



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

COYUNTURA ECONÓMICA

Colombia y Venezuela

Número 43

ISSN: 2711-0338

Enero de 2026

Bogotá - Colombia



Así concluye el 2025, logros, avances y expectativas para el 2026

The background of the advertisement is a vibrant, futuristic illustration. It depicts a multi-lane highway that winds through a cityscape and over a body of water. The highway features several elevated sections supported by tall, black, cylindrical pillars. The sky is a mix of orange, red, and blue, suggesting a sunset or sunrise. In the distance, a city skyline with various skyscrapers and a mountain range are visible. The overall scene conveys a sense of advanced infrastructure and urban development.

DECIDE TÚ CAMINO

CONQUISTA **CUALQUIER TERRENO**

WWW.GABRIEL.COM.CO
 /GabrielColombiaAmortiguadores

Grupo

autopartes



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

COYUNTURA ECONÓMICA

Colombia y Venezuela

Así concluye el 2025, logros, avances y expectativas para el 2026



CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

Cámara Colombo Venezolana
Coyuntura Económica Colombia y Venezuela

info@comvenezuela.com
www.comvenezuela.com
(+57) 300 7651006

Juan Gabriel Pérez Chaustre
Presidente Ejecutivo

Jhonatan Stiven Reyes Muñoz
Director Estudios Económicos

Víctor Méndez Monsalve
Director Oficina Regional Oriente

Mauricio Navarro Acosta
*Director Relacionamento Comercial
y Servicio al Afiliado*

Yolanda Penagos Maldonado
Directora Administrativa y Financiera

Yoselin Perea Gauta
Analista Comercio Internacional

Junta Directiva

German Umaña Mendoza
Presidente

Nayib Neme Arango
Primer Vicepresidente

Roberto Izasa
Segundo Vicepresidente

Gonzalo Mendoza
Tercer Vicepresidente

Juan Carlos Villafuerte
Cuarto Vicepresidente

Fotos: Portada e interiores
Freepik.es

Mirta Fonseca Rodríguez
Corrección de Estilo

ISSN: 2711-0338
Número: 43 • Enero 2026

Producción gráfica
Opciones Gráficas Editores Ltda.

Andrés Beltrán Velasco
Diseño gráfico

www.opcionesgraficas.com
instagram: @opcioneseditores
(+57) 60 1 237 2383
Bogotá, D.C., Colombia, 2025

Impreso en Colombia

Contenido

Editorial.....	5
La Nueva Geoeconomía	7
1. III Encuentro Empresarial Binacional: balance y proyección de la integración económica colombo-venezolana.	10
2. Coyuntura económica Venezuela y Colombia	17
3. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela	24
4. Indicadores socioeconómicos Venezuela	31
5. Destacados.....	33



Estamos en el **top 10**
de las empresas con
mejores prácticas
sostenibles
del mundo*.

*Según la evaluación
corporativa
de sostenibilidad
S&P Global 2024
categoría alimentos.



**Si el mundo es mejor,
sabe mejor.**

Conoce más



Editorial

Del restablecimiento a la estabilidad

El año 2025 cierra como un período decisivo para la relación económica entre Colombia y Venezuela. En medio de un contexto internacional marcado por tensiones arancelarias, volatilidad del comercio global y altos niveles de incertidumbre que afectaron a múltiples economías, el vínculo binacional no solo logró resistir, sino que mostró señales claras de consolidación, madurez y mayor estabilidad.

Desde la reapertura formal de la frontera en 2022, el intercambio comercial ha evolucionado hacia un esquema más sostenible, alineado con el tamaño real de los mercados y con las capacidades productivas de ambas economías. Las cifras de 2025 confirman esta tendencia: a noviembre, las exportaciones colombianas hacia Venezuela alcanzaron los US\$959 millones, con un liderazgo destacado de los sectores de alimentos, productos químicos y materiales plásticos.



En este proceso, la industria venezolana ha desempeñado un papel relevante. Su capacidad de adaptación, la recuperación gradual de segmentos industriales y una oferta exportable más diversificada han fortalecido la dinámica bilateral. Venezuela ha incrementado su presencia en el mercado colombiano con productos como hierro, acero, aluminio y abonos, mientras que Colombia consolida su posición como proveedor natural de manufacturas, alimentos procesados, químicos y materiales industriales. Esta complementariedad productiva configura una relación económica menos vulnerable y más enfocada en cadenas de suministro eficientes y de valor compartido.

Las perspectivas macroeconómicas también acompañan este escenario. Distintos organismos internacionales proyectan un desempeño favorable para la economía venezolana en 2025. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) estima un crecimiento del PIB del 6,9%, la CEPAL proyecta un 6%, mientras que el Fondo Monetario Internacional plantea una estimación más moderada, con un crecimiento del 0,5%. Aunque las proyecciones difieren en magnitud, en conjunto reflejan una expectativa favorable sobre la evolución económica del país.

En este contexto, la Cámara Colombo Venezolana dedicó 2025 a fortalecer las bases de esta etapa de recuperación y maduración comercial. El Encuentro Empresarial Binacional, realizado en Cúcuta, marcó un hito en este propósito: más de 300 empresarios, junto a expertos y representantes de instituciones públicas y privadas, se

reunieron para analizar oportunidades, proyectar tendencias y avanzar en una agenda conjunta de largo plazo. Fue un espacio de diálogo constructivo que reafirmó la necesidad de contar con una hoja de ruta compartida para la integración económica binacional.

Persisten, sin duda, retos relevantes como las dificultades en la conectividad aérea hacia el cierre del año y las tensiones geopolíticas internacionales que continúan afectando el comercio global. Sin embargo, es fundamental no perder de vista lo esencial: el comercio como motor de desarrollo, de complementariedad productiva y de sostenibilidad económica para ambos países.

Como articuladora binacional, la Cámara Colombo Venezolana continuará impulsando iniciativas que faciliten los negocios, fortalezcan la cooperación público-privada y promuevan un entorno favorable para la inversión y el desarrollo regional. Nuestro compromiso es contribuir a que esta etapa de maduración del comercio se traduzca en oportunidades reales para las empresas y en bienestar para los territorios fronterizos.

Así, el 2025 deja una conclusión clara: la relación comercial entre Colombia y Venezuela avanza hacia una fase más sólida, estratégica y realista, donde la confianza, la complementariedad y la estabilidad se consolidan como pilares para construir una frontera más productiva y próspera.

Juan Gabriel Pérez Chaustre

Presidente Ejecutivo Cámara Colombo Venezolana

La Nueva Geoeconomía

Palabras del presidente de la Junta Directiva de la CCV, Germán Umaña, durante la instalación del Encuentro Empresarial Binacional - Visión Frontera 2025



La nueva geoeconomía definida por nuevas políticas comerciales de los EE.UU, ha implicado cambios en temas fundamentales: sociales, económicos, ambientales, culturales y de migraciones. El mundo evoluciona, evidentemente, hacia una desglobalización acelerada.

La teoría económica reconoce que en el marco de la globalización no existe en la actualidad un óptimo de Pareto donde el mercado genera equilibrios automáticos y, por el contrario, se dirige hacia un subóptimo, con el fortalecimiento de bloques económicos caracterizados por un creciente proteccionismo, el aumento de los subsidios, la multiplicación de las medidas paraarancelarias, así como del incremento de las políticas anti migratorias.

Lo anterior, implica desafortunadamente una ampliación en la brecha de crecimiento y distribución del ingreso y, adicionalmente, el fortalecimiento de la protección a las inversiones externas y del abuso de posición dominante de mercado, por la consolidación de los derechos de los monopolios y de los oligopolios, en contraposición a la libre circulación del desarrollo científico y tecnológico, derivado de los resultados de las negociaciones del GATT, en lo relativo a la normativa de Propiedad Intelectual.

El riesgo para los países en desarrollo es sustantivo, si el resultado simplemente es el de mantener las políticas de apertura económica confiando que todo lo solucione el mercado. Si no se definen o profundizan políticas de de-

sarrollo sostenible que impliquen realmente crecimiento con distribución equitativa del ingreso y disminución de la inequidad, estaremos condenados al fracaso.

Ante la profundización de la crisis climática global, nunca como antes son más claras nuestras ventajas comparativas. Somos ricos en recursos de biodiversidad, en materias primas, minerales raros y estratégicos y tierras agrícolas que podrían alimentar buena parte del mundo, entre otros.

Por su parte los países desarrollados y los emergentes, son los propietarios casi exclusivos de ingentes recursos de capital, del desarrollo científico, el progreso técnico, la innovación, la educación, la capacidad humana y tecnológica. Ese mundo cambiante nos da una inmensa oportunidad.

El dilema es si decidimos convertir nuestras ventajas comparativas en ventajas competitivas, con justicia ambiental, social, económica y una cultura de paz.

O, si, por el contrario, renunciamos al fortalecimiento de los mercados internos, a reducir las desigualdades regionales y territoriales, a la integración económica latinoamericana, a insertarnos con el sur global, a negociar con la inversión extranjera, que nos necesita y los necesitamos, la transferencia de tecnología, el progreso técnico, a la educación y al respeto a los derechos humanos y ambientales.

“Esa es la pregunta”. Privilegiaremos el camino de una “internacionalización con rostro humano” o continuaremos en la ruta hacia la “globalización salvaje”.

¿Y qué tiene que ver esto con nuestro encuentro del día de hoy, donde celebramos tres años de apertura de la frontera entre Colombia Y Venezuela? El fin de una larga noche y la recuperación de la esperanza. Es una profesión de fe con el desarrollo, la sostenibilidad y, a pesar de todas las dificultades, hemos construido integración.

Lo primero: fue la integración social. Reconozco que somos culpables de las mejoras en los indicadores. La pobreza monetaria 46.7 en 2021, 31.8 en 2024. El coeficiente de GINI, indicador de distribución del ingreso: 0.55 en 2021, 0.47 en 2024, el más bajo del país; pobreza multidimensional de 24.7 hasta 15.2, Desempleo: 20% a 12.8%, inflación 14.26% hasta 4.28%, PIB per cápita creciente, los mismo en este factor por unidad de hogar, informalidad en 2021: 69% hasta 62% en 2024 y un crecimiento acelerado del comercio internacional. En general ocurrió lo mismo en Táchira y siento mucho no presentar los datos oficiales.

Lo segundo: el fortalecimiento del marco institucional con los acuerdos con fuerza legal internacional. ACC28, Acuerdo de transporte, Tratado de Protección de Inversiones, restablecimiento de las relaciones diplomáticas, protección consular a los ciudadanos y las empresas de Colombia en Venezuela, libre circulación de estudiantes y personas, disminución de la migración, entre otros.

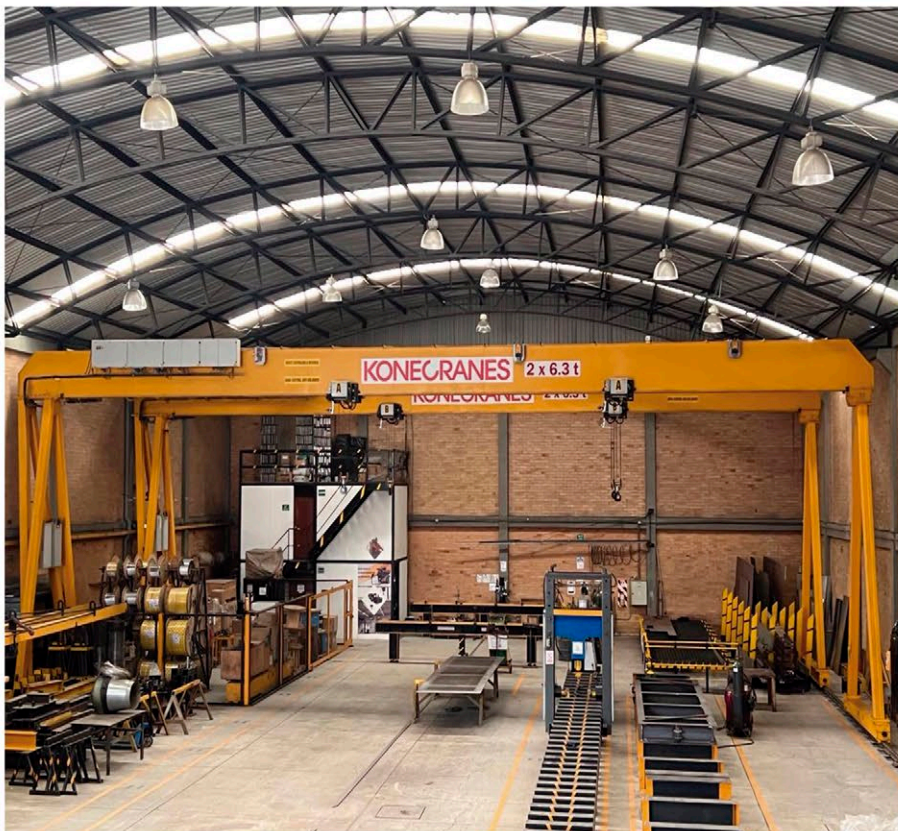
Lo tercero: El definitivo papel de un empresariado y de sus organizaciones, notablemente en la frontera común, con clara conciencia de sus obligaciones, generando justicia social, empleo, crecimiento y desarrollo sostenible y nueva demanda y complementación industrial y productiva en bienes, servicios e inversiones.

Lo cuarto es la necesaria integración de los territorios y las fronteras. Su fortalecimiento. La profunda complementación con el centro. El definitivo compromiso de constituirse en el eslabón indispensable en la integración binacional. Son, sin duda los principales actores

En fin, hemos logrado mucho, pero falta tanto. Especialmente en el tema relativo al fortalecimiento de las inversiones conjuntas en lo pertinente a bienes y servicios, con el objetivo de contribuir a la recuperación de la oferta interna y externa, el equilibrio en las balanzas comerciales, la infraestructura, la logística, el financiamiento, así como fortalecer aún más la institucionalidad.

Tenemos motivos para reflexionar y seguir adelante. La coyuntura no puede nublar el entendimiento. Esto es de la sociedad como un todo, las diplomacias nacionales y regionales, gracias gobernadores y alcaldes, ustedes son un ejemplo de compromiso social, la diplomacia empresarial en el centro y las fronteras, la diplomacia de las organizaciones sociales de los dos países.

Nos hemos adelantado al futuro y nunca más una frontera cerrada. “Todos a Una como en Fuenteovejuna” Saben queridos amigos: Estamos haciendo posible lo imposible.



KONECRANES®

LÍDERES MUNDIALES EN LA INDUSTRIA DE MANEJO DE CARGAS



COLOMBIA
Konecranes Colombia S.A.S
 Av.troncal panamericana Occ 5 Este - 61,
 Parque Industrial "Puerto Vallarta"
 Bodega 19, Mosquera - Cundinamarca
 PBX: +57 1 8941074 - 8933735/6

VENEZUELA
GRÚAS KONECRANES C.A
 Carretera Petare - Santa Lucía, Km 9
 Sector hoyo de las Tapias, Manzana K Filas de
 Mariches. Edo. Miranda
 Caracas 1070-a. Venezuela
 +58 414 3116221 (Nuevo)
 +58 212 614.16.43
 +58 212 532.22.30

1.

III Encuentro Empresarial Binacional: balance y proyección de la integración económica colombo-venezolana.

El presente capítulo presenta un análisis del desarrollo del Encuentro Empresarial de Frontera 2025, realizado los días 3 y 4 de septiembre en la ciudad de Cúcuta, un espacio que consolidó el diálogo, la integración y la planificación estratégica entre los sectores productivos de Colombia y Venezuela. A lo largo del evento se destacaron avances significativos en materia de cooperación binacional, dinamización del comercio exterior y articulación institucional, elementos que no solo marcaron el ritmo del año, sino que también permitieron proyectar tendencias sólidas hacia el cierre de 2025 y el horizonte del 2026.

Balance general

El III Encuentro Empresarial Binacional se llevó a cabo en el contexto del tercer aniversario de la reapertura de la frontera entre Colombia y Venezuela, un hito que marcó la reactivación progresiva de los flujos comerciales y la renovación del diálogo entre los sectores productivos de ambos países. En esta edición, el evento registró una

participación histórica con más de 300 empresarios y un aforo superior a 550 asistentes, entre los que se encontraban representantes de instituciones públicas, gremios económicos, cámaras de comercio, autoridades regionales y actores gubernamentales clave. Esta amplia convocatoria reafirmó el compromiso binacional por consolidar esfuerzos conjuntos que fortalezcan la competitividad fronteriza y promuevan nuevas iniciativas orientadas al desarrollo económico.

La agenda académica, desarrollada los días 3 y 4 de septiembre, profundizó en temáticas consideradas prioritarias para la cooperación colombo-venezolana. Se abordaron asuntos estratégicos como la modernización de la logística y el transporte transfronterizo, la dinamización del turismo binacional, la identificación de oportunidades de negocios emergentes, los avances recientes en el sector energético, así como la disponibilidad de instrumentos de financiación para proyectos empresariales. Asimismo, se destacó una conferencia central sobre el panorama económico de Venezuela, que ofreció un análisis actualizado del entorno macroeconómico y sus implicaciones para los inversionistas y exportadores de la región.

De manera simultánea, durante las mismas fechas se desarrolló una muestra comercial, concebida como un espacio de relacionamiento empresarial, promoción de portafolios y generación de alianzas estratégicas. En este escenario confluyeron compañías colombianas y venezolanas interesadas en ampliar su presencia en el mercado vecino, explorar oportunidades sectoriales y establecer vínculos que posibiliten la construcción de cadenas de valor transfronterizas.

El Encuentro Empresarial Binacional se reafirmó, además, como un mecanismo de articulación institucional y gremial, permitiendo recoger las principales necesidades del sector privado y construir una hoja de ruta conjunta. Entre los temas priorizados se incluyeron mejoras en la infraestructura fronteriza, simplificación de procesos logísticos, armonización normativa, fortalecimiento de corredores de transporte y ampliación de esquemas de cooperación empresarial. Estas discusiones aportaron insumos esenciales para proyectar acciones de corto y mediano plazo que impulsen una integración económica más fluida, competitiva y sostenible entre Colombia y Venezuela.

Cobertura y visibilidad

El 2 de septiembre se realizó la rueda de prensa que sirvió como antesala al III Encuentro Empresarial Binacional, un espacio que reunió a las principales autoridades regionales y gremiales para presentar los objetivos estratégicos del evento y destacar la importancia de continuar fortaleciendo la integración económica entre Colombia y Venezuela.

La mesa principal estuvo conformada por Germán Umaña, presidente de la Junta Directiva de la Cámara Colombo Venezolana; William Villamizar, gobernador de Norte de Santander; Sergio Galvis, presidente de la Cámara de Comercio de Cúcuta; y Leonel Rodríguez, secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cúcuta.

La actividad convocó a cerca de 70 representantes de medios de comunicación nacionales y regionales, lo que evidencia el creciente interés periodístico en los procesos de integración colombo-venezolana.

La actividad convocó a cerca de 70 representantes de medios de comunicación nacionales y regionales, entre los que se destacaron La Opinión, RCN Radio, Caracol Radio y la Agencia EFE. Como resultado, la rueda de prensa generó un impacto comunicacional significativo, con aproximadamente 43 registros periodísticos entre notas de prensa, entrevistas, emisiones televisivas y menciones radiales. Esta amplia cobertura contribuyó a reforzar la visibilidad del Encuentro, posicionándolo

como uno de los principales escenarios de articulación empresarial y cooperación binacional del año.

Muestra Comercial:

La muestra comercial del III Encuentro Empresarial Binacional se consolidó como uno de los espacios más dinámicos y de mayor interacción dentro del evento. En esta edición se contó con la participación de 44 expositores, entre empresas colombianas y venezolanas, quienes tuvieron la oportunidad de presentar, promover y visibilizar sus productos y servicios ante un público especializado y altamente interesado en fortalecer la actividad económica en la zona de frontera.

Las empresas participantes representaron sectores estratégicos como alimentos y bebidas, manufacturas, servicios logísticos, tecnologías de la información, insumos industriales, biocomercio, moda y confecciones, entre otros. La diversidad de oferta permitió no solo exhibir la capacidad productiva de ambos países, sino también identificar oportunidades reales de complementariedad económica, cadenas de suministro compartidas y posibilidades de expansión comercial en mercados vecinos.







Agenda académica

En el marco del III Encuentro Empresarial Binacional se desarrolló un foro académico de alto nivel, dirigido a empresarios, gremios, instituciones, autoridades y ciudadanía interesada en los procesos de integración entre Colombia y Venezuela. Este componente formativo se consolidó como uno de los ejes centrales del evento, al reunir 13 espacios académicos y la participación de más de 20 expertos, expositores, conferencistas y panelistas provenientes de ambos países.

La agenda académica propició un intercambio profundo de conocimientos, diagnósticos y propuestas orientadas

a fortalecer la integración económica, el desarrollo regional y la cooperación binacional, incorporando perspectivas del sector público, privado y académico. Entre los principales aportes se destacaron:

- Andrés Castellanos, Gerente de Exportaciones de la Cadena de Agroalimentos de ProColombia, presentó un análisis sobre las oportunidades comerciales hacia Venezuela, especialmente para sectores no minero-energéticos, subrayando los nichos de mayor demanda y las ventajas competitivas de la oferta colombiana.
- Edwin Palma, Ministro de Minas y Energía de Colombia, expuso los avances del país en gas, petróleo y transición energética, así como los escenarios de trabajo conjunto con Venezuela para fortalecer la seguridad energética regional.
- Billy Escobar, Superintendente de Sociedades, destacó el papel de la entidad en la reactivación empresarial en zonas de frontera, haciendo énfasis en los mecanismos de acompañamiento para la consolidación de proyectos productivos.
- Jhon Ramos, Viceministro de Turismo, presentó los avances del sector turístico colombiano dentro del Plan Sectorial de Turismo 2023–2026, subrayando las oportunidades para articular rutas binacionales, turismo cultural y destinos complementarios.
- Sergio Castillo, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, ofreció una mirada histórica y estratégica sobre la relación comercial colombo-venezolana y la importancia del tejido empresarial fronterizo en la reactivación binacional.
- Alfonso Carreño, Director de Comercio Exterior de Bancóldex, dio a conocer las líneas de crédito, garantías e instrumentos financieros disponibles para impulsar exportaciones e inversión empresarial.
- Carlos Luna, Director de ProColombia en Venezuela, destacó los avances recientes en integración, especialmente los referidos al fortalecimiento de la Zona Económica Especial y la diversificación del comercio bilateral.
- Lina Huari, Viceministra de Transporte de Colombia, desarrolló una conferencia virtual sobre la implementación del Acuerdo de Transporte Internacional, destacando su impacto en la facilitación del comercio y en la mejora de la movilidad fronteriza.
- Luis Russian, Presidente de la Cámara de Integración Venezolano Colombiana (CAVECOL), presentó

un panorama actualizado sobre los avances recientes en la relación comercial, identificando retos y oportunidades para el empresariado de ambos países.

Uno de los momentos más destacados del foro fue la conferencia central del economista Luis Vicente León, Presidente de Datanálisis, titulada “Ruidos y señales en la economía venezolana”. Su intervención ofreció un análisis profundo sobre el comportamiento de la ciudadanía, la coyuntura económica actual, las expectativas del sector productivo y las tendencias políticas y económicas que configuran el futuro inmediato de Venezuela.



Como complemento a las conferencias magistrales, se desarrolló un panel empresarial en el que líderes del sector productivo compartieron experiencias, buenas prácticas y los principales desafíos enfrentados durante el proceso de reactivación comercial binacional. El panel estuvo conformado por representantes de empresas con presencia e impacto significativo en Colombia y Venezuela, pertenecientes a distintos sectores estratégicos.

Participaron en este espacio Olga Molina (Vitalis), Isabella Ararat (Cerámica Italia), Mauricio Escobar (Acesco), Gonzalo Mendoza (Sizuca), Adam Celis (Molpack Corp.) y Luigi Pisella, representante del sector calzado.

Este diálogo permitió contrastar visiones del sector privado, identificar oportunidades sectoriales y evidenciar la importancia de continuar fortaleciendo la cadena de suministro, la logística fronteriza y la cooperación empresarial como pilares para consolidar una integración económica más sólida, moderna y sostenible.

Reunión empresarial:

Como actividad complementaria a la agenda académica del Encuentro, se llevó a cabo una reunión empresarial de carácter estratégico, orientada a articular las necesidades del tejido productivo colombo-venezolano y a fortalecer la coordinación entre los sectores público y privado de ambos países. Este espacio contó con la participación de autoridades de alto nivel, entre ellas la ministra de Comercio Exterior de Venezuela y el embajador de Venezuela en Colombia, Carlos Martínez, lo que evidenció el respaldo institucional a la construcción de mecanismos permanentes de cooperación binacional.

La reunión permitió constatar una voluntad compartida de avanzar en una agenda de integración económica que responda a los retos contemporáneos y potencie las oportunidades emergentes entre Colombia y Venezuela. Entre los temas centrales se destacó el papel de la Zona Económica Binacional, concebida como un instrumento estratégico para atraer inversión, fortalecer el intercambio comercial y articular procesos productivos y de servicios, con el objetivo de dinamizar la competitividad de la región fronteriza.

Uno de los asuntos más relevantes fue la discusión sobre los métodos de pago y los mecanismos financieros, identificados como prioridades urgentes para garantizar mayor agilidad, seguridad y sostenibilidad en las operaciones comerciales. En este punto, los empresarios

subrayaron la necesidad de superar las limitaciones actuales mediante instrumentos modernos y soluciones conjuntas que faciliten el flujo de transacciones.

Asimismo, se enfatizó la importancia de mejorar las condiciones de transporte y logística, incluyendo la actualización de pólizas de seguros, la modernización de la infraestructura fronteriza y la armonización de acuerdos de movilidad. Estos aspectos fueron considerados fundamentales para asegurar la eficiencia en la circulación de mercancías, reducir costos operativos y fortalecer la competitividad del comercio binacional.

Otro eje de discusión fue la propuesta de implementar planes piloto en el estado Táchira, con la participación de sectores estratégicos como comercio, agroindustria, manufactura y servicios. Estos proyectos buscan generar resultados tempranos, fortalecer la confianza institucional y facilitar la toma de decisiones en torno a la consolidación de la Zona Económica Binacional.

En el ámbito institucional, se resaltó la relevancia de la diplomacia regional y de la cooperación técnica entre las entidades públicas de ambos países. Se enfatizó que estos esfuerzos deben acompañar la iniciativa empresarial mediante la definición de reglas claras en materia sanitaria, fitosanitaria, regulatoria y aduanera, contribuyendo así a la creación de un entorno predecible y favorable para la inversión.

Los participantes también hicieron un llamado a fortalecer la complementariedad económica en sectores como turismo, construcción, siderurgia, manufacturas y servicios profesionales, considerados pilares fundamentales para dinamizar la economía binacional y generar nuevas oportunidades de empleo y desarrollo.

Finalmente, se coincidió en que la integración binacional requiere una visión de largo plazo, sustentada en la complementariedad económica, el respeto institucional y un pacto de voluntades que priorice el desarrollo productivo por encima de las diferencias políticas. En este sentido, se reafirmó la necesidad de mantener una agenda de trabajo continua, con metodologías claras y encuentros periódicos que permitan avanzar en temas clave como mecanismos de pago, transporte, programas piloto, balanza comercial e inversión conjunta, consolidando así un modelo de integración moderno, estable y sostenible para la frontera.

Nuestras Redes:

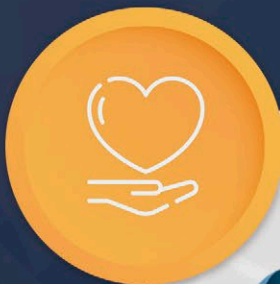
 Congrupo sas

 Marketcongrupo

 Marketcongrupo

01

Enfocado en dar valor a
clientes y consumidores.



02

Presencia en
+21 ciudades



más de 30 años desarrollando
marcas de consumo masivo
con enfoque de visión global.



03

+ 45.000 clientes



04

Alcance en retail, canales
indirectos, E-commerce,
tiendas especializadas y de
conveniencia e instituciones
gubernamentales.



Visítanos en:
www.congrupo.com.co

2.

Coyuntura económica Venezuela y Colombia

El análisis de la coyuntura económica de Colombia y Venezuela resulta fundamental para comprender las dinámicas actuales de la integración binacional. En este capítulo se abordan los principales indicadores y sectores que inciden en su evolución, incluyendo las tendencias recientes del Producto Interno Bruto (PIB), la inflación y la tasa de cambio, así como la evolución de las conexiones aéreas, factores que influyen directamente en la movilidad empresarial y el comercio. De igual forma, se analiza la situación del mercado petrolero y el desempeño de la industria, sectores estratégicos para ambas economías y determinantes de su capacidad de crecimiento, competitividad y proyección regional.

Producto Interno Bruto:

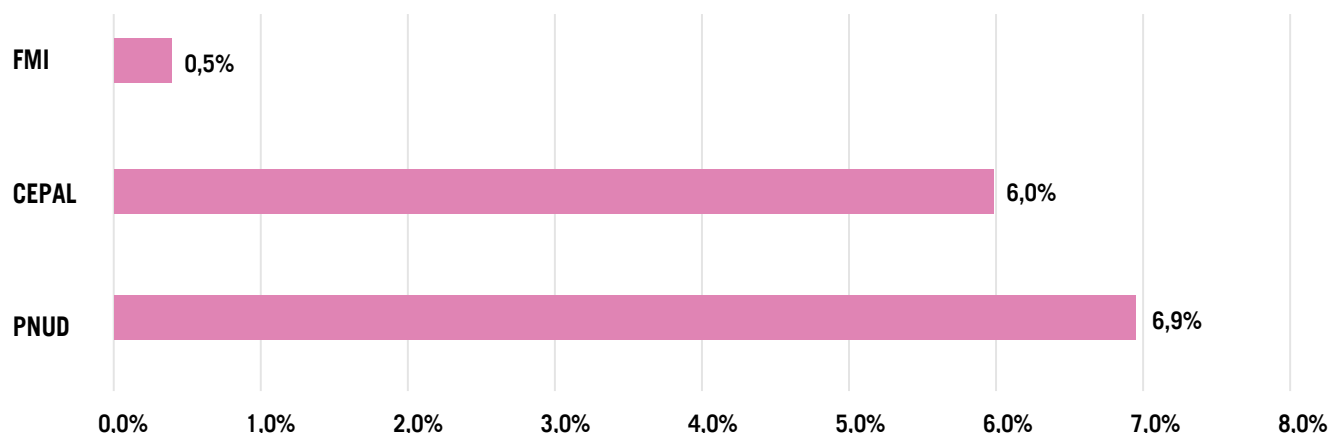
Venezuela

Históricamente, Venezuela fue una de las economías más robustas de América Latina, con un PIB que durante décadas superó ampliamente al colombiano. En 1974, el tamaño de la economía venezolana duplicaba a la de Colombia y su PIB per cápita era 3,75 veces mayor, según cifras del Banco Mundial. Incluso en 2012, en la antesala de su deterioro económico, Venezuela registró un PIB de 381 mil millones de dólares, ligeramente por encima de los 371 mil millones de Colombia; su ingreso per cápita alcanzó los 12.901 dólares frente a los 8.109 dólares colombianos, manteniendo una ventaja relativa de 1,6 veces.

No obstante, esta tendencia histórica se modificó de manera drástica en la última década. De acuerdo con estimaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en 2024 el PIB venezolano se redujo a 78–88 mil millones de dólares, mientras que Colombia alcanzó 418 mil millones. Esto implica que la economía venezolana equivale hoy aproximadamente a una quinta parte del tamaño de la colombiana, reflejo de un proceso prolongado de contracción productiva y pérdida de capacidad industrial.

En este contexto, el Banco Central de Venezuela (BCV) informó que durante el tercer trimestre de 2025 el PIB registró un crecimiento interanual de 8,7 %, uno de los avances más altos de los últimos años. Este desempeño fue impulsado principalmente por un aumento del 16,1 % en el valor agregado del sector petrolero, reafirmando la importancia estructural de esta actividad para la economía venezolana. Paralelamente, el sector no petrolero mostró también un comportamiento favorable, con una expansión del 6,1 %, lo que evidencia un proceso de recuperación más equilibrado entre distintas áreas productivas, destacándose actividades como construcción (16,4 %), transporte y almacenamiento (9,3 %), manufactura (9,0 %), comercio y reparación de vehículos (8,2 %), minería (7,1 %), electricidad y agua (6,9 %), alojamiento y servicios de comida (6,8 %), actividades inmobiliarias, profesionales y técnicas (6,6 %) y agricultura (6,1 %). Con este comportamiento, el crecimiento acumulado entre enero y septiembre de 2025 se situó en 8,2 %, resultado de variaciones trimestrales de 9,3 % en el primer trimestre y 6,6 % en el segundo.

Gráfico 2.1 Estimaciones sobre el crecimiento del PIB de Venezuela 2025



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Las proyecciones realizadas por organismos internacionales, sin embargo, han sido heterogéneas. Mientras el Fondo Monetario Internacional estimó para Venezuela un crecimiento más moderado de 0,5 %, la CEPAL y el PNUD anticiparon una expansión cercana al 6% y al 6,9 % respectivamente. Estas diferencias responden a las metodologías empleadas y al nivel de acceso a información oficial, pero coinciden en señalar un escenario de recuperación moderada con tendencia positiva.

Colombia:

La economía colombiana ha mostrado un desempeño moderado pero sostenido en los últimos años, caracterizado por una recuperación gradual después de la desaceleración experimentada en 2023. Según datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), durante el tercer trimestre de 2025 el Producto Interno Bruto (PIB) real creció 3,6 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsado por sectores como administración pública, comercio, transporte y manufactura, así como por un crecimiento de la demanda interna y del consumo tanto público como privado.

En términos acumulados, hasta septiembre de 2025 la economía colombiana registró una expansión de 2,8 %, cifra que supera la registrada en el mismo periodo de 2024 y que refleja un mejor ritmo en la actividad económica general. Este resultado se ubicó por encima de las proyecciones de varios analistas y se destacó positivamente frente a otros países de economías emergentes, consolidando la trayectoria de recu-

peración tras los impactos de la pandemia y los choques externos.

Para el conjunto del año 2025, las proyecciones oficiales y de organismos internacionales sitúan el crecimiento del PIB colombiano en torno al 2,4 % – 2,7 %, con variaciones según la fuente. Analistas, el Banco de la República y el gobierno proyectan un crecimiento cercano al 2,7 %, mientras que entidades como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial lo sitúan alrededor del 2,5 %. Este comportamiento ubicaría a Colombia por encima del promedio previsto para América Latina y el Caribe, en un contexto global marcado por la moderación de las tasas de crecimiento.

El desempeño económico del país ha estado sustentado principalmente en el dinamismo del consumo interno, la demanda de servicios y la actividad manufacturera, aunque la inversión privada todavía enfrenta desafíos que limitan una aceleración más pronunciada. En paralelo, los informes del FMI señalan que el país mantiene una trayectoria de expansión con perspectivas de crecimiento alrededor del 2,5 % para 2025, en una coyuntura marcada por la necesidad de seguir fortaleciendo la confianza inversora y la política fiscal.

En términos de tamaño económico, Colombia continuó consolidándose como una de las principales economías de la región, con un PIB que ascendió a aproximadamente US\$418 mil millones en 2024 y un PIB per cápita que superó los US\$7.900, lo que refleja una economía diversificada y con profundos vínculos domésticos e internacionales. Este nivel productivo sostiene el rol de Colombia como un socio económico clave en América Latina, con



una base económica que, a pesar de las complejidades globales, sigue siendo relativamente estable.

En síntesis, el análisis del PIB colombiano en 2025 muestra una economía en crecimiento moderado, impulsada por la demanda interna y sectores estratégicos, con proyecciones que apuntan a una expansión sostenida, aunque ajustada, frente a un entorno internacional con desaceleración regional. Este desempeño constituye un elemento esencial para comparar y articular las dinámicas económicas en el análisis binacional con Venezuela.

Inflación

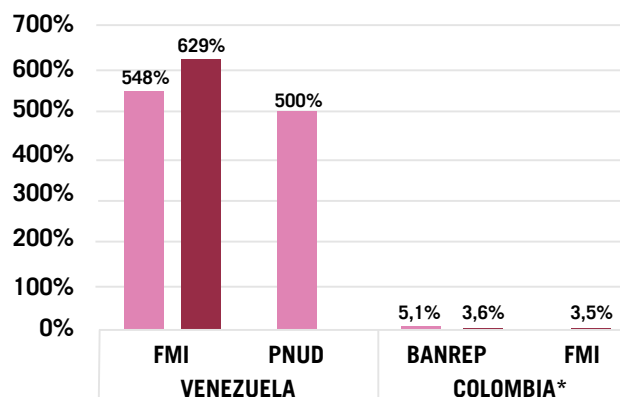
Venezuela:

Venezuela atraviesa nuevamente un ciclo acelerado de aumento de precios, luego de un periodo de relativa desaceleración inflacionaria en 2023 y 2024. Al cierre de 2024, la inflación interanual se redujo hasta 48 %, alcanzando incluso un mínimo de 24 % en octubre, lo que generó expectativas moderadas de estabilidad de precios. Sin embargo, durante 2025 la tendencia se revirtió de manera abrupta. Ante la ausencia de reportes oficiales del Banco Central de Venezuela, estimaciones de organismos internacionales como la CEPAL, el FMI, el

Banco Mundial y el PNUD estiman que la inflación podría alcanzar alrededor de 500 % interanual al cierre de 2025, situando al país nuevamente entre las economías con mayores desequilibrios macroeconómicos a nivel global. Para mayo de 2025, mediciones alternativas ya registraban niveles superiores a 200 % interanual, lo que evidencia la rapidez del deterioro inflacionario.

El repunte inflacionario responde a una combinación de factores estructurales y coyunturales. Entre ellos destacan la fuerte aceleración del tipo de cambio, la creciente disparidad entre tasas oficiales y paralelas, y un entorno geopolítico cada vez más tensionado, que limita el margen de maniobra de las autoridades para ajustar políticas fiscales, monetarias y cambiarias. Este escenario ha reavivado presiones sobre los precios internos, afectando tanto el poder adquisitivo de los hogares como la capacidad operativa del sector productivo.

Gráfico 2.2 Estimaciones de Inflación interanual de Colombia y Venezuela 2025 y 2026



Fuente: Banco de la República de Colombia, Programa de la Naciones Unidas y Fondo Monetario Internacional

Colombia :

Durante gran parte de 2025, Colombia enfrentó un entorno inflacionario que se mantuvo por encima de la meta objetivo del Banco de la República —fijada en torno al 3 % anual—, reflejando presiones sobre los precios tanto de bienes como de servicios. De acuerdo con el informe más reciente del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la inflación interanual cerró en diciembre de 2025 en 5,1 %, lo que representó una ligera disminución respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo, el país se mantiene entre las economías de la región con tasas relativamente elevadas.

Este comportamiento respondió principalmente a incrementos en divisiones como alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, así como en sectores como salud y restaurantes y hoteles, que impulsaron el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Aunque algunos alimentos y bebidas no alcohólicas experimentaron variaciones negativas puntuales debido a ajustes estacionales en productos como la cebolla o el tomate, la inflación general continuó acumulando presión en el año.

El aumento de los precios en 2025 llevó al Banco de la República a mantener su tasa de política monetaria en niveles elevados, con una tasa de intervención rondando 9,25 %, en un esfuerzo por moderar las expectativas inflacionarias y contribuir a la convergencia hacia la meta de largo plazo.

Según los pronósticos consignados en el Informe de Política Monetaria de octubre de 2025, se estimó de manera acertada que la inflación cerraría el año alrededor de 5,1 %, con expectativas de descenso gradual hacia 3,6 % para diciembre de 2026, siempre y cuando las políticas monetarias y las presiones de oferta continúen aliviándose en los próximos trimestres.

Este escenario inflacionario ha sido influenciado por varios factores externos y domésticos, entre ellos la resiliencia del consumo interno en un contexto de capacidad productiva ajustada, el impacto de los costos laborales y energéticos, así como la volatilidad del tipo de cambio frente a las presiones globales. Analistas también advierten que el impacto del incremento del salario mínimo en Colombia en cerca de un 23% y decisiones en la tasa de intervención del Banco de la República podrían desempeñar un papel relevante en la trayectoria de los precios hacia 2026.

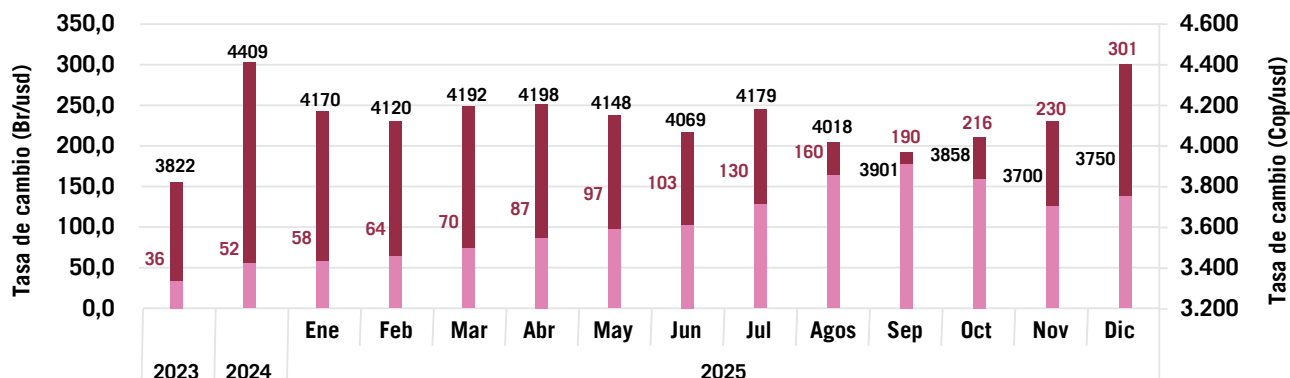
Tasa de cambio

La dinámica cambiaria en Venezuela durante 2024 y 2025 reflejó con claridad las tensiones estructurales que enfrenta la economía del país, particularmente en materia fiscal, petrolera y de disponibilidad de divisas. Al cierre de 2024, la tasa oficial se ubicó en torno a 52 bolívars por dólar, un nivel que, aunque relativamente estable durante algunos meses, no logró sostenerse frente a las crecientes presiones macroeconómicas.

Para inicios de diciembre de 2025, el tipo de cambio había escalado hasta aproximadamente 250 bolívars por dólar, lo que representa una depreciación cercana al 330 % en menos de un año. Este proceso de debilitamiento acelerado del bolívar respondió a varios factores simultáneos. En primer lugar, la reducción de los ingresos petroleros, ocasionada por la caída del precio internacional del crudo y por las limitaciones estructurales en la producción interna, disminuyó significativamente la capacidad del Estado venezolano para inyectar divisas al mercado cambiario y sostener su política de intervención.

Adicionalmente, la insuficiente oferta de divisas en la economía, junto con un entorno de persistente incertidumbre política y regulatoria, incentivó una mayor demanda de dólares por parte de empresas y hogares que buscaban protegerse frente a la inflación y la pérdida del poder adquisitivo. Esta presión se vio amplificada por el diferencial entre los distintos mecanismos de valoración cambiaria, la limitada profundidad del mercado y las restricciones existentes en los sistemas de pago internacionales, lo que elevó las expectativas de depreciación y aceleró el ajuste del tipo de cambio.

Gráfico 2.3 Evolución de la tasa de cambio Colombia y Venezuela



Fuente: Banco de la república de Colombia y Banco Central de Venezuela

*Fecha TMR de referencia 31 de diciembre

Colombia:

Comunicación aérea entre Colombia y Venezuela

La conectividad aérea binacional entre Colombia y Venezuela atraviesa actualmente un escenario de marcada inestabilidad operativa, caracterizado por ajustes frecuentes en la oferta de rutas, disponibilidad de aeronaves y condiciones regulatorias. A comienzos de 2025, la red aérea entre ambos países estaba compuesta por cuatro aerolíneas con vuelos directos, una aerolínea adicional que operaba rutas con escala y diversas conexiones fronterizas internas en Venezuela que complementaban la movilidad de pasajeros. No obstante, la continuidad de estas operaciones ha estado condicionada por factores como la evolución de la demanda, la situación económica venezolana y las condiciones de seguridad aeronáutica.

Entre enero y noviembre de 2025, el flujo aéreo bilateral registró una demanda significativa: cerca de 145.000 pasajeros viajaron desde Colombia hacia Venezuela, mientras que 147.000 lo hicieron en sentido contrario. Estas cifras reflejan un crecimiento del 1,1 % frente al mismo periodo del año anterior, según datos de la Aeronáutica Civil de Colombia y confirman una recuperación gradual del tráfico aéreo binacional.

El año 2024, en particular, marcó un punto de inflexión para la movilidad aérea entre ambos países. Durante ese periodo, el total de pasajeros movilizados de Colombia hacia Venezuela creció un 159 %, al pasar de 61.000

pasajeros en 2023 a más de 159.000 en 2024. Este incremento estuvo impulsado por la ampliación de la oferta de vuelos directos y el restablecimiento progresivo de rutas estratégicas.

En cuanto a la distribución de pasajeros por ciudad de destino en Venezuela, los datos de la Aeronáutica Civil evidencian una alta concentración en los principales centros urbanos. En 2024, Caracas concentró el 89 % de los viajeros, seguida por Valencia (5 %), Maracaibo (3 %) y Barquisimeto (1 %). Para 2025, esta tendencia se acentuó, con Caracas alcanzando una participación del 94 % y Valencia el 6 %, lo que confirma la centralización del tráfico aéreo en la capital venezolana y la consolidación de las rutas con mayor demanda comercial y empresarial.

Tabla 2.1 Ciudades de destino en vuelos desde Colombia hacia Venezuela
(Enero - Noviembre)

CIUDAD	2024	2025*	2024%	2025%
CARACAS	141.707	137.371	89%	94%
VALENCIA	7.970	7.755	5%	6%
MARACAIBO	2.398	44	2%	0%
BARQUISIMETO	869	40	1%	0%
ANZOATEGUI	731	-	0,5%	0%
POR LA MAR	729	-	0,5%	0%
SUBTOTAL	154.404	145.210	97%	100%
TOTAL	154.409	145.281	100%	100%

Fuente: Aerocivil de Colombia

*Incluye vuelos chárter y regulares

Tabla 2.2 Ciudades de destino en vuelos desde Venezuela hacia Colombia
(Enero - Noviembre)

CIUDAD	2024	2025*	2024%	2025%
BOGOTÁ, D.C.	128.061	135.418	80%	92%
RIONEGRO - ANTIOQUIA	23.389	10.149	15%	7%
BARRANQUILLA	2.941	294	2%	0%
MAICAO	1.999	-	1%	0%
SANTIAGO DE CALI	1.669	226	1%	0%
CARTAGENA DE INDIAS	1.570	607	1%	0%
EL CHARCO	589	-	0%	0%
PEREIRA	344	96	0%	0%
BUCARAMANGA	112	54	0%	0%
SAN JOSÉ DE CÚCUTA	105	86	0%	0%
SUBTOTAL	160.779	146.930	100%	100%
TOTAL	160.898	147.003	100%	100%

Fuente: Aerocivil de Colombia

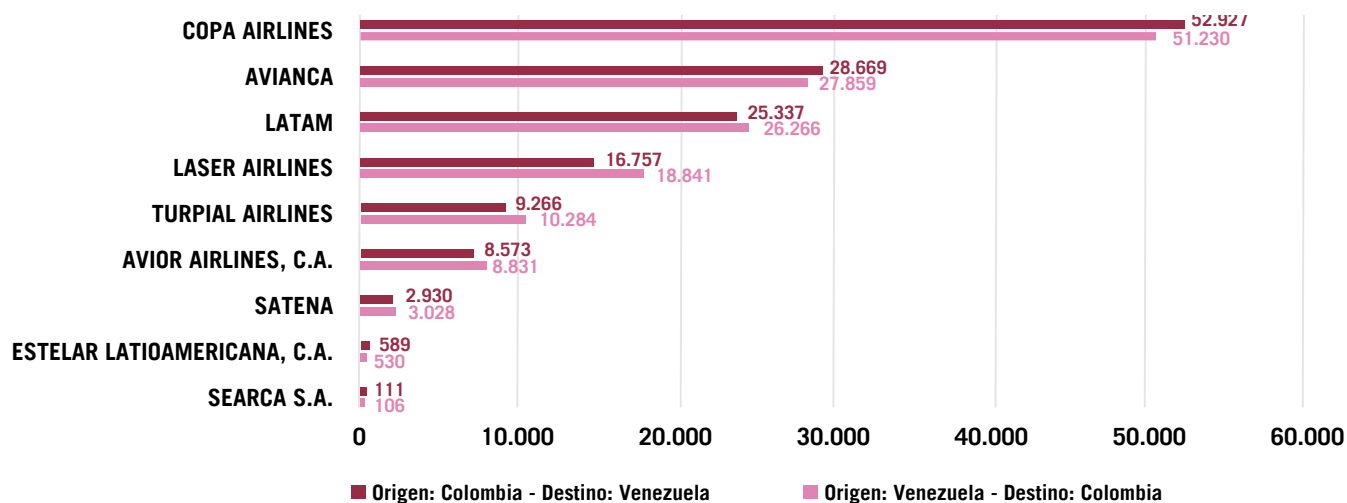
*Incluye vuelos chárter y regulares

En el análisis segmentado por aerolínea se evidencia una marcada concentración de la oferta aérea entre ambos países. Copa Airlines se consolida como la principal alternativa de conexión hacia Venezuela, gracias a su amplia red de rutas con escala en Panamá y a su capacidad para sostener frecuencias estables, incluso en contextos de alta volatilidad operativa. Le siguen Avianca y LATAM

Airlines, cuya participación ha venido incrementándose de manera gradual, en la medida en que se reactivan las operaciones comerciales y se fortalecen las condiciones regulatorias para los vuelos binacionales. En conjunto, estas tres aerolíneas concentran aproximadamente el 70 % de la oferta aérea entre ambos países.

Gráfico 2.4 Pasajeros por aerolínea en vuelos entre Colombia y Venezuela

(Enero – septiembre)



Fuente: Aerocivil de Colombia

*Incluye vuelos chárter y regulares

Actualmente, la limitada disponibilidad de vuelos, derivada de las alertas emitidas por Estados Unidos sobre el espacio aéreo venezolano, restringe las conexiones directas entre Colombia y Venezuela a una cantidad limitada de aerolíneas. Esta reducción en el número de operadores ha generado un escenario de sobredemanda, acentuado por la ausencia temporal de compañías que históricamente movilizaban un volumen significativo de pasajeros en ambos sentidos.

En este contexto, se observó un aumento en la demanda de vuelos desde zonas fronterizas hacia el interior de Venezuela, lo cual evidenció un impacto directo en regiones como Norte de Santander. Estas áreas experimentaron un mayor flujo de viajeros y una intensificación de la actividad aeroportuaria y terrestre asociada a la movilidad internacional, con efectos relevantes sobre la dinámica económica y logística de la región fronteriza.

Para enero de 2026 se proyecta la reactivación de los vuelos entre Colombia y Venezuela, un hecho que representaría un avance significativo en el proceso de normalización gradual de las relaciones, en un contexto

marcado por ajustes políticos y señales de mayor apertura institucional en Venezuela. El restablecimiento de la conectividad aérea no solo facilitaría la movilidad de pasajeros, el reencuentro familiar y el turismo, sino que también enviaría una señal positiva al sector empresarial y a los inversionistas, al mejorar las condiciones logísticas y de confianza necesarias para profundizar el intercambio comercial y la integración económica binacional.





Ricavena



BEBIDA CON
**AVENA AL
INSTANTE**



Rinde **1** Litro

*Para la presentación ricavena de 55g



3.

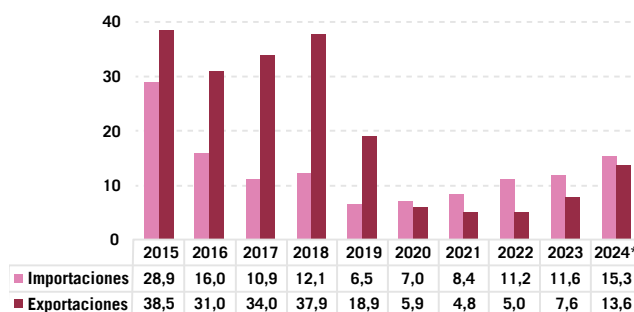
Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela

De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 2024 las importaciones de Venezuela alcanzaron aproximadamente US\$15.000 millones, mientras que las exportaciones se situaron en torno a US\$13.000 millones, reflejando un comercio exterior aún condicionado por las limitaciones productivas internas y el acceso restringido a mercados y financiamiento internacional.

En el caso de Colombia, las cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) indican que, durante 2024, el país registró importaciones por US\$64.000 millones y exportaciones por US\$49.000 millones, consolidando su posición como una de las economías más abiertas y diversificadas de la región. Para el período enero–noviembre de 2025, las exportaciones colombianas evidenciaron un crecimiento cercano al 1,3 %, mientras que las importaciones, entre enero y octubre, aumentaron alrededor de 11 %, impulsadas principalmente por la recuperación de la demanda interna y la dinámica del comercio de bienes intermedios y de consumo.

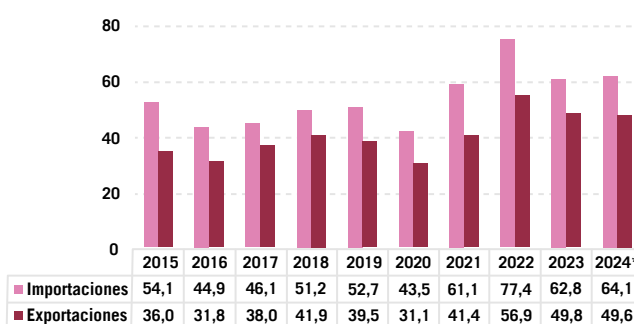
Este comportamiento del comercio exterior en ambos países pone de manifiesto las asimetrías estructurales entre las economías de Colombia y Venezuela, pero también resalta el potencial de complementariedad comercial, particularmente en el contexto de la reactivación progresiva de los flujos binacionales y la normalización de los canales formales de intercambio.

Gráfico 3.1 Comercio exterior de Venezuela



Fuente: Mincit y Organización Mundial del Comercio

Gráfico 3.2 Comercio exterior de Colombia



Fuente: Fuente: Mincit y Organización Mundial del Comercio

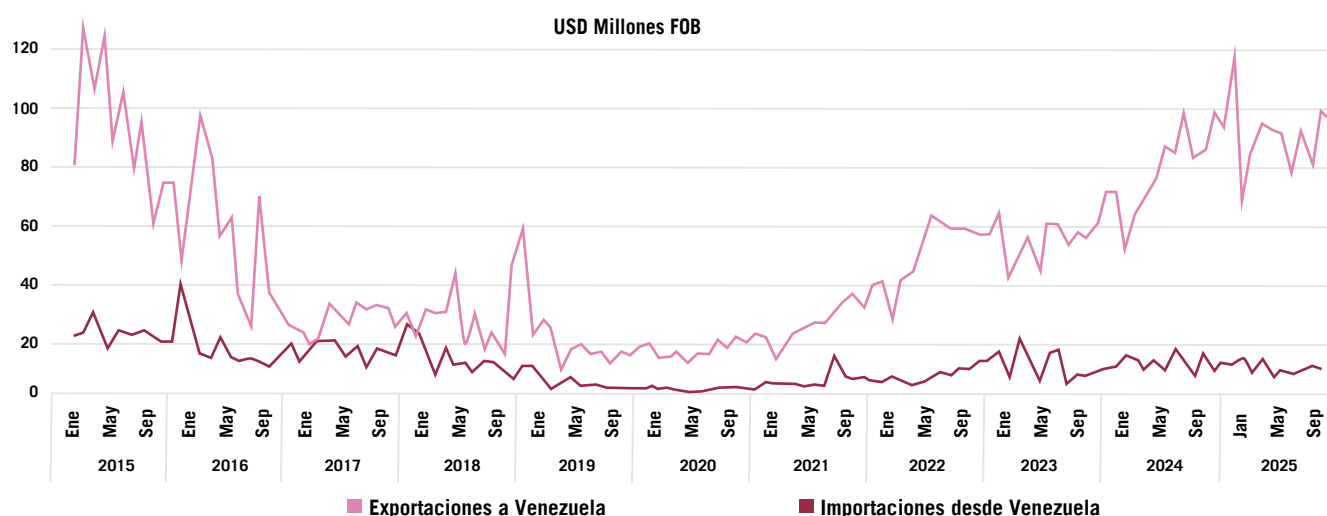
El comercio bilateral entre Colombia y Venezuela ha mostrado una recuperación sostenida respecto a los niveles observados en el período prepandémico, particularmente en el frente exportador. En la actualidad, las exportaciones colombianas hacia Venezuela presentan comportamientos comparables a los registrados en 2015, evidenciando una clara curva de recuperación tras los años de disrupción en la relación comercial.

Si bien en el corto plazo es previsible que los flujos de mercancías se mantengan en niveles similares, el año 2026 se perfila como un posible punto de inflexión. En este escenario, la resiliencia del mercado venezolano, junto con la capacidad de su aparato productivo para

consolidar la recuperación, será un factor determinante para impulsar un desempeño comercial más dinámico y sostenido.

Por su parte, aunque las importaciones venezolanas han mostrado señales de desaceleración, los indicadores productivos sugieren una reactivación gradual de sectores clave, lo que abre oportunidades para fortalecer el intercambio bilateral. En este contexto, la confianza entre los actores empresariales, así como la articulación efectiva entre instituciones, gremios y el sector privado, serán elementos cruciales para definir el comportamiento del comercio binacional en 2026 y avanzar hacia una relación más estable, predecible y estratégica.

Gráfico 3.3 Comercio mensual entre Colombia y Venezuela



Fuente: Mincit

Exportaciones:

Según datos oficiales las exportaciones de Colombia hacia Venezuela (enero - noviembre) han alcanzado los US\$959 millones de dólares FOB, un incremento del 8.4% si se compara con el mismo periodo del año anterior:

Desagregando por productos, encontramos que los de mayor participación se encuentran Materias plásticas y manufacturas, Grasas y aceites animales o vegetales, Jabones, ceras artificiales, pastas, Azúcares y artículos confitería, Fundición, hierro y acero, Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes

Entre los principales departamentos exportadores con destino a Venezuela se encuentra en primer lugar Bogotá

(18% del valor exportado), Norte de Santander (16%), y Valle del Cauca (13%).

Las nuevas políticas para el transporte de mercancías y el fomento de la inversión entre Colombia y Venezuela han permitido consolidar a Cúcuta como uno de los pasos de mercancía más dinámicos, según cifras de la dirección nacional de aduanas Cúcuta se consolidó como la segunda aduana para el paso de mercancía hacia Venezuela, en lo corrido del año (enero – noviembre) la aduana de Cúcuta ha registrado US\$ 365 millones de dólares FOB un crecimiento del 26% en comparación con el 2024, por encima se encuentra la aduana de Maicao con US\$ 467 millones de dólares FOB, Cartagena con US\$ 87 millones de dólares FOB y Bogotá con US\$30 millones de dólares FOB.



Tabla 3.1 Exportaciones de Colombia a Venezuela por partida arancelaria a 4 dígitos
(Millones de Dólares FOB)

Partida	Descripción	millones de dólares FOB					Variación		Participación		Contribución	
		año completo			Enero-septiembre							
		2022	2023	2024	2024	2025	2024/2023	2025/2024	2024	2025	2025	
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluye chocolate blanco)	48	62	72	67	48	17,1%	-28,5%	7,5%	5,0%	↓	-2,1%
3402	Agentes de superficie orgánicos y preparaciones de limpieza	21	19	28	24	35	43,8%	45,2%	2,8%	3,7%	↑	1,2%
1507	Aceite de soja y sus fracciones (sin modificar químicamente)	13	13	23	18	34	81,8%	96,4%	2,0%	3,6%	↑	1,9%
2710	Aceites de petróleo refinados y preparaciones asociadas	23	26	32	29	33	23,4%	16,9%	3,2%	3,5%	→	0,5%
0402	Leche y nata (crema) concentradas o azucaradas	5	8	36	33	29	339,2%	-12,4%	3,8%	3,0%	→	0,5%
3902	Polímeros de propileno u otras olefinas, en formas primarias	41	18	27	23	28	45,3%	25,1%	2,6%	3,0%	↑	0,6%
7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	8	11	14	12	23	28,3%	84,1%	1,4%	2,4%	↑	1,2%



Partida	Descripción	miles de dólares FOB					Variación		Participación		Contribución	
		año completo			Enero-septiembre							
		2022	2023	2024	2024	2025	2024/2023	2025/2024	2024	2025	2025	
2309	Preparaciones para la alimentación de animales	13	19	19	16	22	1,3%	35,5%	1,8%	2,3%	↑	0,6%
3004	Medicamentos preparados para uso terapéutico o profiláctico	13	17	22	19	21	27,8%	14,1%	2,1%	2,2%	→	0,3%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias	6	7	17	15	20	151,7%	30,0%	1,7%	2,1%	→	0,5%
3923	Artículos de plástico para transporte o envasado	5	9	13	12	20	57,4%	65,3%	1,3%	2,0%	↑	0,9%
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	14	28	26	24	20	-4,8%	-18,1%	2,7%	2,0%	→	-0,5%
1517	Margarina y mezclas alimenticias de grasas o aceites	13	7	6	6	19	-10,7%	219,2%	0,7%	2,0%	↑	1,5%
1511	Aceite de palma y sus fracciones (sin modificar químicamente)	26	14	20	16	19	40,8%	18,7%	1,8%	2,0%	→	0,3%
3401	Jabón y preparaciones orgánicas para el lavado	11	9	16	15	16	74,0%	10,2%	1,6%	1,7%	→	0,2%
Subtotal		261	267	372	329	389	39,6%	18,3%	37,1%	40,5%		
Participación %		41,2%	39,6%	37,1%	37,1%	40,5%						
Exportaciones (Todas)		632	673	1.004	886	960	49,0%	8,4%	100,0%	100,0%	8,4%	

Fuente: Mincit

Importaciones

Las importaciones venezolanas con destino a Colombia han visto una marcada desaceleración para el 2025, la cifras de mercancías importadas entre enero y octubre se sitúan en los 90 millones de dólares CIF, representando una disminución del 19,2% en el valor de las mercancías, dichas cifras son el espejo de las condiciones política que atraviesa el país y de las volátiles condiciones macroeconómicas que han marcado el 2025, la industria venezolana ha sufrido un disminución en el uso de su capacidad instalada lo que disminuye la competitividad de las mercancías comercializadas entre los países.

El atlántico se ha consolidado como el mayor atractor de productos de origen venezolano con un 27% del total importado, seguido de Cundinamarca (23%) y Bogotá (18%).

Entre los principales capítulos exportados encontramos: Fundición, hierro y acero, aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen, abonos, papel, cartón y sus manufacturas, aluminio y sus manufacturas, plomo y manufacturas, grasas y aceites animales o vegetales, algodón, pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos.

La aduana de Cúcuta ha incrementado de manera significativa su participación al consolidarse como la de mayor valor con un total de 48 millones de dólares CIF Importados, desplazando a un segundo lugar a la aduana de Maicao con 20 millones de dólares CIF, y en un tercer lugar a la aduana de barranquilla con 15 millones de dólares CIF.

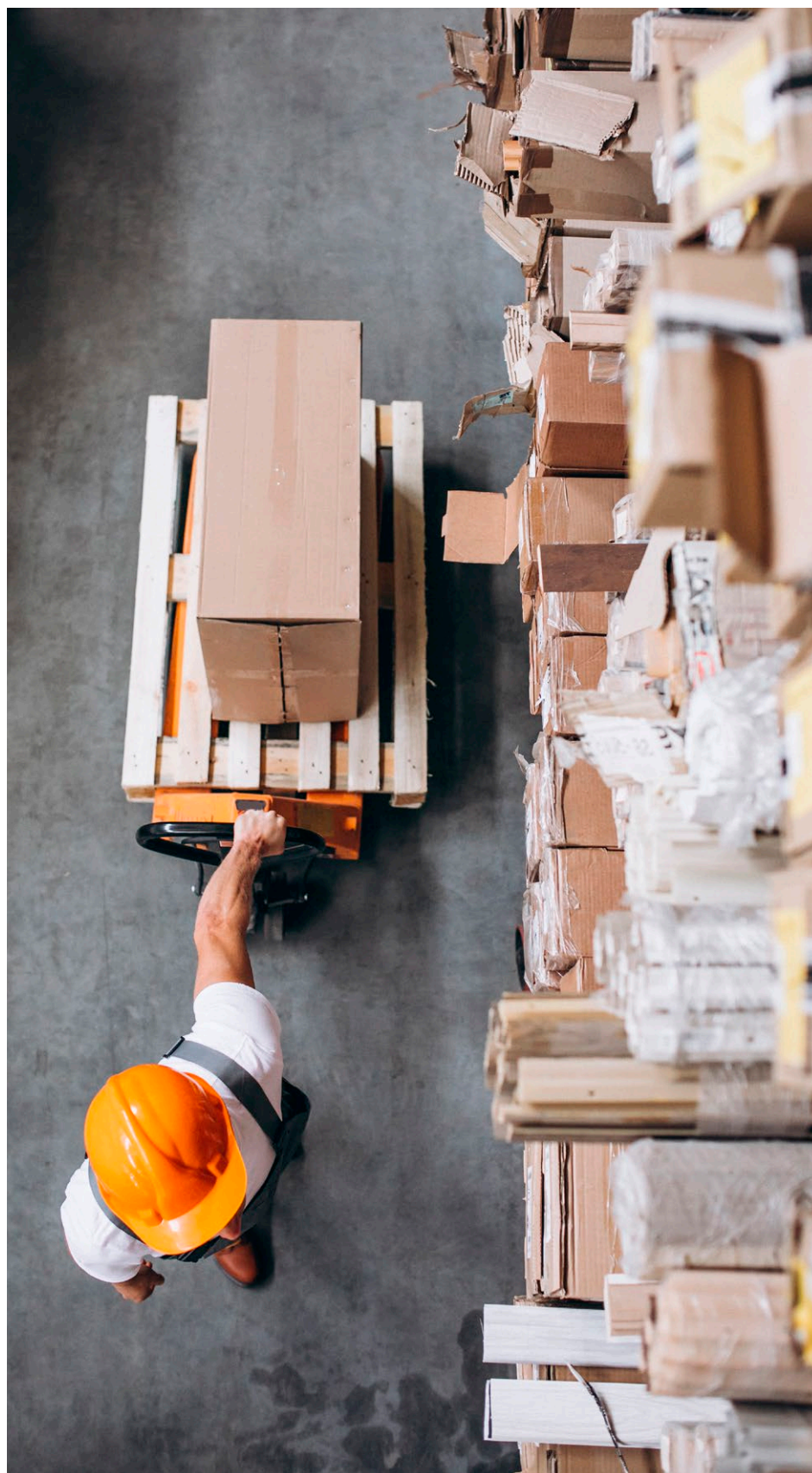


Tabla 3.2 Importaciones de Colombia a Venezuela por partida arancelaria a 4 dígitos

(Millones de Dólares FOB)

Partida	Descripción	miles de dólares CIF					Variación		Participación		Contribución	
		año completo			Enero-septiembre							
		2022	2023	2024	2024	2025	2024/2023	2025/2024	2024	2025	2025	
8507	Acumuladores eléctricos y sus separadores	9	12	18	15	18	45,3%	25,1%	13,0%	20,1%	➡ 3,2%	
7214	Barras de hierro o acero sin alear, laminadas en caliente	0	0	3	2	13	67003,4%	649,5%	1,6%	14,5%	⬆ 10,1%	
4803	Papel higiénico y papeles de uso doméstico e higiene	1	11	10	7	9	-9,5%	28,8%	5,9%	9,4%	➡ 1,7%	
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	0	10	23	20	9	132,3%	-57,9%	18,1%	9,4%	⬇ -10,5%	
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	17	40	20	20	8	-50,6%	-58,1%	17,4%	9,0%	⬇ -10,1%	
1513	Aceites de coco, almendra de palma o babasú y fracciones	3	3	2	2	4	-16,8%	105,7%	1,6%	4,0%	➡ 1,6%	
7605	Alambre de aluminio	5	2	1	1	4	-37,5%	466,3%	0,6%	4,0%	➡ 2,6%	
5209	Tejidos de algodón con alto contenido de algodón	5	4	3	3	4	-9,2%	28,6%	2,5%	3,9%	➡ 0,7%	
7801	Plomo en bruto	4	3	8	7	3	182,1%	-46,8%	5,8%	3,8%	➡ -2,7%	
7204	Chatarra y desechos de fundición, hierro o acero	0	0	7	3	2	2810,6%	-25,4%	2,4%	2,2%	➡ -0,6%	
2523	Cementos hidráulicos (incluye clinker)	13	4	7	6	2	67,0%	-67,5%	5,3%	2,1%	➡ -3,6%	
7601	Aluminio en bruto	0	2	1	1	2	-58,5%	253,2%	0,5%	2,1%	➡ 1,2%	
0304	Filetes y carne de pescado, frescos o congelados	1	1	0	0	1	-57,2%	350,4%	0,2%	1,1%	➡ 0,7%	
0307	Moluscos frescos, congelados o procesados	0	0	1	1	1	84,8%	-6,6%	0,7%	0,8%	➡ 0,0%	
6807	Manufacturas de asfalto o productos similares	2	1	1	1	1	-30,0%	-12,4%	0,8%	0,8%	➡ -0,1%	
Subtotal		61	93	104	85	79	12,4%	-7,4%	76,3%	87,4%	-5,7%	
Participación %		56,2%	70,9%	77,8%	76,3%	87,4%						
Importaciones originarias de (Todas)		108	131	134	112	91	2,5%	-19,2%	100,0%	100,0%	-19,2%	

Fuente: Mincit

Llegó la hora de despegar junto a los afiliados de la Cámara Colombo Venezolana



Obtén

**20 %**
OFF

En todas nuestras rutas

Destinos nacionales

Barcelona

Barquisimeto

Caracas

Las Piedras

Maracaibo

Porlamar

Puerto Ayacucho

Puerto Ordaz

Destinos internacional

 Bogotá Curazao Medellín

Términos y condiciones

Válido para todas las rutas

➤ Nacionales: Barcelona, Barquisimeto, Caracas, Las Piedras, Maracaibo, Porlamar, Puerto Ayacucho, Puerto Ordaz.

Internacionales: Bogotá, Curazao y Medellín.

➤ Aplica en cualquiera de nuestras tarifas.

➤ Para comprar y/o volar hasta el 15 de diciembre del 2025.

➤ Aplica 20% de descuento sobre la tarifa base, no incluye impuestos o tasas de salida.

➤ Cada representante afiliado, previamente notificado, deberá solicitar sus boletos aéreos a través del correo electrónico: intercambios@avior.com.ve

➤ Beneficios únicamente para afiliados a la Cámara Colombo Venezolana.

4.

Indicadores socioeconómicos Venezuela

En esta sección se analiza el perfil Socioeconómico de Venezuela a partir de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Condiciones de Vida (ENCOVI) 2024, desarrollada por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). La ENCOVI es una iniciativa académica que busca medir y comprender las condiciones socioeconómicas del país a través de un diseño probabilístico con una muestra superior a 2.800 hogares, permitiendo estimaciones robustas sobre la realidad social y económica.

Población y estructura demográfica

Las estimaciones internacionales ubican la población de Venezuela en 29,37 millones de habitantes en 2024, según datos de las Naciones Unidas. La distribución etaria muestra una estructura relativamente joven:

- 61 % de la población tiene entre 15 y 59 años (población en edad productiva).
- 26 % corresponde a personas entre 0 y 14 años.
- 13 % son adultos mayores de 59 años.

En la distribución por sexo, la proporción es de 98 hombres por cada 100 mujeres. La sostenibilidad de la fuerza laboral se ha visto afectada por la alta migración, especialmente de personas en edades laborales activas.

Perfil del hogar

Para 2024, el tamaño promedio del hogar venezolano se ubica en 3,2 personas, lo que representa una reducción significativa del 33 % frente al tamaño promedio de 4,8 registrado en 1990.

El estudio también revela que el 50 % de los hogares son encabezados por mujeres. Esta cifra, aunque elevada, refleja una reducción respecto a 2020, cuando el porcentaje de jefas de hogar alcanzaba niveles cercanos al 60 %. Esto sugiere cierta estabilización en la presencia masculina dentro del núcleo familiar, asociada a cambios en los patrones migratorios.

En cuanto al acceso a servicios públicos, persisten brechas importantes: apenas 36 % de la población recibe servicios públicos de forma diaria, mientras que cerca del 98 % tiene acceso a la red pública de energía eléctrica, aunque con frecuentes interrupciones.

Educación

La cobertura educativa para la población entre 0 y 24 años ha disminuido de manera significativa respecto a los niveles prepandemia. De una población potencial escolar cercana a 11 millones de habitantes, solo 7 millones se encuentran actualmente incorporados al sistema educativo.

Desde 2014, la participación del sector educativo privado ha registrado una caída considerable, pasando de 34 % a 15 %, reflejo de las dificultades económicas de los hogares y de los procesos de migración interna y externa.

Migración

La encuesta confirma que la migración sigue siendo un factor estructural en la dinámica demográfica. Los principales destinos de la población migrante venezolana en 2024 son:

- Colombia (35 %)
- Estados Unidos (16 %)
- Perú (14 %)
- Chile (11 %)

La migración tiene un marcado sesgo masculino: por cada 100 mujeres migran 118 hombres, representando estos el 55 % del total. Los grupos etarios que concentran mayor movilidad son los de 15 a 29 y 30 a 49 años, mayoritariamente por motivos laborales, especialmente entre personas con menor capital educativo.

En el caso de la población migrante en Colombia, el 86 % reporta estar ocupado laboralmente. Además, se observa una mejora en el estatus migratorio:

- 20 % cuenta con residencia,
- 12 % posee ciudadanía,
- 30 % dispone de un permiso temporal de residencia.

Un aspecto relevante es el descenso en el envío de remesas, que pasó de 59 % en 2021 a 44 % en 2024, aunque se evidencia una mayor adopción de herramientas financieras para el envío de divisas.

Mercado laboral

El índice de participación laboral muestra una disminución sostenida desde 2022, ubicándose en 63 % en 2024. La participación laboral femenina se mantiene por debajo del promedio regional:

- Venezuela: 36 %
- Colombia: 41 %

También se reporta una reducción en la población ocupada debido al aumento de personas dedicadas al trabajo doméstico no remunerado.

En cuanto al ingreso, aunque el ingreso promedio aumentó, la mejora fue más acentuada en los grupos de mayor capacidad económica, lo que incrementó la desigualdad. El coeficiente de Gini se ubicó en 53,9, un aumento de 2,7 puntos porcentuales respecto a 2023. Esta cifra es superior a la de Colombia (51,5), manteniendo una brecha de 2,4 puntos.

La brecha de género persiste: los hombres perciben en promedio 36 % más ingreso que las mujeres. Asimismo, la escolaridad se mantiene como un factor determinante, ya que completar algún nivel educativo incrementa el ingreso hasta en 80 %, siendo la educación superior el nivel con mayor retorno.

Pobreza

El índice de pobreza multidimensional mostró una ligera mejora, al pasar a 56,5 % en 2024, con una reducción de 2,4 puntos porcentuales frente al año anterior. El componente con mayor incidencia continúa siendo el ingreso, lo que evidencia la persistencia de restricciones económicas en los hogares venezolanos.

5.

Destacados

A continuación, se presentan y les damos la bienvenida a las nuevas empresas que se integran a la Cámara, contribuyendo al fortalecimiento de la dinámica empresarial y comercial entre Colombia y Venezuela. Estas incorporaciones reflejan no solo el cumplimiento de los marcos normativos, sino también un compromiso con la integración económica y el desarrollo binacional impulsados por la Cámara Colombo Venezolana.



Wed Envíos es una empresa especializada en el envío y distribución de mensajería, así como en la exportación de mercancías, ofreciendo soluciones logísticas confiables y eficientes para empresas y personas. Su experiencia en la gestión de envíos nacionales e internacionales le permite brindar un servicio ágil, seguro y adaptable a las necesidades de cada cliente, consolidándose como un aliado estratégico en el transporte y la entrega oportuna de productos y documentos.

Contactos comerciales:

JOHN GUERRERO - GERENTE GENERAL

john.guerrero@wedenvios.com



Bacca Brothers es una empresa dedicada al transporte y al asesoramiento logístico de mercancías de exportación, ofreciendo soluciones integrales para facilitar el envío seguro, eficiente y oportuno de productos hacia mercados internacionales. Su experiencia en la gestión logística y su enfoque en la optimización de procesos la convierten en un aliado estratégico para empresas que buscan fortalecer sus operaciones de comercio exterior.

Contactos comerciales:

JUAN GABRIEL BACA - REPRESENTANTE LEGAL

dis.baccabrothersinternational@gmail.com



Colcasa es una empresa dedicada al comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos, ofreciendo un abastecimiento confiable y de calidad para el sector productivo. Su experiencia en la cadena agropecuaria le permite operar con altos estándares de selección, manejo y distribución, consolidándose como un proveedor clave para empresas que requieren insumos esenciales y recursos biológicos para sus procesos productivos.

Contactos comerciales:

Gilber Fabián López Marín

distribuidoracolcasa@gmail.com



Mundo Suministros Puerta de Oro es una empresa dedicada a la importación, exportación y distribución de productos de ferretería, materiales para la construcción y materias primas de hierro, aluminio y plástico. Su oferta integral y su capacidad para proveer insumos de alta calidad la posicionan como un aliado estratégico para sectores industriales y constructivos, garantizando soluciones confiables para proyectos de distinta escala y necesidad técnica.

Contactos comerciales:

ALBEIRO BOTELLO PINZÓN

albeirobotellopinzon@gmail.com



International Projects Consultans es una empresa especializada en la prestación de servicios profesionales de consultoría a nivel nacional e internacional, ofreciendo asesoría, capacitación y acompañamiento estratégico para la toma de decisiones. Su experiencia en la elaboración de estudios de mercado, análisis de entorno y búsqueda de información sobre países extranjeros le permite brindar soluciones integrales y personalizadas para organizaciones que buscan expandirse, mejorar su competitividad o comprender nuevos contextos comerciales.

Contactos comerciales:

EDILIA SUAREZ VELASCO

gerencia@ediliasuarezasociados.com



Traperos El Mejor es una empresa dedicada a la fabricación de rollos y bolsas plásticas, así como a la producción de artículos para el aseo y la comercialización de utensilios para el hogar. Su enfoque en ofrecer productos prácticos, duraderos y de uso cotidiano la ha consolidado como una opción confiable para clientes y comercios que buscan soluciones eficientes en limpieza y equipamiento doméstico.

Contactos comerciales:

LUIS EDUARDO MALDONADO

traperoselmejorltda@gmail.com



CI J&M Asociados es una empresa dedicada a la comercialización y venta de productos colombianos en el exterior, ya sea adquiridos en el mercado interno o fabricados por productores asociados. Su labor se centra en impulsar la presencia de bienes nacionales en mercados internacionales, garantizando procesos de exportación eficientes y fortaleciendo las oportunidades comerciales para sus aliados y proveedores en Colombia.

Contactos comerciales:

JAIR OLARTE CORDERO

jm.ciasociados@gmail.com



Calidex es una empresa dedicada al envío de cargas y encomiendas desde Colombia hacia Venezuela, ofreciendo soluciones logísticas confiables y eficientes para personas y empresas que requieren transportar mercancías de manera segura. Su experiencia en operaciones binacionales y su compromiso con la entrega oportuna la convierten en un aliado estratégico para quienes buscan un servicio ágil y responsable en el corredor Colombia-Venezuela.

Contactos comerciales:

JOSE RAFAEL ROMERO

romerojr@calidexco.com



Industrias MM C.A. es una empresa dedicada a la fabricación de muebles de oficina, industriales y comerciales, complementada con servicios especializados como corte láser, arte en vidrio cristal y pintura de aplicación electrostática. Su combinación de capacidad productiva, tecnología moderna y atención al detalle le permite ofrecer soluciones duraderas, funcionales y estéticamente superiores, convirtiéndose en un aliado confiable para proyectos corporativos, industriales y comerciales que requieren calidad y precisión.

Contactos comerciales:

INGRID YANETH BAYONA

industriasm1@gmail.com



ARCA Comercializadora Internacional S.A.S. ZOMAC desarrolla actividades de comercialización internacional, facilitando operaciones de exportación, abastecimiento y suministro de productos hacia mercados estratégicos. La empresa orienta su gestión al fortalecimiento del comercio bilateral entre Colombia y Venezuela, así como a la integración comercial con el Caribe, ofreciendo soluciones eficientes que contribuyen a la dinamización de las relaciones comerciales y al desarrollo de encadenamientos productivos regionales.

Contactos comerciales:

CARLOS ALBERTO LÓPEZ RODRIGUEZ - Representante Legal

clopez.elarca@gmail.com



SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL LOGÍSTICA SOFIMAR S.A.S. es una empresa dedicada al comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería, pinturas, vidrio, así como equipos y materiales de fontanería y calefacción. A través de una gestión comercial eficiente y un enfoque logístico integral, la compañía atiende las necesidades de proyectos constructivos, industriales y comerciales, tanto a nivel nacional como internacional. Su experiencia en la comercialización y distribución de insumos especializados le permite ofrecer soluciones confiables, oportunas y adaptadas a los requerimientos de sus clientes, consolidándose como un aliado estratégico en la cadena de suministro del sector construcción.

Contactos comerciales:

GUSTAVO ADOLFO ROJAS QUINTERO - Representante Legal

cilogisticasofimarsas@gmail.com



LOGITEXCOM S.A.S. es una agencia de logística aduanera especializada en la gestión integral de operaciones de comercio exterior. La empresa ofrece soluciones eficientes para el manejo de procesos aduaneros, logísticos y documentales, facilitando el cumplimiento normativo y la optimización de las importaciones y exportaciones. Su enfoque en la eficiencia operativa y la atención personalizada le permite acompañar a sus clientes como un aliado estratégico en el desarrollo de sus operaciones internacionales.

Contactos comerciales:

YULIBEY ALEXANDRA RINCON - Auxiliar de Aduana

logitexcom@outlook.com



TRANSPORTE DE CARGA NORSANTANDER S.A.S. es una empresa dedicada a la prestación de servicios de transporte de carga por carretera, atendiendo todo tipo de operaciones logísticas a nivel nacional. La compañía ofrece soluciones eficientes y seguras para la movilización de mercancías, apoyándose en una gestión operativa responsable y orientada al cumplimiento de los tiempos de entrega. Su experiencia en el sector la posiciona como un aliado confiable para el traslado oportuno de carga en distintas cadenas productivas.

Contactos comerciales:

JUAN DAVID ROJAS QUINTERO - Representante Legal

transnorsander@gmail.com



MEDICOX LTDA es una empresa importadora y comercializadora de insumos y dispositivos médicos, orientada a satisfacer las necesidades del sector salud mediante el suministro de productos confiables y de alta calidad. A través de una gestión eficiente de abastecimiento y comercialización, la compañía contribuye al fortalecimiento de la atención médica, ofreciendo soluciones oportunas que cumplen con los estándares técnicos y normativos exigidos.

Contactos comerciales:

ERIKA ANDREA GUZMAN MORALES - Gerente Comercial

comercial@medicox.com.co



ALIMENTOS CÁRNICOS ORENSE S.A.S. es una empresa dedicada al procesamiento y conservación de productos de carne y productos cárnicos, orientada a garantizar la calidad, inocuidad y adecuada preservación de sus alimentos. A través de procesos productivos controlados y el cumplimiento de los estándares sanitarios, la compañía atiende las necesidades del mercado con productos confiables, contribuyendo al abastecimiento del sector alimentario y al fortalecimiento de la cadena cárnica.

Contactos comerciales:

JHON EDWARD ORDOÑEZ CARDENAS - Gerente Comercial

comercial@carnicosoreNSE.com



TRANSPORTE DE CARGA SERVIFLETES DE VENEZUELA C.A. es una empresa especializada en la planificación, organización, logística y ejecución del traslado de mercancías. Su servicio integra el cumplimiento de las normas aduanales e internacionales, así como la correcta gestión de la documentación requerida para el tránsito de la mercancía en operaciones de exportación e importación. Gracias a su experiencia operativa, la compañía ofrece soluciones de transporte seguras, eficientes y alineadas con las exigencias del comercio internacional.

Contactos comerciales:

RAMON BUSTOS - Representante Legal

ramon.bustos@okendo.com.co



COMOLSA (Colombiana de Moldeados S.A.S.) es una empresa colombiana fundada en 1983 y perteneciente al grupo Molpack, dedicada a la fabricación y comercialización de envases y empaques sostenibles. La compañía atiende sectores como el avícola, agroindustrial y de consumo masivo, con operaciones en distintos países de Latinoamérica. Su modelo de negocio se caracteriza por un fuerte enfoque ambiental, orientado al desarrollo sostenible, la economía circular y la generación de soluciones de empaque responsables con el entorno.

Contactos comerciales:

PAULA VALLEJO

paula.vallejo@molpack.net

Constituido el Comité Empresarial Binacional

Con la firma de representantes gremiales de Colombia y Venezuela, se formalizó la creación del **Comité Empresarial Binacional** en la ciudad fronteriza de Cúcuta, Norte de Santander. Este espacio se constituye como un mecanismo de articulación del sector productivo, orientado a facilitar el desarrollo de iniciativas conjuntas y a fortalecer la competitividad en la zona de frontera.

El encuentro fue presidido por director de la Cámara Colombo Venezolana – Regional Oriente, **Víctor Méndez**, quien destacó que la formalización del comité representa un avance significativo dentro de un proceso que se venía gestando desde hace varios años. Según Méndez, esta instancia permitirá impulsar proyectos binacionales y abordar de manera coordinada los desafíos operativos, logísticos y normativos que afectan el intercambio entre el estado Táchira y el departamento de Norte de Santander.

También resaltó el **crecimiento sostenido del comercio bilateral** desde la reapertura de la frontera en septiembre de 2022 y proyectó que 2025 podría cerrar con un intercambio superior a los 1.200 millones de dólares, reflejo de una recuperación progresiva y de la consolidación de la confianza empresarial en este corredor fronterizo, que en varios periodos ha superado incluso a Paraguachón en movimiento de mercancías.

El documento de constitución del comité fue suscrito, entre otros, por Douglas Pernía, expresidente de Fedecámaras Táchira; Johnson Delgado, director binacional de Asuntos de Frontera de Fedecámaras Táchira; y Aurelio Cepeda, representante del transporte de carga internacional, quienes ratificaron su compromiso con la integración económica y el fortalecimiento institucional del comercio binacional.



empacor S.A.

INNOVACIÓN EN EMPAQUES

En Empacor, creamos soluciones sostenibles que impulsan negocios y cuidan el planeta. Con una trayectoria de más de 45 años, transformamos materiales reciclados en empaques funcionales, apostando por un futuro más responsable.



Nuestro propósito es

***Transformamos lo que
muchos creen perdido,
para crear un mejor
futuro para todos***

Síguenos en nuestras redes sociales



@empacor.colombia



@empacor.colombia



Empacor S.A



Empacor SA



Con **BNC** impulsa tu negocio entre **Venezuela y Colombia**



Exportador e Importador

Te brindamos asesoría, acompañamiento y enlaces



Operaciones Cambiarias

Compra y venta de Divisas



Medios de Pago

Soluciones para formalizar transacciones entre proveedores y clientes binacionales



Expansión de la Actividad Comercial Binacional

Evalúamos tu fidelización para brindarte apoyo financiero



BNC|APP **BNC|NET**

Todas las ventajas de la Banca Digital, para realizar operaciones rápidas y seguras

BNC, fortaleciendo alianzas binacionales.

Miriam Melchiorre

☎ (+58) 412.608.59.44
✉ mmelchiorre@bnc.com.ve

Helianta Belfort

☎ (+58) 412.991.91.97
✉ hbelfort@bnc.com.ve

Yoleyva Fuenmayor

☎ (+58) 424.274.67.95
✉ yfuenmayor@bnc.com.ve

