Durante ese mismo mes, el presidente Gustavo Petro, acompañado por varios de sus ministros, realizó una visita oficial a Venezuela, en la cual se destacó el crecimiento del comercio bilateral y se avanzó en una agenda conjunta enfocada en promover la complementación industrial productiva, el impulso al turismo y el fomento de la inversión entre ambos países.



Abril de 2024, visita oficial en Venezuela del Presidente de Colombia Gustavo Petro junto a su equipo ministerial.

Fuente: Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores

En este mes, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Sociedades, con el respaldo de ProColombia y otros aliados, organizaron el evento “Herramientas y perspectivas para hacer negocios

entre Colombia y Venezuela”, un encuentro empresarial, enfocado en fomentar la colaboración estratégica entre empresarios colombianos y venezolanos. Durante dos jornadas, se brindó información actualizada sobre las relaciones comerciales bilaterales y se promovieron espacios de networking para fortalecer el comercio regional. Al final, se realizó una rueda de negocios que contó con la participación de 38 compradores e importadores venezolanos y más de 240 empresas de Bogotá Región.



Abril de 2024, encuentro empresarial “Herramientas y perspectivas para hacer negocios entre Colombia y Venezuela”.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá

Mayo de 2024 trajo la apertura del Puente Internacional La Unión, que conecta los municipios de Puerto Santander, en Colombia, y García de Hevia, en Venezuela. Este puente permite el paso de personas, vehículos particulares y carga, facilitando el comercio entre ambos países. A finales de este mes, el Congreso colombiano aprobó en su cuarto y último debate el acuerdo de protección de inversiones, que busca garantizar un trato igualitario para los inversionistas de ambas naciones.

En junio de 2024, el ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Luis Gilberto Murillo, visitó la Guajira, resaltando la importancia de la cooperación gubernamental e internacional para enfrentar los desafíos de esta zona fronteriza.

En julio de 2024, la Corte Constitucional de Colombia declaró constitucional el Acuerdo entre Colombia y Venezuela sobre el Transporte Internacional de Carga y Pasajeros por Carretera, que se implementará en un plazo de seis meses. Este mes también se conmemoró el tercer aniversario de la Oficina Regional de Oriente,

donde se revisaron los avances en las relaciones comerciales y fronteras entre los dos países.



Julio de 2024, conmemoración del tercer aniversario de la Oficina Regional de Oriente, Cámara Colombo Venezolana.

Agosto de 2024 fue el mes en el que la Cámara Colombo Venezolana, en colaboración con la Universidad EAFIT, organizó un curso de alta gerencia enfocado en la reactivación del mercado venezolano. El curso, dirigido a empresarios interesados en explorar oportunidades en Venezuela, cubrió análisis de mercado, estrategias de acceso y operaciones de exportación, con el apoyo de diversos aliados.

Finalmente, en septiembre de 2024, se llevó a cabo el 2do Encuentro Binacional de Turismo Venezuela-Colombia en Caracas, un evento que busca fortalecer las relaciones comerciales y crear nuevas oportunidades de colaboración en el sector turístico entre ambas naciones.



Septiembre de 2024, II Encuentro Binacional de Turismo Venezuela-Colombia en Caracas.

Fuente: Cámara de Comercio de Arauca

El segundo año del restablecimiento de las relaciones entre Colombia y Venezuela ha sido testigo de un notable avance en la integración y cooperación bilateral. Este proceso ha sido impulsado no solo por las acciones gubernamentales y diplomáticas, sino también por el papel crucial de los empresarios de ambos países. La reactivación de consulados, la firma de acuerdos clave y el fortalecimiento de la conectividad y el comercio han sido posibles gracias al compromiso y la iniciativa del sector empresarial. Eventos empresariales y el reinicio de vuelos entre Bogotá y Caracas han facilitado nuevas oportunidades de negocio y fomentado un ambiente favorable para el comercio y la inversión. El dinamismo y la colaboración de la comunidad empresarial han sido fundamentales para construir una relación más sólida y mutuamente beneficiosa, ofreciendo una base sólida para continuar con una cooperación fructífera en los años venideros.



EMPACOR S.A.

Papel Kraft



Rollos Singleface



Lámina de Cartón Corrugado



<p>Alimentos</p> <p>Caja regular con exhibición.</p> <p>Caja de pizza.</p> <p> </p>	<p>Manufactura/calzado</p> <p>Caja troquelada.</p> <p>Caja regular.</p> <p> </p>	<p>Cerámica</p> <p>Cajas Wrap Around de armado en máquina.</p> <p> </p>
<p>Bebidas</p> <p>Cajas Wrap Around de armado en máquina.</p> <p> </p>	<p>Laboratorio y Aseo -Cosméticos</p> <p>Partes Internas.</p> <p>Caja troquelada.</p> <p> </p>	<p>Flores y Frutas</p> <p>Tapas y Base Telescópica.</p> <p>Bandejas.</p> <p> </p>

Fibra Sólida Slip Sheet

Separadores C.80 & C.60



Slip Sheet

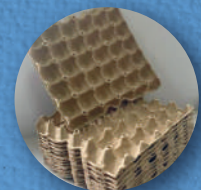


Pulpa Moldeada

Bandeja para 4 galones de pintura.



Cubetas para huevos



6.

Destacados

En este capítulo final, nos complace dar la bienvenida a los nuevos afiliados que se han sumado recientemente a la Cámara Colombo Venezolana, fortaleciendo así nuestra comunidad empresarial binacional. Además, compartimos información sobre los próximos eventos de gran relevancia, como la Asamblea 80 de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECÁMARAS) y el III Encuentro Binacional de Frontera. También destacamos un hito importante: la declaración de constitucionalidad por parte de la Corte Constitucional del Acuerdo de Transporte Internacional entre Colombia y Venezuela, un paso significativo para el desarrollo del comercio y la integración entre ambos países.

Nuevos afiliados

Queremos extender una cálida bienvenida a nuestros nuevos afiliados, quienes han tomado la valiosa decisión de unirse a nuestra comunidad. Este compromiso no solo simboliza una apuesta al crecimiento y la colaboración en el ámbito comercial, sino también una oportunidad para participar activamente en la creación de sinergias y redes de apoyo mutuo. Estamos entusiasmados de contar con su presencia y deseamos trabajar juntos en la construcción de relaciones sólidas y enriquecedoras. Esperamos que esta asociación sea fructífera y que, juntos, podamos alcanzar nuevos horizontes en nuestras metas comerciales y empresariales.



PRODUCTOS FAMILIA (Medellín, Antioquía) es una destacada empresa colombiana, especializada en la fabricación de productos de higiene y cuidado personal. Reconocida por su innovación y compromiso con la calidad, la marca ha ganado la confianza de los consumidores gracias a su enfoque en prácticas sostenibles y responsabilidad social refuerza su prestigio en el mercado. Su amplia gama de productos, que incluye desde papel higiénico hasta eliminador de olores, es sinónimo de confianza y cuidado para millones de personas lo que la ha posicionado como una marca líder en el mercado de papel higiénico y cuidado personal.

Contacto comercial:

Catalina Botero Sanint – Sales Manager
Catalina.Botero@essity.com



GRIFFITH FOODS (Marinilla, Antioquía) es una empresa global fundada en 1919, que se enfoca en el desarrollo de soluciones innovadoras para la industria alimentaria. Distinguida por su enfoque en la excelencia y la responsabilidad ambiental, la marca se destaca por crear ingredientes y mezclas que mejoran el sabor y la textura de los alimentos. Su sólida reputación se basa en la excelencia en la investigación y el compromiso con prácticas responsables, consolidándose como un socio valioso para marcas líderes en el mundo.

Contactos comerciales:

Luz Adriana Carrasquilla – Gerente Comercial
lcarrasquilla@griffithfoods.com



COSMETIC FASHION CORPORATION S.A.

COSMETIC FASHION CORPORATION (Bogotá D.C.) es una empresa 100% colombiana con más de 20 años de experiencia en el sector de la belleza, que se ha consolidado como un referente en el mercado de cosméticos capilares. A través de sus tres marcas icónicas DUVY CLASS, VERSATIL y BARBER COLLECTION, ofrece una amplia gama de productos innovadores y de alta calidad que responden a las necesidades de cuidado personal tanto para hombres como para mujeres.

Contacto comercial:

Walter torres Navas - Gerente General
gerencia@duvyclass.co



SUMMUS (Bogotá D.C.) es una compañía colombiana que promueve el comercio entre Colombia y Venezuela. Ofrece soluciones financieras y una plataforma digital diseñada para conectar a compradores y vendedores, facilitando transacciones comerciales ágiles y seguras en la región.

Contacto comercial:

Paula Andrea Diaz Casas - Analista de Operaciones
paula@summus.com

Oficina Regional Oriente

De igual manera, y con gran satisfacción, les damos la bienvenida como nuevos afiliados a la Oficina Regional Oriente de la Cámara Colombo Venezolana a las siguientes empresas. Su incorporación reforzará nuestra red empresarial regional y potenciará las conexiones comerciales transfronterizas entre Colombia y Venezuela. continuaremos creando oportunidades de crecimiento y colaboración que impulsen el desarrollo económico en la región. ¡Nos complace tenerlos como parte de esta valiosa alianza empresarial!



Inversiones Expodiaz S.A.S.



Transporte Terrestre Internacional de Carga entre Colombia y Venezuela

Por: **Guillermo Rafael Pupo Morante**
Presidente de Transportes Sánchez Polo S.A.



Las cifras muestran un aumento en el comercio binacional representado en la mayor cantidad de carga movilizada por carretera entre Colombia y Venezuela. Al comparar las toneladas transportadas por este medio en 2022 con las de 2023, y el primer semestre de 2023 con el mismo período de 2024, se confirma esta tendencia.

En 2023, el número total de toneladas movilizadas por carretera desde y hacia Colombia, aumentó un 12.5% respecto a 2022, y el comercio con Venezuela no fue la excepción.

En 2022, el comercio entre ambos países representó el 18% del total de toneladas movilizadas vía terrestre, y en 2023, el 25%. El incremento referido incluye el intercambio comercial de exportaciones e importaciones entre Colombia y Venezuela.

Conocer estas cifras es importante, especialmente considerando el descenso del PIB en Colombia en el segundo trimestre de este año en relación con el primero. Teniendo en cuenta lo anterior, aumentar las exportaciones es prioritario, y el comercio con Venezuela representa una gran oportunidad para la economía colombiana. La cercanía geográfica, la capacidad productiva nacional y las necesidades del mercado venezolano son factores que facilitan el comercio entre ambos países.

Avances en Transporte Terrestre para Impulsar el Comercio Binacional

Para facilitar el comercio entre Colombia y Venezuela, se ha avanzado con la sanción de la Ley 2301 de 2023, que llena el vacío normativo creado desde que Venezuela salió de la CAN. Esta ley fue declarada constitucional mediante la sentencia C-276/24 de la Corte Constitucional el 11 de julio de 2024.

Esta norma regula el transporte terrestre de carga y pasajeros entre ambas naciones, proporcionando seguridad jurídica para el desarrollo de estas actividades. Solo queda esperar que entre en vigor tras cumplir los requisitos internos en cada país. Mientras tanto, las empresas de transporte terrestre internacional de carga deberán renovar anualmente su Certificado de Idoneidad y su Permiso de Prestación de Servicios.

Oportunidades de Mejora para el Sector Transporte en Búsqueda de la Integración Económica

Para contribuir a la facilitación del comercio entre Colombia y Venezuela, se deben buscar soluciones frente a los siguientes puntos:

1. **Aumento en Costos Operativos:** Desde principios de 2023, los costos para el transporte terrestre internacional entre Colombia y Venezuela aumentaron entre un 25% y un 30% debido a nuevas condiciones operativas que obligan al cargue o trasbordo de mercancías en puntos no más distantes a 20 km de la frontera. Esto implica la contratación de personal o maquinaria adicional, antes no requeridos, impactando directamente al usuario del servicio.
2. **Seguridad en los Pagos:** Es necesario diseñar medios de pago que garanticen al exportador y transportador colombianos recibir de manera oportuna y segura las divisas equivalentes a las mercancías exportadas o servicios prestados, según el caso, como herramienta generadora de confianza e impulsora del comercio.

3. Mejora en la Infraestructura: Es prioritario mejorar las vías de acceso a los puestos fronterizos y la infraestructura en la Aduana de Maicao, la frontera más utilizada para el intercambio comercial con Venezuela. Aunque este puesto fronterizo presta sus servicios desde hace muchos años atendiendo en el pasado muchas más operaciones, podría hacerlo de manera más eficiente y segura.

4. Coordinación de Autoridades Aduaneras: Lograr la colaboración armónica entre las autoridades aduaneras y entre estas y quienes conforman la cadena logística, permitirá mejorar los tiempos de ejecución de las operaciones de transporte.

Estas medidas pueden mejorar significativamente el transporte terrestre internacional de carga entre Colombia y Venezuela, beneficiando a ambos países en términos de comercio y desarrollo económico.

Fuente: **Colfecar**. (2024). *El Container* (Edición N° 239). Colfecar. www.colfecar.org.co



Oportunidades de mejora en los acuerdos colombo venezolanos de transporte e inversión bajo la luz de las decisiones de la CAN

Resumen ejecutivo

Por: **Esteban Solano Hurtado**

Politólogo y estudiante de economía de la Universidad del Rosario

Este artículo analiza los acuerdos binacionales de transporte e inversión entre Colombia y Venezuela, comparándolos con las normativas establecidas previamente por la Comunidad Andina (CAN). En específico, se examinan la Ley 2301 de 2023, que regula el transporte de carga y pasajeros por carretera, y la Ley 2370 de 2024, que protege las inversiones binacionales. Aunque ambos acuerdos han llenado el vacío normativo tras la salida de Venezuela de la CAN en 2011, se identifican áreas de mejora a la luz de las decisiones de la CAN que podrían fortalecer la efectividad de estos marcos regulatorios y optimizar las relaciones comerciales entre ambos países.

Contexto

La CAN es un bloque de integración subregional que aborda temas clave como el comercio, las inversiones, el transporte y la movilidad de personas entre los países miembros. Venezuela se retiró de este organismo oficialmente en 2011, lo que dejó sin marco normativo a sectores estratégicos en sus relaciones con los países restantes. Colombia y Venezuela han suscrito nuevos acuerdos bilaterales para reemplazar las normativas de la CAN, con el fin de reactivar y regular sus intercambios comerciales y de inversión.

Uno de los principales acuerdos en materia de transporte es el “Acuerdo entre la República de Colombia y la República Bolivariana de Venezuela, sobre el Transporte internacional de carga y pasajeros por carretera”, denominado en adelante Acuerdo Binacional de Transporte, firmado en 2014 y ratificado por Colombia en 2023. Por otro lado, en 2024, ambos países adoptaron el “Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones”, llamado en este artículo Acuerdo Binacional de Inversión, que establece un marco jurídico para fomentar y proteger las inversiones bilaterales.

Transporte: Comparación entre la Decisión 837 de la CAN y la Ley 2301 de 2023

El Acuerdo Binacional de Transporte entre Colombia y Venezuela sigue varios lineamientos de la Decisión 837 de la CAN que regula el transporte terrestre internacional de mercancías. Sin embargo, el Acuerdo Binacional de Transporte introduce adaptaciones específicas para abordar las necesidades particulares de ambos países. Entre las áreas de análisis se incluyen las entidades competentes, las autorizaciones y permisos, la regulación de vehículos y conductores, y el tratamiento de las infracciones.

- **Entidades competentes:** Mientras la CAN establece entidades responsables de la regulación en todos sus países miembros, el Acuerdo Binacional de Transporte involucra únicamente a instituciones colombianas y venezolanas. Aunque ambos marcos requieren la creación de comisiones responsables de la aplicación de la norma, la CAN otorga más énfasis al control institucional y la veeduría ciudadana.

- **Autorizaciones y permisos:** Tanto la CAN como el acuerdo binacional solicitan la Carta de Porte Internacional y el Manifiesto de Carga. No obstante, el Acuerdo Binacional de Transporte añade requisitos adicionales, como el Documento de Idoneidad para los transportistas, lo cual podría afectar la eficiencia de las operaciones comerciales.

- **Vehículos y conductores:** Ambos marcos permiten el uso de vehículos registrados en los países de origen sin cambiar la matrícula. De todas formas, el Acuerdo Binacional de Transporte exige que los conductores sean nacionales o residentes permanentes, mientras que la CAN establece que solo se requiere la expedición de una Libreta de Tripulante Terrestre.

- **Infracciones:** En cuanto a sanciones, ambos marcos delegan a las autoridades nacionales la responsabilidad de sancionar infracciones en su territorio. No obstante, la normativa de la CAN ofrece más detalles sobre las responsabilidades de los transportistas y tripulantes.

El análisis sugiere que el Acuerdo Binacional de Transporte podría mejorar si incorpora algunos de los mecanismos de control y supervisión de la CAN, lo que ayudaría a fortalecer la transparencia y reducir las operaciones administrativas innecesarias.

Inversión: Comparación entre las Decisiones 291 y 292 de la CAN y la Ley 2370 de 2024

El Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones establece un marco legal para estimular y proteger las inversiones entre Colombia y Venezuela, siguiendo parcialmente los lineamientos de las Decisiones 291 y 292 de la CAN. A continuación, algunas consideraciones.

- Responsabilidad de las partes y solución de conflictos:

El acuerdo binacional compromete a ambos países a fomentar condiciones favorables para los inversionistas y establece mecanismos para resolver conflictos, similares a los de la CAN. No obstante, el acuerdo bilateral introduce disposiciones más robustas, como la compensación a inversionistas afectados por guerras o disturbios civiles, algo que no está contemplado en las decisiones de la CAN.

- **Inversiones e inversionistas:** Ambos marcos normativos establecen que los inversionistas extranjeros deben recibir el mismo trato que los nacionales. Sin embargo, el acuerdo binacional impone restricciones en la adquisición de terrenos y bienes raíces por parte de extranjeros, lo que refleja una política proteccionista que no se encuentra en las decisiones de la CAN.

El Acuerdo Binacional de Inversiones parece ser más amplio y detallado que las decisiones de la CAN en aspectos como la protección frente a conflictos bélicos y disturbios civiles. Aun así, el artículo señala que es necesario evaluar con datos reales si estos marcos normativos realmente promueven la inversión o, por el contrario, aumentan la incertidumbre por exceso de burocracia.



Consideraciones



Los acuerdos binacionales de transporte e inversión entre Colombia y Venezuela representan un esfuerzo importante para cubrir el vacío normativo que dejó la salida de Venezuela de la CAN. Si bien estos acuerdos replican muchas de las disposiciones de las decisiones andinas, también incorporan adaptaciones específicas que responden al contexto económico actual entre ambos países.

En cuanto al transporte, el Acuerdo Binacional podría beneficiarse de una mayor supervisión institucional y de simplificar ciertos trámites burocráticos, lo que facilitaría el comercio. Respecto a la inversión, el Acuerdo Binacional introduce protecciones adicionales para los inversionistas, no obstante, su éxito dependerá de una implementación eficaz y de la capacidad de los países para garantizar la estabilidad jurídica a largo plazo.

En última instancia, tanto los sectores públicos como privado deben estar atentos a la evolución de estos acuerdos para realizar ajustes que maximicen su impacto positivo en las relaciones comerciales y de inversión entre Colombia y Venezuela.

Consulte el artículo completo aquí:



Próximos eventos

Asamblea 80 de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela - Fedecámaras 17 y 18 de octubre de 2024 San Cristóbal, Táchira

Únase a la cumbre empresarial más importante del año en Venezuela!

Bajo el lema “Institucionalidad, integración y desarrollo”, más de 200 empresarios colombo-venezolanos se darán cita para intercambiar ideas sobre el futuro económico del país y fortalecer los lazos empresariales.



Este evento será un espacio ideal para el networking y la actualización en temas clave del ámbito económico y empresarial. FEDECÁMARAS ha diseñado un programa completo que aborda el desempeño de las empresas venezolanas y los factores que pueden potenciar la mejora de las condiciones económicas del país, destacando la integración como motor fundamental para el desarrollo.

En el siguiente enlace encontrará toda la información necesaria para acceder a las diversas formas de participación, detalles de traslado y alojamiento, así como el temario tentativo de esta importante cumbre. ¡Inscríbase ahora y sea protagonista del camino hacia una Venezuela más próspera!



III Encuentro binacional de frontera: Logística en frontera: Herramienta para el desarrollo 21 de noviembre de 2024 Cúcuta, Norte de Santander

Nos complace invitarlo al III Encuentro Binacional de Frontera: “Logística en frontera: Herramienta para el desarrollo”, un espacio de diálogo y cooperación enfocado en el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela.

Este encuentro da continuidad a una agenda binacional iniciada en julio de 2022, con el Acuerdo de la Frontera en San Cristóbal, Venezuela, seguido por los Encuentros Binacionales en agosto de 2022 y julio de 2023. Cada uno de estos eventos ha contado con la valiosa participación de líderes gremiales, representantes gubernamentales de ambos países, empresarios y miembros de las cámaras de comercio, consolidando el compromiso de reconectar al empresariado colombo-venezolano.

En esta edición, y con el respaldo de la Gobernación de Norte de Santander, profundizaremos en los retos y oportunidades logísticas de la frontera, destacando su papel crucial como motor para el desarrollo comercial. ¡Únase a nosotros en este espacio de reflexión y colaboración, donde estamos diseñando el camino para volver a ser la frontera más dinámica de América Latina!



Inscríbase en el siguiente enlace:

Corte Constitucional declaró Constitucional el Acuerdo de Transporte Internacional entre Colombia y Venezuela

El transporte internacional de carga y pasajeros por carretera es un pilar esencial en el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela. En este contexto, la reciente ratificación del “Acuerdo de Transporte Internacional de Carga y Pasajeros por Carretera” marca un hito para el comercio binacional.

El proyecto de ley que aprueba este Acuerdo fue presentado ante el Congreso de la República en el último trimestre de 2022. Tras un proceso riguroso, el 24 de mayo de 2023, el Congreso aprobó en el cuarto y último debate el Acuerdo, siendo sancionado como Ley 2301 de 2023 en julio del mismo año. Posteriormente, la Corte Constitucional, mediante la Sentencia C-276/24 del 11 de julio de 2024, declaró la constitucionalidad del acuerdo y ratificó la exequibilidad de la ley.

Este acuerdo establece un marco legal que ofrece seguridad jurídica al sector transportador, facilitando las operaciones de entrada y salida de mercancías y personas entre ambos países. Con 36 artículos y 4 anexos, define las obligaciones y regulaciones para la operación del transporte internacional terrestre. Actualmente, el Ministerio de Transporte está realizando el trámite de reglamentación interna para su implementación efectiva, consolidando un paso más hacia la integración económica de Colombia y Venezuela.

Acceda al Acuerdo completo aquí:



**Construyendo sostenibilidad
en todo lo que hacemos**



PAVCO

wavin



Impulsa tu negocio entre **Venezuela y Colombia**



Exportador e Importador

Te brindamos asesoría,
acompañamiento
y enlaces



Operaciones Cambiarias

Compra y venta
de Divisas



Medios de Pago

Soluciones para
formalizar
transacciones entre
proveedores y clientes
binacionales



BNC APP

BNC NET

Todas las ventajas de la
Banca Digital, para realizar
operaciones rápidas
y seguras

BNC, fortaleciendo alianzas binacionales.



Miriam Melchiorre

☎ (+58) 412.608.59.44
✉ mmelchiorre@bnc.com.ve

Helianta Belfort

☎ (+58) 412.991.91.97
✉ hbelfort@bnc.com.ve

Yoleyva Fuenmayor

☎ (+58) 424.274.67.95
✉ yfuenmayor@bnc.com.ve