



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

COYUNTURA ECONÓMICA

Colombia y Venezuela

Número 41

ISSN: 2711-0338

Abril 2025

Bogotá - Colombia



Análisis del entorno binacional, rol fronterizo del eje San Cristobal - Cucúta
y prácticas empresariales sostenibles

Gabriel <a>
Decide tu camino



DECIDE TÚ CAMINO

CONQUISTA

CUALQUIER TERRENO

WWW.GABRIEL.COM.CO

 /GabrielColombiaAmortiguadores

Grupo
<a>
autopartes



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

COYUNTURA ECONÓMICA

Colombia y Venezuela

**Análisis del entorno binacional, rol fronterizo del eje San Cristóbal - Cúcuta
y prácticas empresariales sostenibles**



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

Cámara Colombo Venezolana
Coyuntura Económica Colombia y Venezuela

info@comvenezuela.com
www.comvenezuela.com
(+57) 300 7651006

Juan Gabriel Pérez Chaustre

Presidente Ejecutivo

Johan Sebastián Naranjo Patarroyo

Director Estudios Económicos

Mauricio Navarro Acosta

*Director Relacionamento Comercial
y Servicio al Afiliado*

Víctor Méndez Monsalve

Director Oficina Regional Oriente

Yolanda Penagos Maldonado

Directora Administrativa y Financiera

Yoselin Perea Gauta

Analista Comercio Internacional

Karen Mishelle Hamon Martinez

Analista Negocios Internacionales

Junta Directiva

Ricardo González Villegas

Presidente

Nayib Neme Arango

Primer Vicepresidente

José Antonio Pulido

Segundo Vicepresidente

Osiris Carolina Ocando Brito

Tercer Vicepresidente

Israel Bahar Levy

Cuarto Vicepresidente

Foto Portada

Freepik - www.freepik.es

Mirta Fonseca Rodríguez

Corrección de Estilo

ISSN: 2711-0338

Número: 41 • Marzo 2025

Producción gráfica

Opciones Gráficas Editores Ltda.

Andrés Beltrán Velasco

Diseño gráfico

www.opcionesgraficas.com

instagram: @opcioneseditores

(+57) 60 1 237 2383

Bogotá, D.C., Colombia, 2024

Impreso en Colombia

Contenido

Editorial.....	5
1. Coyuntura económica mundial.....	8
2. Coyuntura económica Colombia y Venezuela.....	12
3. Intercambio comercial colombo - venezolano.....	19
4. Eje San Cristóbal - Cúcuta: Centro de dos países y potencia fronteriza.....	28
5. Creatividad con propósito: el modelo sostenible de Griffith Foods.....	32
6. Destacados.....	35



Estamos en el **top 10**
de las empresas con
mejores prácticas
sostenibles
del mundo*.

*Según la evaluación
corporativa
de sostenibilidad
S&P Global 2024
categoría alimentos.



**Si el mundo es mejor,
sabe mejor.**

Conoce más



Editorial

Construyendo puentes hacia un futuro compartido

En esta edición 41 de la Revista Coyuntura, celebramos el fortalecimiento continuo de las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela, un vínculo que, a pesar de los desafíos políticos, ha demostrado ser resiliente y prometedor. Este progreso no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo conjunto del sector privado, que ha sido el verdadero motor de esta recuperación económica.

El sector empresarial venezolano ha demostrado una admirable capacidad de adaptación y crecimiento, mientras que las empresas colombianas han encontrado en Venezuela un mercado lleno de oportunidades. Como resultado, al cierre de 2024, “rompimos récords”, alcanzando un intercambio bilateral superior a los USD 1.130 millones, marcando un crecimiento del 41% frente a 2023 y acercándose a los niveles registrados en 2015. Este hito, el más alto de la última década, fue posible gracias a más de 2.000 empresas



que realizaron operaciones bilaterales, consolidando a Venezuela como un socio estratégico para Colombia y viceversa.

Este dinamismo comercial ha sido posible gracias a un entorno normativo más favorable, impulsado por iniciativas como la creación de la Comisión de Vecindad e Integración y la modificación del Acuerdo de Alcance Parcial N°28. Estos avances han sentado las bases para un clima de negocios más estable y predecible, donde la confianza y la colaboración empresarial priman sobre los vaivenes políticos.

De cara a 2025, las perspectivas para el comercio bilateral son favorables, con un intercambio estimado entre USD 1.250 y 1.500 millones, impulsado por la mayor participación empresarial, la diversificación de productos, el desarrollo de proyectos de integración económica y la implementación del Acuerdo Binacional de Transporte. Este último facilitará la entrada de más empresas de servicios, reducirá costos logísticos y contribuirá a la formalización del comercio.

En un escenario optimista, las exportaciones a Venezuela podrían aumentar hasta un 50%, gracias a nuevas licencias de Estados Unidos para el sector petrolero, mayores inversiones público-privadas y una recuperación económica que impulsaría la demanda de insumos petroleros colombianos. En un panorama moderado, el crecimiento se proyecta en 25%, respaldado por la expansión de negocios actuales, la continuidad de las licencias petroleras y el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

No obstante, existen factores que podrían ralentizar este dinamismo. Un escenario más desafiante contempla una reducción en las exportaciones debido a un posible

endurecimiento de sanciones, presiones inflacionarias, inestabilidad cambiaria y un debilitamiento del entorno económico en Venezuela.

Sin embargo, no podemos conformarnos con lo alcanzado. Es fundamental seguir promoviendo la confianza en el mercado venezolano y trabajar en la diversificación de los productos comerciados. La integración económica entre nuestros países no solo beneficia a las empresas, sino que también contribuye al desarrollo social y al bienestar de nuestras comunidades.

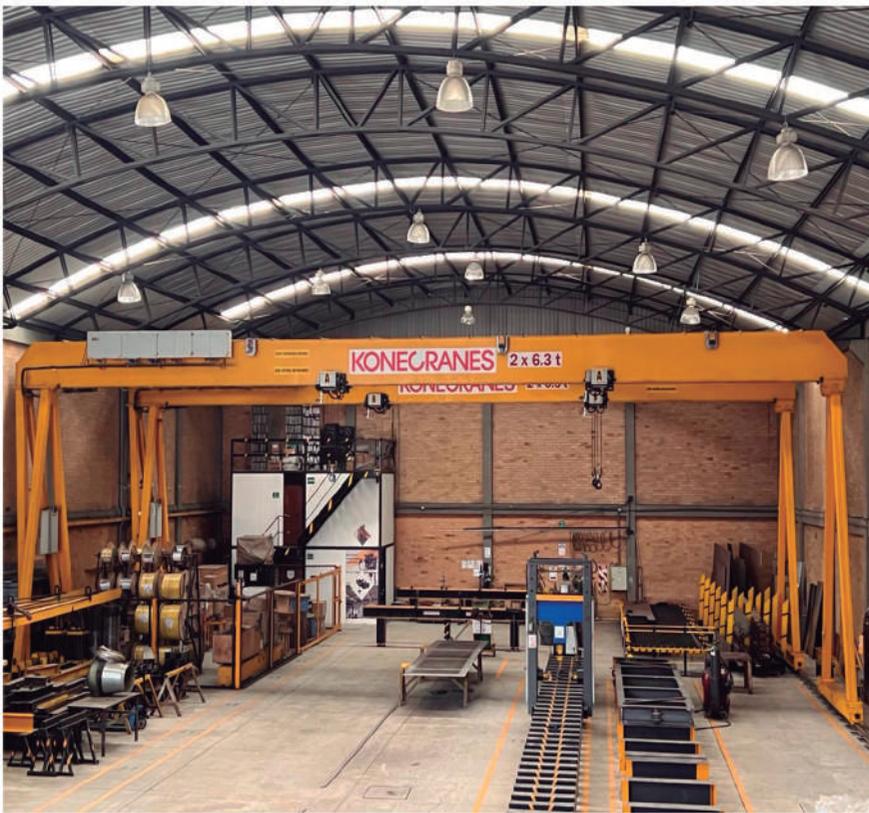
En esta edición de Coyuntura, abordamos temas clave como la coyuntura económica de ambos países, el intercambio comercial binacional en 2024, las oportunidades del eje fronterizo San Cristóbal-Cúcuta y las prácticas sostenibles empresariales. Estos temas reflejan nuestro compromiso con una visión integral del comercio, que no solo busca el crecimiento económico, sino también la integración fronteriza y la sostenibilidad.

Desde la Cámara Colombo Venezolana, reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando por el fortalecimiento de los lazos comerciales entre Colombia y Venezuela. Estamos convencidos de que, juntos, podemos construir un futuro próspero y compartido, donde el comercio sea un puente de progreso y unidad.

Sigamos avanzando, con optimismo y determinación, hacia un mañana lleno de oportunidades.

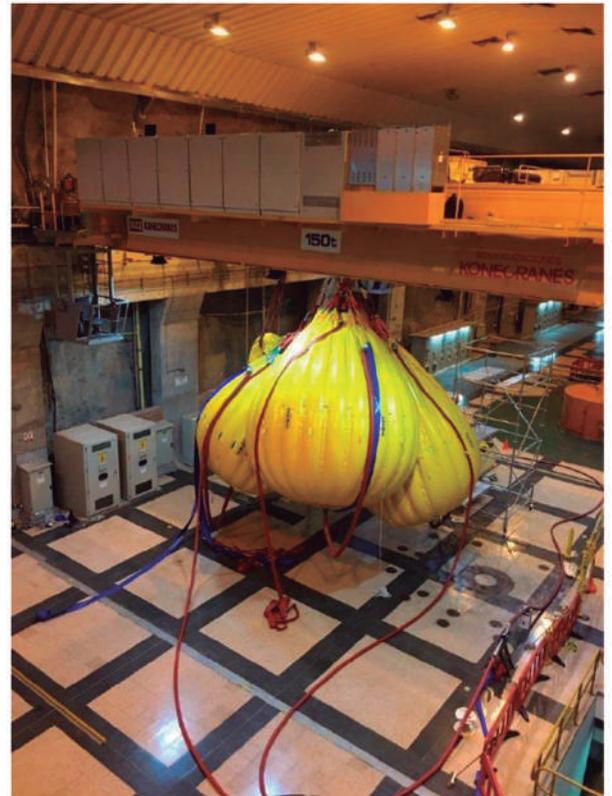
Juan Gabriel Pérez Chaustre

Presidente, Cámara Colombo Venezolana



KONECRANES®

LÍDERES MUNDIALES EN LA INDUSTRIA DE MANEJO DE CARGAS



COLOMBIA
Konecranes Colombia S.A.S
 Av.troncal panamericana Occ 5 Este - 61,
 Parque Industrial "Puerto Vallarta"
 Bodega 19, Mosquera - Cundinamarca
 PBX: +57 1 8941074 - 8933735/6

VENEZUELA
GRÚAS KONECRANES C.A
 Carretera Petare - Santa Lucía, Km 9
 Sector hoyo de las Tapias, Manzana K Filas de
 Mariches. Edo. Miranda
 Caracas 1070-a. Venezuela
 +58 414 3116221 (Nuevo)
 +58 212 614.16.43
 +58 212 532.22.30

1.

Coyuntura económica mundial

En un contexto de incertidumbre global, las perspectivas económicas reflejan un crecimiento lento, condicionado por factores como la inflación, las tensiones geopolíticas y los ajustes en las políticas comerciales. Aunque las economías avanzadas muestran signos de desaceleración, algunos mercados emergentes continúan expandiéndose, impulsados por la inversión y la reconfiguración de cadenas de suministro. Paralelamente, el comercio mundial de mercancías comienza a recuperarse tras la contracción de 2023, aunque enfrenta riesgos asociados a la volatilidad económica y las disputas comerciales. Este capítulo analiza brevemente estos elementos, proporcionando un panorama general sobre las dinámicas que configuran el entorno económico y comercial global.

Perspectivas de crecimiento

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que el crecimiento global se mantendrá estable en torno al 3,3% en 2025 y 2026. Sin embargo, advierte que factores como la incertidumbre política, cambios en políticas comerciales, tensiones geopolíticas, inflación persistente y desastres naturales podrían generar nuevos obstáculos, afectando el dinamismo económico.

Estos riesgos se suman a los desafíos existentes, como la posible intensificación de la guerra de aranceles,

que distorsionaría los flujos comerciales y elevaría los costos de producción, aumentando la inflación. Mientras Estados Unidos podría beneficiarse de estímulos fiscales y desregulación, otras economías enfrentan ajustes estructurales y presiones inflacionarias que podrían obligar a mantener tasas de interés altas por más tiempo, elevando los riesgos fiscales y financieros. Además, conflictos globales podrían seguir impactando el comercio y los precios de materias primas, complicando aún más el panorama económico.

Las estimaciones del FMI, en su más reciente actualización de perspectivas económicas, informan que las economías avanzadas crecerán en promedio un 1,9% en los próximos dos años. Estados Unidos ha mantenido un crecimiento consistente, aunque con señales de desaceleración hacia finales de 2026. La zona euro apenas muestra signos de recuperación, con Alemania saliendo de un crecimiento negativo, aunque enfrentando aún un consumo privado frágil. Japón experimenta una desaceleración debido a interrupciones en su industria automotriz y una recuperación del consumo más lenta de lo previsto. El Reino Unido impulsado por un aumento del gasto público, registrará tasas positivas de crecimiento, aunque persisten desafíos con una inflación elevada y el alto endeudamiento. En este contexto, el FMI pronostica que cerca del 60% de estas economías avanzadas crecerán por debajo de las expectativas, lo que podría afectar la inversión y el comercio global.

Las economías emergentes y en desarrollo, han mostrado recuperación, aunque a un ritmo más lento de lo esperado. Se prevé que su crecimiento se mantenga alrededor del 4,2% en 2025, con importantes diferencias entre regiones. China enfrenta una desaceleración estructural debido a la debilidad del sector inmobiliario y la moderación del consumo, aunque sus exportaciones han repuntado gracias a la demanda externa. India mantiene un crecimiento sólido impulsado por la inversión y el dinamismo del sector servicios. Rusia ha

logrado sostener su actividad económica a pesar de las sanciones, mientras que Brasil enfrenta desafíos en su política fiscal y en la recuperación del consumo. México, por su parte, podría beneficiarse de la relocalización de inversiones, aunque persisten riesgos en materia de política comercial y estabilidad financiera. Arabia Saudita y Sudáfrica, con economías dependientes de materias primas, estarán sujetas a la volatilidad de los mercados energéticos y a su capacidad de diversificación económica.

Tabla 1.1. Perspectivas de la economía mundial
(Var. % anual – PIB real)

	2024	2025	2026
Economía mundial	3,2	3,3	3,3
Economías avanzadas	1,7	1,9	1,8
Estados Unidos	2,8	2,7	2,1
Zona del Euro	0,8	1,0	1,4
Alemania	-0,2	0,3	1,1
Francia	1,1	0,8	1,1
Italia	0,6	0,7	0,9
España	3,1	2,3	1,8
Japón	-0,2	1,1	0,8
Reino Unido	0,9	1,6	1,5
Economías emergentes y en desarrollo	4,2	4,2	4,3
China	4,8	4,6	4,5
India	6,5	6,5	6,5
Rusia	3,8	1,4	1,2
Brasil	3,7	2,2	2,2
México	1,8	1,4	2,0
Arabia Saudita	1,4	3,3	4,1
Sudáfrica	0,8	1,5	1,6
Precios al consumidor mundiales	5,7	4,2	3,5
Economías avanzadas	2,6	2,1	2,0
Economías emergentes y en desarrollo	7,8	5,6	4,5

2024 estimación. 2025 y 2026 proyección

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Para los empresarios, el panorama global exige estar atentos a cambios en las políticas económicas y buscar oportunidades en mercados con mayor dinamismo. Las estrategias empresariales deben enfocarse en la diversificación de mercados, la adaptación a nuevas tendencias comerciales y el fortalecimiento de cadenas de suministro para mitigar los riesgos de un entorno económico moderado y desafiante.

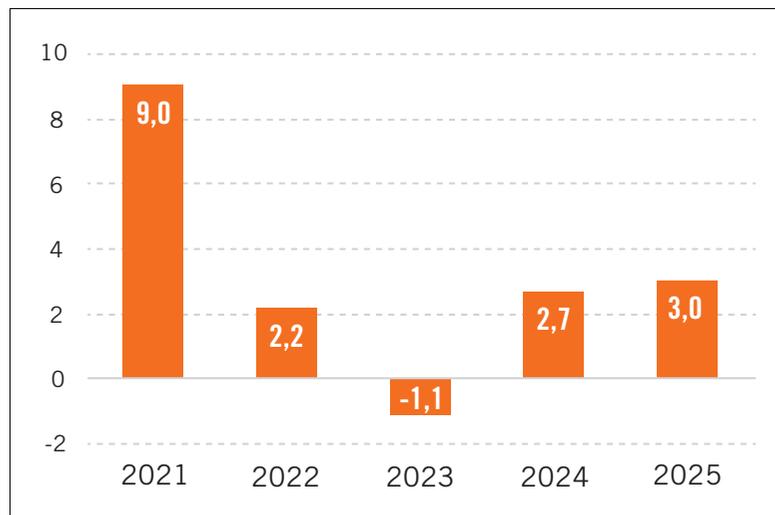
Comercio mundial de mercancías

El comercio mundial muestra signos de recuperación tras la contracción sufrida en 2023. La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha revisado sus previsiones de crecimiento del comercio de mercancías, situándolo en 2,7% para 2024 y 3,0% para 2025. Aunque las cifras son ligeramente inferiores a las proyecciones previas, reflejan una tendencia positiva impulsada por la estabilización de la inflación y la reducción de las tasas de interés. Asia se perfila como la región con mayor dinamismo, mientras que Europa enfrenta un crecimiento más lento, con Alemania mostrando señales de debilidad económica.



El valor del comercio mundial de bienes se ha mantenido estable en dólares, a pesar de un mayor volumen de transacciones, lo que sugiere una reducción en los precios de exportación e importación. En contraste, los servicios han experimentado un crecimiento notable, con un aumento del 8% en el primer trimestre de 2024, destacándose la categoría de viajes con un incremento del 19%. Esto indica una reactivación del turismo y los servicios asociados, lo que podría generar oportunidades en estos sectores.

**Gráfico 1.1. Crecimiento del volumen del comercio de mercancías
(Var. % anual)**



Fuente: Organización Mundial del Comercio

A pesar de estos desafíos, el comercio mundial continúa recuperándose gradualmente. Las estimaciones apuntan a un crecimiento moderado en 2024 y 2025, impulsado por una mayor estabilidad económica y la

adaptación de las empresas a un entorno global más incierto. No obstante, la incertidumbre en torno a las políticas comerciales podría afectar la inversión y alterar los flujos de comercio en el corto plazo.

Nuestras Redes:

 Congrupo sas

 Marketcongrupo

 Marketcongrupo

01

Enfocado en dar valor a clientes y consumidores.



02

Presencia en +21 ciudades



 CONGRUPO
GRANDES MARCAS

más de 30 años desarrollando marcas de consumo masivo con enfoque de visión global.



03

+ 45.000 clientes



04

Alcance en retail, canales indirectos, E-commerce, tiendas especializadas y de conveniencia e instituciones gubernamentales.



Visítanos en:
www.congrupo.com.co

2.

Coyuntura económica Colombia y Venezuela

Este capítulo analiza la coyuntura económica de Colombia y Venezuela, abordando el desempeño reciente y las proyecciones de crecimiento para 2025. Mientras Colombia muestra una recuperación moderada, impulsada por la inversión y el consumo, Venezuela registra un crecimiento positivo, aunque condicionado por la volatilidad cambiaria y la incertidumbre externa.

Crecimiento económico

En 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció un 1,7%, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Para el 2025, se proyecta una aceleración del crecimiento hasta un 2,5%, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Desde una perspectiva sectorial, la agricultura, con un crecimiento del 8,1 %, fue el principal motor económico en 2024, seguida por la administración pública (4,2 %) y las actividades artísticas y recreativas (8,1 %). En términos de demanda, el gasto de consumo final aumentó un 1,2 %, reflejando una recuperación moderada del consumo interno.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las perspectivas económicas de Colombia para 2025 sugieren una recuperación gradual de la inversión impulsada por la relajación de las condiciones financieras, no obstante, aunque la

persistente incertidumbre externa limitará su dinamismo. El consumo experimentará un crecimiento moderado, mientras que las exportaciones mantendrán un desempeño sólido. La inflación continuará su tendencia a la baja, con el objetivo de converger a la meta del 3% hacia finales de 2026. Sin embargo, los déficits fiscales y de cuenta corriente representan riesgos para la economía, lo que exige una flexibilización cautelosa de la política monetaria.

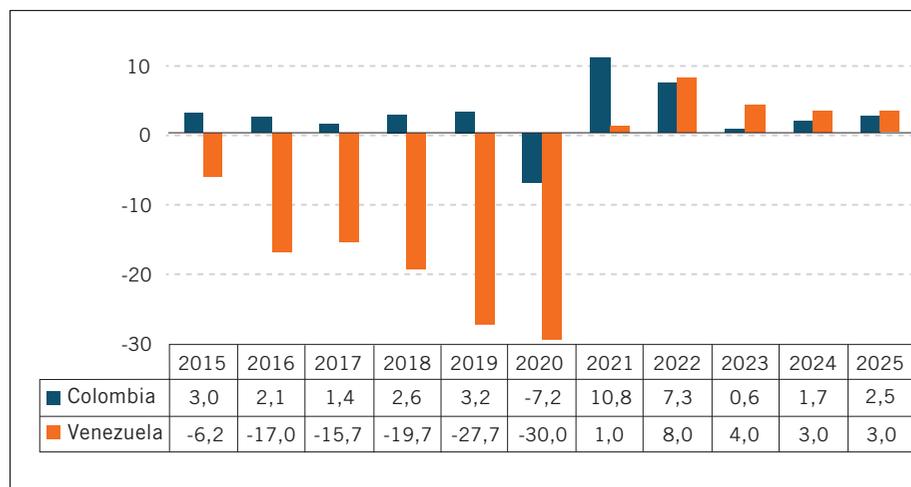
Las estimaciones sobre el crecimiento económico de Venezuela en 2024 varían significativamente. Mientras que el Gobierno venezolano, basándose en datos del Banco Central de Venezuela (BCV) no publicados, reportó una expansión superior al 9%, el FMI estima un crecimiento cercano al 3%. Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proyecta un crecimiento del 6%, mientras que cálculos independientes de Ecoanalítica y el Observatorio Venezolano de Finanzas (OVF) lo sitúan en torno al 4,4% y 4%, respectivamente.

A pesar de estas diferencias, todas las estimaciones coinciden en que la economía venezolana experimentó un crecimiento positivo, impulsado por el aumento del consumo, la actividad comercial y manufacturera, así como por una recuperación parcial de los sectores petrolero y tributario. No obstante, este crecimiento ha sido desigual, concentrándose en sectores específicos y en regiones con mayor dinamismo económico.

Para 2025, el panorama es más incierto. La evolución del Producto Interno Bruto (PIB) dependerá en gran medida de la relación con Estados Unidos, especialmente en lo que respecta a las sanciones y la continuidad de licencias para empresas extranjeras en la industria petrolera, la volatilidad cambiaria y el riesgo inflacionario. Durante 2024, el país experimentó un incremento

en la brecha cambiaria se amplió, especialmente tras las elecciones presidenciales, a pesar de las constantes intervenciones del Banco Central de Venezuela (BCV). Aunque la inflación se contuvo en un 48% durante el año, las proyecciones para 2025 anticipan un aumento hasta un 85%, lo que sugiere un entorno económico cada vez más inestable.

**Gráfico 2.1. Producto Interno Bruto de Colombia y Venezuela
(Variación porcentual anual)**



Nota: A precios constantes

Fuente: Fondo Monetario Internacional

**Gráfico 2.2. Producto Interno Bruto de Colombia y Venezuela
(US\$ Miles de millones)**



Nota: A precios corrientes

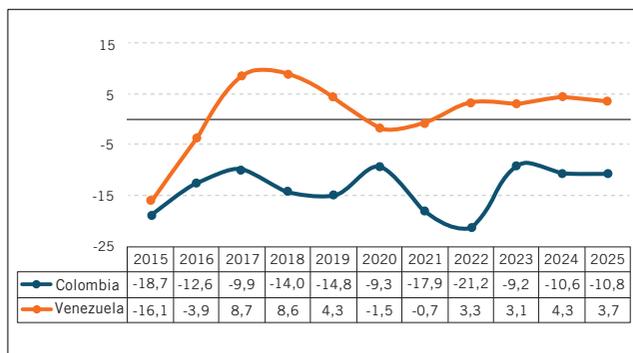
Fuente: Fondo Monetario Internacional

Cuenta corriente, exportaciones e importaciones

En el ámbito externo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un aumento en el déficit de cuenta corriente de Colombia durante 2024. Este comportamiento respondería al incremento de las importaciones impulsado por una mayor demanda interna y el encarecimiento de insumos importados, así como a una contracción en los ingresos por exportaciones debido a la caída de los precios internacionales de las materias primas. No obstante, el crecimiento de las remesas y el dinamismo del sector turístico, que fortaleció las exportaciones de servicios, contribuyeron a mitigar el impacto. Para 2025, se proyecta una ampliación adicional del déficit de cuenta corriente, en línea con la recuperación económica y la mayor demanda de bienes importados.

En 2024, las exportaciones colombianas registraron una disminución de 0,4%, respecto al mismo periodo de 2023, principalmente, por la reducción en las ventas externas de hulla, coque y briquetas y petróleo, así como productos derivados del petróleo. En contraste, las importaciones registraron un crecimiento de 2,1%, frente al mismo periodo de 2023, como resultado de las mayores compras de productos químicos y productos conexos y artículos manufacturados clasificados principalmente según el material.

Gráfico 2.3. Cuenta corriente de Colombia y Venezuela (US\$ Miles de millones)



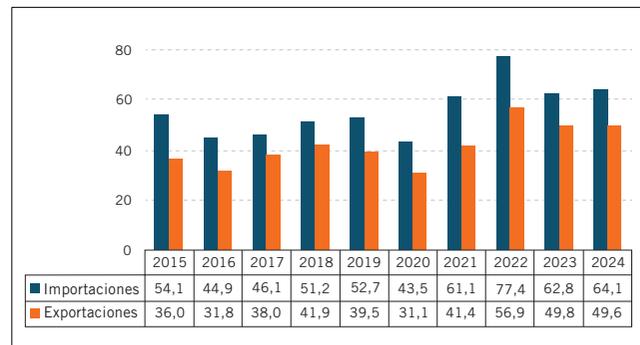
Fuente: Fondo Monetario Internacional

En Venezuela, el saldo de la cuenta corriente en 2024 se vería por el aumento en los ingresos petroleros, impulsado tanto por un mayor volumen de exportación como por la estabilidad en los precios del crudo venezolano. No obstante, el sector no petrolero seguiría mostrando una

capacidad exportadora limitada, con una producción manufacturera concentrada principalmente en bienes esenciales como alimentos y productos farmacéuticos, según Ecoanalítica. Además, las remesas continuarían en ascenso, contribuyendo al superávit en cuenta corriente, aunque hasta la fecha no se dispone de una estimación precisa de su impacto.

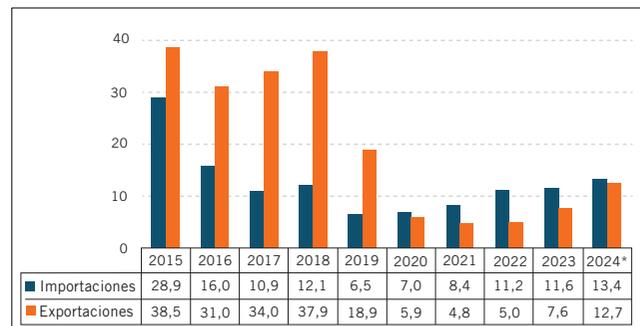
Las importaciones también registrarían un repunte en 2024, impulsadas por el incremento del consumo y la demanda de insumos en sectores como la construcción y la minería. Sin embargo, este crecimiento no ha derivado en una diversificación productiva significativa. Para 2025, un posible deterioro de las condiciones externas podría afectar los ingresos del país, reduciendo la capacidad de importación y comprometiendo el abastecimiento de bienes en el mercado interno.

Gráfico 2.4. Exportaciones e importaciones de Colombia (US\$ Miles de millones)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Gráfico 2.5. Exportaciones e importaciones de Venezuela (US\$ Miles de millones)



*2024 datos preliminares

Fuente: Centro de Comercio Internacional

Inversión extranjera y reservas internacionales

En materia de inversión extranjera directa (IED) en Colombia, al tercer trimestre de 2024, se registraron flujos de inversión por US\$ 9.953 millones, con Estados Unidos y España como principales países de origen. Los sectores minero y manufacturero concentraron la mayor parte de estos recursos. Según el Banco de la República, la estabilidad de los flujos dependerá de la confianza de los inversionistas en las reformas económicas y en el entorno político del país. Adicionalmente,

sectores como energía, agroindustria y tecnología presentan oportunidades para el ingreso de inversión extranjera, en la medida en que se consoliden incentivos fiscales y programas de fomento a la inversión.

En cuanto a las reservas internacionales, el país ha mantenido un nivel adecuado para respaldar la estabilidad macroeconómica y mitigar la volatilidad cambiaria. En 2024, crecieron hasta alcanzar US\$ 62,5 mil millones. Para 2025, se espera que la acumulación de reservas continúe bajo un enfoque prudente, asegurando un colchón suficiente para afrontar eventuales choques externos.

Tabla 2.1. Inversión extranjera directa en Colombia y Venezuela
(US\$ Miles de millones)

Año País	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Colombia	11,6	13,9	13,7	11,3	14,0	7,5	9,6	17,2	16,8	10,0
Venezuela	0,8	1,1	-0,3	0,8	-1,4	1,5	1,0	1,7	0,7	-

*2024 a tercer trimestre para Colombia y sin datos para Venezuela

Fuente: Banco de la República de Colombia y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Tabla 2.2. Reservas internacionales netas de Colombia y Venezuela
(US\$ Miles de millones)

Año País	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colombia	46,7	46,7	47,6	48,4	53,2	59,0	58,6	57,3	59,6	62,5
Venezuela	16,4	11,0	9,7	8,8	6,6	6,4	10,9	9,9	9,8	10,4

Fuente: Banco de la República de Colombia y Banco Central de Venezuela

Según el anuncio del gobierno venezolano, la inversión extranjera en 2024 recibió un impulso significativo con la firma de contratos por más de 52.000 millones de dólares en sectores estratégicos como petróleo, gas, petroquímica y minería. Sin embargo, hasta la fecha, el Banco Central no ha publicado estadísticas oficiales, y organismos como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo aún no disponen de datos actualizados sobre estos flujos de inversión.

El mantenimiento de las reservas internacionales sigue siendo un reto. La dependencia del flujo de caja proveniente de exportaciones petroleras y la incertidumbre en la relación con Estados Unidos dificultan una acumulación sostenida de reservas. Si en 2025 se mantienen las licencias para empresas extranjeras en Venezuela, podría garantizarse un nivel estable de ingresos, pero si se revierten las flexibilizaciones, el panorama sería adverso.

Inflación y tasa de cambio

En Colombia, la inflación continúa desacelerándose gradualmente, aunque la persistencia en algunos sectores ha ralentizado el retorno a la meta del 3%, prevista para finales de 2026. En este contexto, el Banco de la República mantiene una postura de flexibilización cautelosa de la política monetaria para equilibrar la recuperación económica sin comprometer la estabilidad de precios.

A su vez, la tasa de cambio seguirá expuesta a la volatilidad derivada de la incertidumbre global y los riesgos internos. Factores como la dinámica de las tasas de interés en economías desarrolladas, la evolución del riesgo país y las expectativas del mercado sobre el crecimiento económico local influirán en el comportamiento del tipo de cambio. Si bien un alza en los precios del petróleo podría generar un impulso en las exportaciones y en los ingresos fiscales, los déficits gemelos (fiscal y de cuenta corriente) aumentan la vulnerabilidad del país ante eventuales shocks externos.

Tabla 2.3. Inflación en Colombia y Venezuela
(Variación porcentual anual)

Año País	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Colombia	6,8	5,8	4,1	3,2	3,8	1,6	5,6	13,1	9,3	5,2	4,0
Venezuela	181	274	863	130.030	9.586	2.960	686	234	190	45	60

Fuente: Banco de la República de Colombia y Banco Central de Venezuela

Tabla 2.4. Tasa de cambio de Colombia y Venezuela
(COP/USD – Bs/USD. Fin de año)

Año País	2021	2022	2023	2024
Colombia	3.981	4.810	3.822	4.409
Venezuela	4,6	17,5	36,0	52,0

Fuente: Banco de la República de Colombia y Banco Central de Venezuela

En Venezuela, la inflación en 2024 mostró una desaceleración en comparación con los años anteriores alcanzando los dos dígitos, sin embargo, el país sigue entre los más afectados por el alza de precios a nivel mundial. Mientras el gobierno reportó una inflación acumulada del 48 %, organismos internacionales y consultoras independientes ofrecieron estimaciones más altas: el FMI la situó en 60%, Ecoanalítica en 62% y el OVF en 85%. Si bien la dolarización transaccional y las inyecciones de liquidez ayudaron a contener parcialmente la presión inflacionaria, los problemas estructurales de la economía persisten. Para 2025, se espera un repunte de la inflación, impulsado por la

incertidumbre cambiaria y la dependencia de las intervenciones del BCV.

Según estimaciones de entes independientes, el tipo de cambio podría superar los 100 bolívars por dólar en 2025, reflejando la fragilidad macroeconómica del país. Paralelamente, el mercado cambiario ha estado marcado por un aumento en la brecha entre la tasa oficial y el tipo de cambio paralelo. Aunque el BCV intentó contener esta diferencia con inyecciones de divisas superiores a los 5,6 mil millones de dólares el año anterior, la estabilidad cambiaria se debilitó tras las elecciones presidenciales, incrementando la volatilidad.



Conclusión

El panorama económico de Colombia en 2024 y 2025 muestra una recuperación moderada, impulsada por el repunte del consumo y la inversión en sectores como infraestructura, manufactura y energía. Sin embargo, persisten desafíos como la volatilidad de los precios de las materias primas, el aumento del déficit de cuenta corriente y la necesidad de garantizar la estabilidad fiscal. La inversión extranjera directa será determinante para sostener el crecimiento, aunque su evolución dependerá de la confianza en el entorno regulatorio y político. Mientras tanto, la inflación sigue desacelerándose gradualmente, lo que exige una política monetaria que equilibre la recuperación económica sin comprometer la estabilidad de precios.



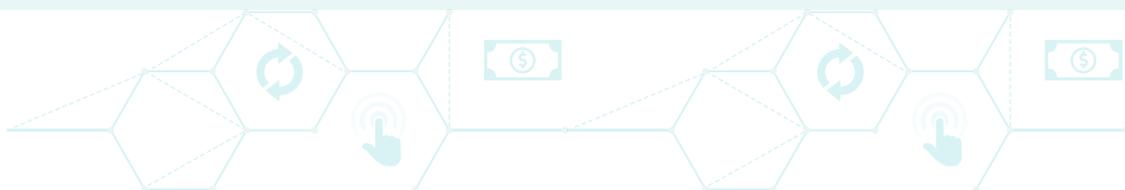
A mediano plazo, consolidar un entorno macroeconómico estable y fortalecer la confianza de los inversionistas fortalecería la competitividad del país. La reindustrialización y la transición energética representan oportunidades para diversificar la economía y aumentar su resiliencia. Atraer inversión extranjera mediante incentivos adecuados y seguridad jurídica permitirá modernizar sectores clave, mientras que una gestión eficiente de las reservas internacionales reducirá vulnerabilidades externas. Estos factores serán fundamentales para mantener la estabilidad financiera y mitigar riesgos globales, particularmente aquellos provenientes de Estados Unidos.

En Venezuela, el desempeño económico en 2024 fue uno de los mejores en años, impulsado por el sector petrolero, el consumo y una mayor apertura hacia el sector privado. Sin embargo, el crecimiento sigue siendo desigual y altamente dependiente de factores externos.



El sector petrolero continúa siendo el pilar de la economía. La producción se situó en aproximadamente 921.000 barriles diarios, de los cuales cerca del 30% fueron aportados por Chevron. La empresa estadounidense ha sido clave para mantener el flujo de divisas hacia el BCV y permitir la comercialización del crudo venezolano en mercados más competitivos. No obstante, la continuidad de estas operaciones dependerá de la política exterior de EE. UU., ya que la licencia de Chevron, renovada hasta abril de 2025, podría estar sujeta a restricciones más severas bajo la administración en Washington.

Para 2025, la estabilidad económica dependerá de la continuidad de las licencias petroleras y de la capacidad del gobierno para controlar el mercado cambiario y la inflación. Aunque las acciones económicas recientes han favorecido cierta estabilidad, persisten dudas sobre su sostenibilidad. La evolución de las sanciones, la inversión extranjera y la gestión macroeconómica determinarán si la recuperación se mantiene o si el país enfrenta una nueva contracción en 2025.





Ricavena



BEBIDA CON
**AVENA AL
INSTANTE**



Rinde 1 Litro

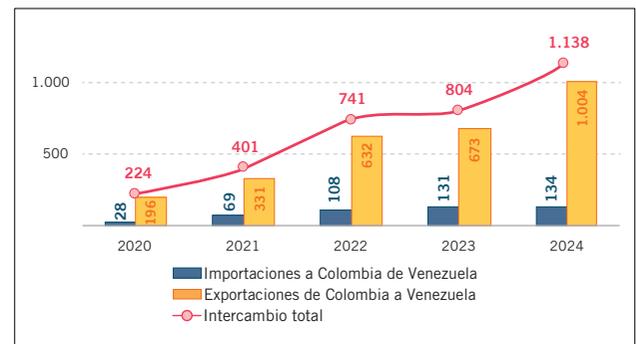
*Para la presentación ricavena de 55g

3.

Intercambio comercial colombo-venezolano

El intercambio comercial entre Colombia y Venezuela es un pilar determinante en la relación bilateral, impulsado por la proximidad geográfica, la complementariedad económica y la integración histórica entre ambos países. Venezuela ha sido tradicionalmente un destino para las exportaciones colombianas no minero energéticas y de valor agregado, lo que no solo favorece el crecimiento empresarial, sino que también genera empleo y fortalece el desarrollo de las regiones fronterizas. En 2024, el comercio bilateral alcanzó los US\$ 1.138 millones, representando un incremento del 41% en comparación con los US\$ 804 millones de 2023, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este dinamismo demuestra la recuperación del comercio binacional, que no alcanzaba estos niveles desde 2015, consolidando una relación económica en expansión.

Gráfico 3.1. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela (US\$ Millones)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

En 2024, el 82% del comercio binacional se realizó por vía terrestre, el 15% por vía marítima y el 3% por vía aérea, lo que resalta la relevancia del transporte multimodal entre las dos naciones. Además, el entorno empresarial ha demostrado la capacidad de adaptación de las compañías colombianas y venezolanas, que han sabido capitalizar las oportunidades estratégicas en un mercado binacional en constante expansión. Una evidencia es que, en 2024, más de dos mil empresas de ambos países participan activamente en operaciones de exportación e importación, lo que reafirma el dinamismo del comercio bilateral.

Se debe subrayar que, en estos años se consiguió la apertura de los pasos fronterizos ubicados en Norte de Santander y Arauca, y se dinamizó la actividad en el paso de La Guajira. Al tiempo que se restablecieron las conexiones aéreas comerciales, las relaciones consulares y se realizó una agenda de fortalecimiento normativo en materia comercial con la modificación del Acuerdo de Alcance Parcial N°28, en inversión con la suscripción del Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones y en transporte con la aprobación del Acuerdo de Transporte Internacional de Carga Terrestre. Además, se creó la Comisión de Vecindad e Integración entre Colombia y Venezuela para impulsar y coordinar la cooperación institucional en sectores económicos, fronterizos, sociales, seguridad, entre otros, de ambos países, abriendo un canal permanente de interlocución gubernamental.



Aunque los niveles históricos de 2008, con un intercambio comercial de USD 7.200 millones, representan un desafío, es posible acercarnos a esas cifras a largo plazo. Esto dependerá del afianzamiento de varios factores, como la estabilidad económica en ambos países, la consolidación de acuerdos normativos, la facilitación para el comercio y la inversión, la confianza empresarial y la lucha contra el contrabando. La reactivación que se ha

visto en 2023 y 2024, con cifras que no se alcanzaban desde 2015, muestra que se está en el camino correcto. Además, la diversidad de productos que se comercian actualmente, más de 2.600 partidas arancelarias, y la competitividad de las empresas colombianas en términos de calidad y precio, son señales alentadoras.

Exportaciones de Colombia a Venezuela



Las cifras de las exportaciones de Colombia a Venezuela entre 2022 y 2024 muestran un crecimiento significativo en todos los indicadores. El valor total exportado en términos FOB pasó de US\$ 632 millones en 2022 a US\$ 673 millones en 2023 (+6%) y alcanzó US\$ 1.004 millones en 2024 (+49%), lo que refleja una recuperación sostenida del comercio bilateral desde la reactivación de las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países. En términos de volumen, se observa un aumento en las toneladas netas exportadas, pasando de 341 mil en 2022 a 528 mil en 2024, lo que indica un incremento del 54.8% en dos años.

El número de empresas exportadoras también ha crecido de manera destacable, pasando de 799 en 2022 a 1.145 en 2024 (+43%), lo que confirma el mayor interés y participación del sector empresarial colombiano en el mercado venezolano. Además, la variedad de productos exportados aumentó de 1.779 en 2022 a 2.562 en 2024, evidenciando una mayor diversificación en la oferta de productos nacionales en el vecino país.

En términos de composición, las exportaciones no minero-energéticas han mantenido una participación del 95%, mientras que las minero-energéticas han representado el 5% de manera constante. Dentro de los sectores,

las manufacturas continúan siendo el principal rubro, aunque su participación ha fluctuado, pasando del 67% en 2022 al 62% en 2023 y recuperándose al 66% en 2024. Los agroalimentos han tenido una participación variable, con un 29% en 2022, un pico del 33% en 2023 y de nuevo 29% en 2024, mientras que los combustibles se han mantenido estables en 5%. Cabe destacar que, este último grupo está compuesto principalmente por aceites lubricantes.

En cuanto a los modos de exportación, el transporte terrestre sigue siendo el más relevante, aumentando del 78% en 2022 al 86% en 2024, lo que indica una mayor confianza en los pasos fronterizos. Para enero de 2025, todos los cruces están completamente habilitados para el tránsito de carga, incluida la reciente reapertura del puente internacional José Antonio Páez en Arauca. Esta infraestructura se suma a los puentes internacionales en Norte de Santander y al paso en La Guajira.

Tabla 3.1. Resumen de indicadores: Exportaciones de Colombia a Venezuela

Indicador Año		2022	2023	2024
US\$ Millones FOB		632	673	1.004
Miles de toneladas netas		341	370	528
# empresas exportadoras		799	980	1.145
Variedad de productos exportados		1.779	2.076	2.562
% exportaciones	no minero-energéticas	95%	95%	95%
	minero-energéticas	5%	5%	5%
% valor exportado de	manufacturas	67%	62%	66%
	agroalimentos	29%	33%	29%
	combustibles	5%	5%	5%
% valor exportado por modo	terrestre	78%	82%	86%
	marítimo	19%	14%	11%
	áereo	3%	4%	3%
	instalaciones fijas	0,3%	0,5%	0,6 %
% volumen neto exportado por aduana de salida de	Maicao	80%	60%	51%
	Cúcuta	2%	22%	36%
	Cartagena	16%	13%	10%
	Bogotá	1%	1%	1%
	Barranquilla	0%	2%	1%
	Santa Marta	0%	2%	1%
	Demás aduanas	2%	0,3%	0,3%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El modo marítimo, en cambio, ha disminuido su participación, pasando del 19% en 2022 al 11% en 2024, reflejando un menor uso de los puertos para este comercio. El transporte aéreo se ha mantenido en niveles bajos, oscilando entre 3% y 4%, mientras que las exportaciones a través de instalaciones fijas han mostrado un leve crecimiento, pasando del 0,3% en 2022 al 0,6% en 2024.

En cuanto al volumen exportado por aduanas de salida, Maicao ha reducido su participación, pasando

del 80% en 2022 al 51% en 2024, mientras que Cúcuta ha incrementado significativamente su relevancia, de 2% en 2022 a 36% en 2024, consolidándose como un punto clave para el comercio bilateral dada su infraestructura logística. Cartagena ha disminuido su participación del 16% en 2022 al 10% en 2024, y otras aduanas como Bogotá, Barranquilla y Santa Marta han mantenido participaciones menores, pero en ascenso.

Tabla 3.2. Principales partidas arancelarias exportadas de Colombia a Venezuela
(US\$ Millones FOB)

Partida arancelaria a 4 dígitos y descripción		2022	2023	2024	Total	Var. % 24/23
1704	Artículos de confitería sin cacao (...)	48	62	72	183	17%
8413	Bombas y elevadores para líquidos, incluso con medidor (...)	2	16	52	71	*
0402	Leche y nata, concentradas o con azúcar (...)	5	8	36	50	*
2710	Aceites de petróleo o de mineral (...) lubricantes	23	26	32	80	23%
3402	Agentes de superficie orgánicos; preparaciones para lavar (...)	21	19	28	68	44%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas (...)	41	18	27	86	45%
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería (...)	14	28	26	68	-5%
1507	Aceite de soja (soya) y sus fracciones (...)	13	13	23	49	82%
3004	Medicamentos (...)	13	17	22	52	28%
7304	Tubos y perfiles huecos, (...) de hierro o acero.	0	5	22	27	*
1511	Aceite de palma y sus fracciones (...)	26	14	20	60	41%
2309	Preparaciones (...) para la alimentación de los animales.	13	19	19	50	1%
3105	Abonos minerales o quím., con dos o tres elementos fert. (...)	20	27	18	65	-33%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	6	7	17	30	*
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos (...)	11	9	16	36	74%
2106	Otras preparaciones alimenticias (...)	6	12	16	33	33%
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales (...)	4	7	15	26	*
3808	(...) Fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación (...)	9	10	14	33	42%
8507	Acumuladores eléctricos (...)	13	12	14	39	14%
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (...)	15	14	14	43	-1%
Subtotal		304	344	503	1.151	46%
Total		632	673	1.004	2.309	49%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los grupos de productos más representativos, según su partida arancelaria, incluyen confitería, bombas para líquidos, productos lácteos, aceites lubricantes y agentes de superficie orgánicos. Además, se destacan grupos de productos que, en comparación con el 2022, han registrado un aumento significativo en sus exportaciones a Venezuela, como tubos y perfiles huecos de hierro o acero, productos de panadería, pastelería o galletería; polímeros de etileno, pinturas y barnices, aceite de soja (soya) y sus fracciones, y medicamentos.

En general, estos indicadores confirman una consolidación de las exportaciones de Colombia a Venezuela, con un crecimiento sostenido en valor, volumen y diversidad de productos. La expansión del número de empresas exportadoras y el fortalecimiento del transporte terrestre refuerzan la importancia de las relaciones comerciales bilaterales y las oportunidades para los empresarios en ambos países en fortalecer los negocios vigentes e identificar áreas de cooperación.

Importaciones a Colombia desde Venezuela

Las importaciones a Colombia desde Venezuela entre 2022 y 2024 muestra un crecimiento moderado pero sostenido en términos de valor y volumen. En términos de valor CIF, las importaciones aumentaron de US\$ 108 millones en 2022 a US\$ 134 millones en 2024 (+24%), mientras que en términos FOB pasaron de US\$ 96 millones a US\$ 121 millones (+26%) en el mismo período. El volumen importado también creció, pasando de 327 mil toneladas netas en 2022 a 386 mil en 2024 (+18%).

El número de empresas importadoras aumentó de 157 en 2022 a 187 en 2023, pero en 2024 se redujo a 170, lo que sugiere que, aunque más compañías han participado en el comercio bilateral, algunas han salido del mercado o consolidado sus operaciones. La variedad de productos importados siguió una tendencia similar, alcanzando su punto más alto en 2023 con 264 productos, para luego descender a 233 en 2024, lo que indica una posible concentración en ciertos sectores.

Tabla 3.3. Resumen de indicadores: Importaciones a Colombia desde Venezuela

Indicador Año	2022	2023	2024
US\$ Millones CIF	108	131	134
US\$ Millones FOB	96	118	121
Miles de toneladas netas	327	344	386
# empresas importadoras	157	187	170
Variedad de productos importados	214	264	233

% importaciones	no minero-energéticas	87%	90%	91%
	minero-energéticas	13%	10%	9%

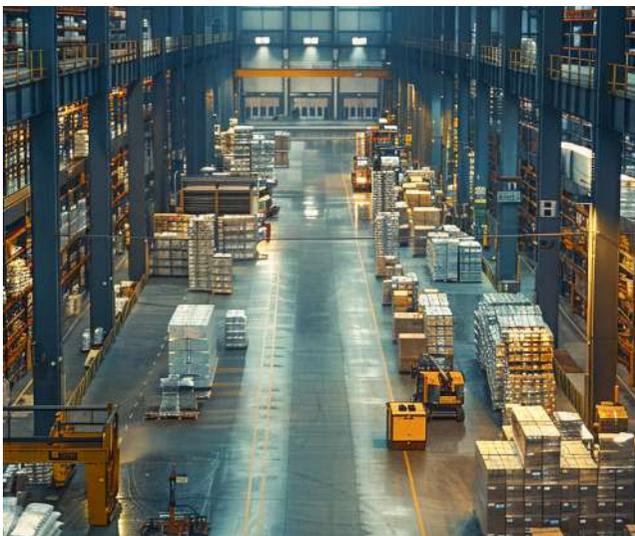
% valor importado de	manufacturas	77%	81%	76%
	combustibles	15%	12%	16%
	agroalimentos	8%	7%	8%

% valor importado por modo	terrestre	45%	53%	49%
	marítimo	55%	47%	50%
	aéreo	0,2%	0,4%	0,1%

Indicador Año		2022	2023	2024
% volumen neto importado por lugar de ingreso de	Barranquilla	71%	46%	61%
	Cúcuta	2%	22%	24%
	Buenaventura	0%	15%	7%
	Maicao	17%	11%	6%
	Santa Marta	4%	-	2%
	Cartagena	5%	5%	0,4%
	Demás aduanas	0,2%	0,1%	0,1%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En cuanto a la composición de las importaciones, las no minero-energéticas representaron la mayoría de los productos adquiridos, aumentando su participación del 87% en 2022 al 91% en 2024, mientras que las importaciones minero-energéticas disminuyeron del 13% al 9% en el mismo período. Entre los principales sectores, las manufacturas siguen dominando, aunque su participación ha fluctuado, pasando del 77% en 2022 al 81% en 2023 y reduciéndose al 76% en 2024. Los combustibles (hulla y mástiques bituminosos) han tenido una variación importante, representando 15% en 2022, bajando a 12% en 2023 y subiendo nuevamente a 16% en 2024. Los agroalimentos han mantenido una participación relativamente estable, alrededor del 7%-8%.



El análisis por modo de transporte muestra que el comercio terrestre ha ganado relevancia, aumentando del 45% en 2022 al 53% en 2023, aunque en 2024 bajó ligeramente al 49%, lo que confirma la consolidación de los pasos fronterizos como una vía clave de conectividad. El comercio marítimo, aunque sigue siendo relevante, ha fluctuado entre el 55% en 2022, bajando al 47% en 2023 y recuperándose al 50% en 2024, lo que señala ajustes en la logística y costos de transporte. La participación del transporte aéreo sigue siendo marginal, con cifras entre 0,1% y 0,4%, lo que indica que la mayoría de los productos importados no requieren envíos urgentes o de alto valor agregado.

En cuanto a los puntos de ingreso, Barranquilla sigue siendo el principal puerto de entrada, aunque su participación ha variado del 71% en 2022 al 61% en 2024, reflejando una diversificación en los puntos de acceso. Cúcuta ha incrementado significativamente su

relevancia, pasando de 2% en 2022 a 24% en 2024, lo que reafirma un crecimiento en el comercio terrestre. Buenaventura, que no registraba importaciones en 2022, alcanzó 15% en 2023, aunque en 2024 su participación bajó a 7%. Maicao, otro punto fundamental, redujo su participación de 17% en 2022 a 6% en 2024, mientras que Santa Marta y Cartagena han mantenido participaciones menores pero estables.

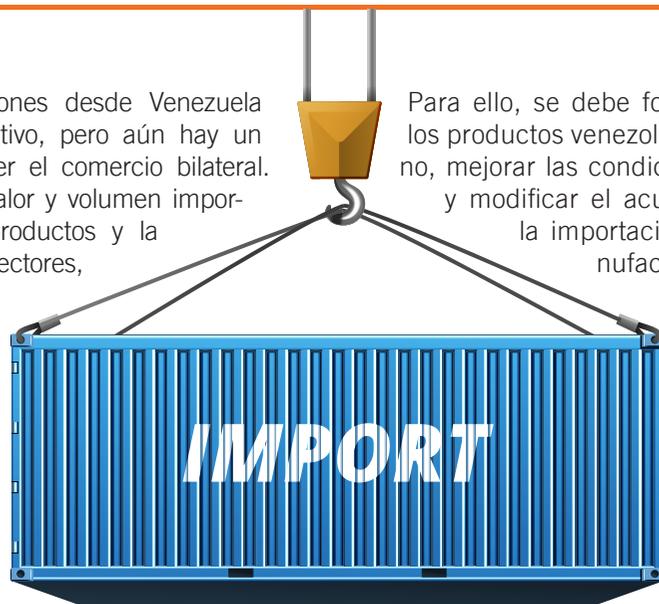
Entre los grupos de productos importados desde el vecino país, se destacan: productos intermedios de hierro o acero sin alear, abonos (urea), acumuladores eléctricos, cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón y papel. Asimismo, se resalta un aumento de las compras externas de productos venezolanos entre 2022 y 2024 de: desperdicios de fundición, hierro o acero, hullas, plomo en bruto, barras de hierro o acero sin alear y productos de mar.

Tabla 3.4. Principales partidas arancelarias importadas a Colombia de Venezuela
(US\$ Millones CIF)

Partida arancelaria a 4 dígitos y descripción	2022	2023	2024	Total	Var. % 24/23
7207 Productos intermedios de hierro o acero sin alear.	-	10	22	31	*
3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados.	17	40	20	76	-51%
8507 Acumuladores eléctricos (...)	9	12	16	37	30%
0801 Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (...)	1	2	12	15	*
4803 Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas (...)	1	11	8	20	-28%
7801 Plomo en bruto.	4,3	2,7	7	14	145%
7204 Desperdicios (chatarra), de fundición, hierro o acero (...)	0	0	7	7	*
2523 Cementos hidráulicos (...), incluso coloreados.	13	4	6	23	35%
2905 Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados (...)	11	9	6	25	-36%
2701 Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares (...)	1	6,7	4	11	-37%
7213 Alambón de hierro o acero sin alear.	4	0	3	7	*
5209 Tejidos de algodón (...)	5	4	3	12	-19%
1513 Aceites de coco, de almendra de palma o de babasú (...)	3,4	2,7	2	8	-26%
7214 Barras de hierro o acero sin alear (...)	0	0,0	2	2	*
2208 Alcohol etílico, (...) licores y demás bebidas.	1	0	2	3	*
0306 Crustáceos, pelados, vivos, frescos, refrig., congelados, (...)	1	1	1	4	80%
8544 Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad (...)	1	1	1	3	29%
6807 Manufacturas de asfalto o de productos similares (...)	2	1	1	4	-33%
3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico (...)	1	1	1	3	-2%
0307 Moluscos, (...) aptos para la alimentación humana.	0,1	0,4	1	1	85%
Subtotal	75	109	124	307	14%
Total	108	131	134	373	2%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El análisis de las importaciones desde Venezuela muestra un crecimiento positivo, pero aún hay un amplio margen para fortalecer el comercio bilateral. A pesar del aumento en el valor y volumen importado, la diversificación de productos y la consolidación de algunos sectores, es determinante para la relación binacional continuar impulsando estrategias que fomenten una mayor compra de bienes venezolanos. Esto no solo contribuiría a equilibrar la balanza comercial entre ambos países, sino que también permitiría aprovechar las ventajas de complementariedad productiva.



Para ello, se debe fortalecer la competitividad de los productos venezolanos en el mercado colombiano, mejorar las condiciones logísticas y aduaneras, y modificar el acuerdo comercial para facilitar la importación de insumos y bienes manufacturados venezolanos con ventajas competitivas. En este sentido, la Cámara Colombo Venezolana y otros actores del sector deben continuar incentivando el comercio, facilitando encuentros empresariales y promoviendo iniciativas que dinamicen aún más las importaciones desde Venezuela.



Avior Airlines

**Llegó la hora de despegar
junto a los afiliados de la
Cámara Colombo
Venezolana**



Obtén



**En todas
nuestras
rutas**



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

Destinos nacionales

Barcelona Barquisimeto Caracas

El Vigía Maracaibo Porlamar

Puerto Ordaz Las Piedras

Destinos internacional

Bogotá Curazao Medellín

Términos y condiciones

Para comprar y/o volar hasta el **15 de diciembre del 2025**. Aplica **20%** de descuento sobre la tarifa base, no incluye impuestos o tasas de salida. Cada representante afiliado, previamente notificado, deberá solicitar sus boletos aéreos a través del correo electrónico: intercambios@avior.com.ve. Beneficios únicamente para afiliados a la Cámara Colombo Venezolana.

4.

El Eje San Cristóbal-Cúcuta: Centro de dos países y potencia fronteriza



Arq. Maximilino Vásquez
Presidente de FEDECAMARAS TÁCHIRA

La frontera entre el departamento de Norte de Santander, en Colombia, y el estado Táchira, en Venezuela, representa el epicentro de la relación socioeconómica entre ambos países. Este eje binacional, conformado por las áreas metropolitanas de Cúcuta y San Cristóbal, constituye la metrópolis transfronteriza más dinámica de América Latina, con una proyección poblacional de 2.3 millones de habitantes para 2023. Su relevancia, sin embargo, va más allá de las cifras demográficas: se trata de una zona con un alto potencial para la integración económica, la complementación productiva y la consolidación de una Zona Económica Especial Binacional (ZEEB) que impulse el desarrollo equilibrado en ambos lados de la frontera.

Comparación con otras zonas binacionales de Suramérica

En términos de población y actividad económica, el eje San Cristóbal-Cúcuta supera a otras zonas binacionales en Suramérica. Mientras que la triple frontera entre Paraguay, Brasil y Argentina (Ciudad del Este-Foz do Iguacu-Puerto Iguazú) cuenta con aproximadamente 700 mil habitantes y la frontera Tacna-Arica con 510 mil habitantes, el eje colombo-venezolano casi cuadruplica estas cifras. Su ubicación estratégica y el dinamismo de su comercio han convertido a esta frontera en un motor de la relación bilateral.



Integración y complementariedad como motores de desarrollo

Uno de los principales retos y oportunidades de esta región es la integración económica basada en la complementariedad productiva. La existencia de sectores industriales, agroindustriales, metalmecánicos, textiles y de calzado en Táchira, junto con la infraestructura logística y comercial de Norte de Santander, favorece el desarrollo de encadenamientos productivos que pueden potenciar la competitividad regional.

El impulso de la Zona Económica Especial Binacional (ZEE) es clave para formalizar estos encadenamientos y garantizar un desarrollo equilibrado. Esto requiere la implementación de políticas públicas que incentiven la

inversión, reduzcan barreras comerciales y fortalezcan la infraestructura necesaria para facilitar la producción y distribución de bienes.

Ya los gobiernos locales del Norte de Santander y San Cristóbal, firmaron en octubre de 2024 un Acuerdo de Hermanamiento con el cual se espera construir una ciudad-región que integre las áreas metropolitanas de ambas ciudades, contribuyendo al crecimiento y la integración de la frontera. La figura de la Hermandad, como entidad binacional, es una pieza clave para fortalecer, cohesionar y visibilizar la situación local y para lograr paz y desarrollo integral e inclusivo.

El papel de los gremios empresariales en la transformación de la frontera

Los gremios empresariales de Norte de Santander y Táchira tienen un rol fundamental en la articulación de esfuerzos para influir en las instancias gubernamentales de ambos países. A través de propuestas coordinadas, estos gremios pueden impulsar políticas públicas que favorezcan la inversión productiva, la generación de empleo formal y la contribución al PIB de cada nación.



Infraestructura y conectividad: claves para el crecimiento

El estado Táchira cuenta con una infraestructura privilegiada en comparación con otras zonas fronterizas. Su red de aeropuertos, que incluye el aeropuerto internacional Juan Vicente Gómez, ubicado en San Antonio del Táchira y el aeropuerto Francisco García de Hevia

ubicado en La Fría, facilitan la conectividad con otras regiones de Venezuela y el exterior. Asimismo, su cercanía a puertos estratégicos es una ventaja competitiva para el comercio internacional.



Además, el potencial energético de la región, con fuentes hidroeléctricas y un alto potencial en energía eólica, representa una oportunidad para garantizar el suministro eléctrico a la industria y atraer inversiones en energías renovables.

Propuestas para fortalecer la integración fronteriza:

- La creación de un marco legislativo especial que permita la consolidación de la ZEEB.
- El establecimiento de un corredor turístico entre San Cristóbal y Cúcuta que dinamice el comercio y el empleo en la región, ya las autoridades municipales.
- Un plan de desarrollo regional que contemple la seguridad, la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática.
- La conformación de una agenda decenal que establezca metas concretas para la evolución de la ZEEB Táchira-Norte de Santander.



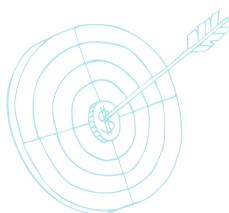
Conclusiones

La integración fronteriza ayuda a desarrollar cohesión y reducir tensiones interestatales.

El eje San Cristóbal-Cúcuta concebido como el centro de dos países, tiene la capacidad de consolidarse como el centro económico más importante de la frontera colombo-venezolana.

La integración productiva, el fortalecimiento de la infraestructura y el liderazgo de los gremios empresariales son fundamentales para transformar esta región en un modelo de desarrollo binacional.

La implementación de políticas públicas adecuadas garantizará la gobernanza y gobernabilidad en esta zona estratégica, beneficiando a ambos países y consolidando su papel en el comercio regional e internacional.



SIZUCA

J-07008075-2.

SIDERÚRGICA ZULIANA, C.A.

Siderúrgica Zuliana, C.A., ubicada en Ciudad Ojeda, Venezuela, posee una capacidad instalada de producción de 500,000 toneladas métricas (TM) anuales de acero y 190,000 TM anuales de laminación* de **Barras de Acero con Resaltes** en diversos diámetros.

En 2022, Arrayanse, un grupo de capital privado con sede en España, adquirió el 100% de las acciones de Siderúrgica Zuliana. Desde entonces, la empresa ha experimentado una profunda transformación, impulsada por un ambicioso plan de recuperación y expansión. Este enfoque estratégico ha permitido revitalizar la producción, fortalecer la capacidad operativa y posicionar a SIZUCA como un actor clave en la industria siderúrgica de la región.



Siderúrgica Zuliana, con un proceso productivo semi-integrado, utiliza chatarra ferrosa como materia prima, junto con ferroaleaciones, coque y cal. El proceso inicia con la fusión de la chatarra en un **Horno Eléctrico de Arco (HEA)**, seguido de un tratamiento en horno cuchara para el ajuste de composición mediante aditivos. Posteriormente, el acero líquido se vierte en la **Máquina de Colada Continua**, donde se solidifica en palanquillas mediante distribuidores automatizados.

Para la producción de **barras de refuerzo estructural**, las palanquillas son sometidas a un recalentamiento en hornos especializados hasta alcanzar temperaturas entre *1,200°C y 1,260°C. Una vez homogenizado el calor, el material pasa al **tren de laminación** para conformar las barras según los estándares requeridos.



Teléfonos

+58 424-6612623
+58 424-2599177



Email

ventas@sizuca.com.ve



Sede Principal

Carretera N, Parque Industrial,
Ciudad Ojeda. Edo. Zulia.

5.

Creatividad con propósito: el modelo sostenible de Griffith Foods

Personas, Planeta y Desempeño: los pilares de Griffith Foods para nutrir al mundo fusionando creatividad y cuidado

Cuando se habla de sostenibilidad es común que este concepto se asocie con aspectos ambientales. Sin embargo, para compañías como Griffith Foods, la sostenibilidad está en el centro de su estrategia por lo que trabajan desde un enfoque de triple resultado: Planeta, Personas y Desempeño.



En la actualidad, el sector alimenticio afronta diferentes retos, entre ellos, responder a una demanda creciente de alimentos, desarrollar productos nutritivos que sean asequibles y accesibles para mercados desatendidos y consumidores necesitados; ser un agente que fomente la educación para que las personas se alimenten de una manera más equilibrada, entre muchos otros.

En el marco de responder a estas y muchas otras necesidades, se resalta la labor de compañías como Griffith Foods, una multinacional que por más de 100 años a nivel global ha sido el socio estratégico de la

industria de alimentos, desarrollando productos que se adapten a los gustos y necesidades de sus clientes. En Colombia particularmente, la organización cuenta con una trayectoria de casi 50 años, siendo aliado de compañías como Frisby, Doria, Zenú, Noel, Ranchera, KFC, McDonald 's, Juan Valdez, entre muchas otras, a quienes han apoyado para incluir en su oferta ingredientes e insumos como salsas, vinagretas, condimentos, apanados y mezclas funcionales.

Sin embargo, la gestión de Griffith Foods no termina allí, pues **la compañía ha logrado convertirse en un referente en materia de sostenibilidad trabajando desde sus tres pilares de gestión: Planeta, Personas y Desempeño; así como también desde sus 'Aspiraciones al 2030'**, con las que busca aportar a la construcción de un futuro mejor desde tres aspectos fundamentales: creando redes de sistemas alimentarios sostenibles, desarrollando un portafolio de productos nutritivos y sostenibles; y atendiendo las necesidades de las poblaciones vulnerables a través de la creación de nuevos mercados.

En cuanto al pilar de *Planeta*, Griffith Foods está comprometida con la conservación de los recursos, el abastecimiento sostenible de materiales y el funcionamiento responsable en sus instalaciones. En este sentido, la compañía fue pionera en la región antioqueña al implementar una planta solar que hoy cuenta con más de 700 paneles con los cuales se reducen aproximadamente 120 toneladas de CO2 al año. Además, en el 2021, su planta de producción ubicada en Marinilla, Antioquia, fue certificada como Carbono Neutro.



Asimismo, la organización recibió por parte del ICONTEC la verificación de Energía Eléctrica Renovable, un sello que respalda su compromiso por la implementación de iniciativas sostenibles, logrando que el 99,9% de la energía obtenida en su planta sea mediante fuentes 100% renovables. Cabe destacar, que esta era una meta que la compañía estableció a nivel global para el

2030, pero que en Colombia logró cumplirse siete años antes (en 2023).

Los colaboradores también han jugado un papel vital en la gestión de este pilar y el cumplimiento de las aspiraciones planteadas por la compañía. Gracias a su participación en 'Súmate', una iniciativa interna que busca potenciar la cultura del reciclaje tanto en las instalaciones como en el círculo familiar de sus empleados, desde 2020 Griffith Foods ha recolectado más de 60 toneladas de residuos provenientes de los hogares de los colaboradores. Estos materiales, sumados a los materiales reciclables que gestiona la organización de su proceso productivo, son entregados a organizaciones que realizan un manejo integral y se encargan de procesarlos para ser transformados en madera plástica ecológica, la cual es utilizada en la construcción de aulas, pupitres o módulos de biblioteca para luego ser donados a centros educativos y escuelas del Oriente antioqueño.

Respecto a su pilar de *Personas*, Griffith Foods ha trabajado de manera cercana con comunidades y emprendedores de la región. Ejemplo de esto, son sus alianzas con Picados (agroindustria que se dedica al procesamiento de frutas y hortalizas) y Campo Dulce (productora y comercializadora de miel). Con estas organizaciones se han adelantado procesos de capacitación, calidad y tecnificación, permitiéndole tanto a campesinos como a apicultores de zonas afectadas por el conflicto y la violencia, llegar con sus productos a las grandes industrias. En adición a este componente, el trabajo con estas compañías ha tenido un efecto positivo en el medio ambiente, logrando la recuperación de 500 hectáreas de bosques nativos en el Bajo Cauca antioqueño, particularmente. Además, la compañía se encarga de promover el mejor ambiente y condiciones laborales para sus propios empleados, esfuerzos que fueron reconocidos por la organización Great Place to Work® al ubicarlos en el cuarto lugar de las Mejores Empresas para Trabajar en Colombia así como el 4to lugar para este mismo reconocimiento, pero enfocado a las mujeres.

Otro ejemplo es el de su jornada de producción y donación denominada 'Produce For Hunger', una iniciativa realizada a nivel global para apoyar la lucha mundial contra el hambre. En Colombia, Griffith Foods ejecuta este proyecto de la mano de la Fundación Saciar para entregar productos alimenticios de calidad a las comunidades más vulnerables, contribuyendo así a su bienestar y seguridad alimentaria. En la edición de 2024, la compañía donó cerca de 11 toneladas de alimentos, que equivalen a más de 11.000 porciones de alimentos servidos.

En tercer lugar se encuentra el pilar de *Desempeño*, el cual se sustenta sobre el propósito de la compañía de “Nutrir al Mundo Fusionando Creatividad y Cuidado”. Con base en esto, diariamente Griffith Foods estudia el mercado y analiza las necesidades de los consumidores para desarrollar soluciones alimenticias innovadoras que combinen los beneficios de ser nutritivas, asequibles, accesibles y amigables con el planeta.

En este sentido, se destaca el mejoramiento continuo del portafolio de la compañía que la ha llevado a constituir un equipo de científicos y expertos que estudian y descifran elementos sensoriales clave de los alimentos para ofrecer una experiencia de valor y productos de calidad. Además, el proceso de desarrollo y validación de los productos cuenta con más de 40 panelistas sensoriales expertos con 27 años de experiencia, 15 panelistas junior en entrenamiento y más de 100 consumidores internos en Colombia, quienes están presentes para garantizar el desempeño óptimo de cada uno de los productos.

Por otro lado, en materia de proteínas alternativas, Griffith Foods responde a esta inclinación con soluciones de proteína vegetal que cuentan con ingredientes de alto valor nutricional y que atienden los gustos y preferencias de los consumidores inclinados por esta tendencia.

Finalmente, la compañía complementa estos tres pilares con sus ‘Aspiraciones al 2030’, metas con las que esperan construir un mundo mejor para las próximas generaciones. Por mencionar algunas de sus metas, la compañía proyecta que para esa fecha el 80% de sus materias primas sean certificadas de origen 100% sostenible.

De igual forma, con las mejoras que realizarán en el marco de las normas establecidas en materia de nutrición y sostenibilidad, la organización proyecta que sus productos impacten positivamente el perfil nutricional de 7 mil millones de platos servidos anualmente (a través de sus clientes). Sumado a lo anterior, con el inicio de proyectos de agricultura regenerativa, proyectan a 2030 contar con 60.000 hectáreas impactadas por esta práctica.

En definitiva, la alineación entre las ‘Aspiraciones 2030’ y el modelo de triple resultado de Griffith Foods, perfila a la compañía como una organización en la que la ciencia, la investigación, el trabajo con las comunidades y el cuidado del medio ambiente, confluyen con el fin de seguir siendo un agente de cambio para la región y una empresa que, a través de sus productos, *nutre al mundo fusionando la creatividad y el cuidado*.



6.

Destacados

Nuevos afiliados

Queremos extender una cálida bienvenida a nuestros nuevos afiliados, quienes han tomado la valiosa decisión de unirse a nuestra comunidad. Este compromiso no solo simboliza una apuesta al crecimiento y la colaboración en el ámbito comercial, sino también una oportunidad para participar activamente en la creación de sinergias y redes de apoyo mutuo. Estamos entusiasmados de contar con su presencia y deseamos trabajar juntos en la construcción de relaciones sólidas y enriquecedoras. Esperamos que esta asociación sea fructífera y que, juntos, podamos alcanzar nuevos horizontes en nuestras metas comerciales y empresariales.



Dimassi es un grupo empresarial con más de 8 años de trayectoria en la comercialización y distribución de productos de cuidado personal, comprometido con brindar a los venezolanos opciones de alta calidad. Su enfoque de trabajo se basa en ofrecer un servicio integral para cada marca, impulsando su posicionamiento y éxito en el mercado.

Contactos comerciales:

María Esperanza Machado - Directora Comercial
mmmachado@dimassicorp.com



CAVAR S.A. es una empresa colombiana con más de 40 años de experiencia, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos elaborados a partir de plástico reforzado con fibra de vidrio (PRFV). A través de su marca HORN®, ofrece soluciones innovadoras y de alta calidad para diversos sectores industriales, incluyendo telecomunicaciones, construcción, oil & gas, químico, alimentos y eléctrico.

Contactos comerciales:

Daniel Felipe Bermúdez - Gerente de desarrollo de nuevos negocios
daniel.bermudez@cavar.com.co



Alliot Global Alliance (AGA) es una destacada alianza internacional de firmas independientes que ofrecen servicios de contabilidad, auditoría, asesoría legal, fiscal, recursos humanos y finanzas corporativas. Ha experimentado un crecimiento significativo, contando actualmente con más de 220 firmas miembro en 95 países, lo que la posiciona como una de las alianzas multidisciplinarias más grandes y de más rápido crecimiento a nivel mundial.

Contactos comerciales:

Emely Rebolledo - Gerente- División de Impuestos/ Outsourcing
erebolledo@alliotve.com



Productos Ramo es una empresa colombiana con una rica tradición en la industria alimentaria, reconocida por ofrecer productos de alta calidad que han acompañado a generaciones de consumidores en cada momento de su vida. Desde su fundación, la compañía se ha convertido en un símbolo de sabor, frescura y confianza, llevando a los hogares colombianos una amplia variedad de productos elaborados con los más altos estándares.

Contactos comerciales:

Andres Giraldo Lopez - Director Comercial y Ventas
andres.giraldo@ramo.com.co

I – CREAR C.A.

I-Crear es una empresa venezolana destacada en el sector de la construcción y remodelación de obras civiles, ofreciendo soluciones integrales para el desarrollo de proyectos de alta calidad. Su actividad abarca la importación, almacenamiento, transporte, compra y venta de materiales y herramientas especializadas para la construcción, garantizando un servicio eficiente y confiable.

Contactos comerciales:

Amaru Liendo Lindo - Presidente
amarusfv@yahoo.com



Boxi Sleep es una empresa colombiana especializada en la fabricación y venta de productos para el descanso, destacándose por su innovación y compromiso con la calidad. Ofrece una amplia gama de productos, incluyendo colchones, toppers, almohadas y ropa de cama, diseñados para brindar el máximo confort a sus clientes.

Contactos comerciales:

Santiago Varekow Rodríguez - CEO
stvarekow@gmail.com

empacor S.A.

INNOVACIÓN EN EMPAQUES

En Empacor, creamos soluciones sostenibles que impulsan negocios y cuidan el planeta. Con una trayectoria de más de 45 años, transformamos materiales reciclados en empaques funcionales, apostando por un futuro más responsable.



Nuestro propósito es

Transformamos lo que muchos creen perdido, para crear un mejor futuro para todos

Síguenos en nuestras redes sociales



@empacor.colombia



@empacor.colombia



Empacor S.A



Empacor SA



Con **BNC** impulsa tu negocio entre **Venezuela y Colombia**



Exportador e Importador

Te brindamos asesoría, acompañamiento y enlaces



Operaciones Cambiarias

Compra y venta de Divisas



Medios de Pago

Soluciones para formalizar transacciones entre proveedores y clientes binacionales



Expansión de la Actividad Comercial Binacional

Evaluamos tu fidelización para brindarte apoyo financiero



BNC|APP **BNC|NET**

Todas las ventajas de la Banca Digital, para realizar operaciones rápidas y seguras

BNC, fortaleciendo alianzas binacionales.

Miriam Melchiorre

☎ (+58) 412.608.59.44
✉ mmelchiorre@bnc.com.ve

Helianta Belfort

☎ (+58) 412.991.91.97
✉ hbelfort@bnc.com.ve

Yoleyva Fuenmayor

☎ (+58) 424.274.67.95
✉ yfuenmayor@bnc.com.ve

