XLVII ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS
4 DE MARZO DE 2026

CAMARA COLOMBO VENEZOLANA

INFORME DE GESTIÓN DE LA CÁMARA COLOMBO VENEZOLANA 2025

Bogotá, 23 de febrero de 2026

CONTENIDO

1. MIEMBROS AFILIADOS 4
2. CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL Y BINACIONAL 6
3 INFORME DE ACTIVIDADES 26
4. INFORME DE ACTIVIDADES OFICINA REGIONAL 31
5. ENCUENTROS BINACIONALES Y EVENTOS 44
6. CONTEXTO GENERAL DE LA VIGENCIA 2025 48
7. AFILIACIONES Y RETIROS 52
8. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 54

1. MIEMBROS AFILIADOS

1.1 MIEMBROS AFILIADOS – OFICINA NACIONAL

N°	Empresa	Sector
1	ALIMENTOS POLAR COLOMBIA S.A.S	ALIMENTOS
2	ANDINA DE ESPECIALIDADES S.A.S	ALIMENTOS
3	COLOMBINA S.A	ALIMENTOS
4	CONGRUPO S.A	ALIMENTOS
5	EMPAQUETADORA DEL NORTE SAS BIC	ALIMENTOS
6	GRIFFITH FOODS	ALIMENTOS
7	PRODUCTOS RAMO	ALIMENTOS
8	SUPER DE ALIMENTOS SAS	ALIMENTOS
9	ARAUJO IBARRA CONSULTORES INTERNACIONALES	ASESORIA, CONSULTORIA Y AUDITORIA
10	BDO AUDIT SA	ASESORIA, CONSULTORIA Y AUDITORIA
11	CREMADES CALVO & SOTELO	ASESORIA, CONSULTORIA Y AUDITORIA
12	FRACO S.A.	AUTOPARTES
13	GABRIEL DE COLOMBIA S.A.	AUTOPARTES
14	CHAID NEME HERMANOS	AUTOPARTES
15	BANCO NACIONAL DE CREDITO	BANCA Y FINANZAS
16	CAF- BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA	BANCA Y FINANZAS
17	COMPAÑIA DE FINANCIAMIENTO - COLTEFINANCIERA SA.	BANCA Y FINANZAS
18	SUMMUS	BANCA Y FINANZAS
19	CAMARA DE COMERCIO DE ARAUCA	CAMARAS DE COMERCIO
20	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	CAMARAS DE COMERCIO
21	CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA	CAMARAS DE COMERCIO
22	CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	CAMARAS DE COMERCIO
23	ETERNIT	CONSTRUCCION
24	ICREAR	CONSTRUCCION
25	PROARCA COLOMBIA SAS	CONSTRUCCION
26	ASOCAÑA	GREMIAL
27	CONFECAMARAS	GREMIAL
28	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES - FENALCO	GREMIAL
29	ANDIGRAF	GREMIAL
30	ICONTEC	GREMIAL

31	BACCA BROTHERS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
32	ENVIOS INTERNACIONALES SAS- WED ENVIOS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
33	BERGE VIGIA S.A.S	LOGISTICA Y TRANSPORTE
34	PASAR EXPRESS S.A.S	LOGISTICA Y TRANSPORTE
35	SERVICIO INTEGRAL DE TRANSPORTE ANDINO S.A SERVITRANSA	LOGISTICA Y TRANSPORTE
36	TRANSPORTES SANCHEZ POLO S.A.	LOGISTICA Y TRANSPORTE
37	AMTEX SAS	MANUFACTURA
38	CARVAJAL EDUCACION	MANUFACTURA
39	CAVAR	MANUFACTURA
40	EMPACOR S.A.	MANUFACTURA
41	PRODUCTOS FAMILIA	MANUFACTURA
42	KONECRANES COLOMBIA SAS	MAQUINARIA
43	ACERIAS DE COLOMBIA (ACESCO) S.A.S	METALURGICO
44	SIDERURGIA ZULIANA C.A	METALURGICO
45	AJOVER S.A.S	PLASTICOS
46	COMOLSA	PLASTICOS
47	BAYER SA	SALUD Y FARMACEUTICA
48	COMPAÑÍA DE MEDICINA PREPAGADA COLSANITAS	SALUD Y FARMACEUTICA
49	LABORATORIOS INCOBRA	SALUD Y FARMACEUTICA
50	VITALIS	SALUD Y FARMACEUTICA
51	EUROFARMA COLOMBIA S.A.S.	SALUD Y FARMACEUTICA
52	FARMATODO COLOMBIA SAS	SALUD Y FARMACEUTICA
53	GENFAR S.A	SALUD Y FARMACEUTICA
54	ISMOCOL DE COLOMBIA S.A.	SERVICIOS
55	WAYNE CORP CA	SERVICIOS

Empresas afiliadas de Honor:

1.2 MIEMBROS AFILIADOS – OFICINA REGIONAL

N°	Empresa	Sector
1	ADUANAS Y ALMACENADORAS CAPRINCO C.A - ADUALCA	AGENCIAS DE ADUANAS
2	AGENCIA DE ADUANAS COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE S.A NIVER 1 - COEXNORT	AGENCIAS DE ADUANAS
3	AGENCIA DE ADUANAS RUBICAM S.A.S. NIVEL 2	AGENCIAS DE ADUANAS
4	CASTELLANOS & ASOCIADOS	AGENCIAS DE ADUANAS
5	LOGITEXCOM S.A.S	AGENCIAS DE ADUANAS
6	COLOMBIANA DE SALSAS SAS	ALIMENTOS
7	DISTRIBUIDORA AGROMAXCOTAS J&G SAS	ALIMENTOS

8	FRIPICA C.A.	ALIMENTOS
9	PASTELES & PASTELES	ALIMENTOS
10	VILLARROZ S.A.	ALIMENTOS
11	ALIMENTOS CARNICOS ORENSE SAS	ALIMENTOS
12	INTERNATIONAL PROJECTS CONSULTANS S.A.S	ASESORIA, CONSULTORIA Y AUDITORIA
13	C.I. DISTRIBUIDORA COLCASA S.A.S	COMERCIALIZADORA
14	CI COLPRODUCTOS TIPICOS SAS	COMERCIALIZADORA
15	CI MERCADOS ANDINOS DIVERSOS SAS	COMERCIALIZADORA
16	COMERCIALIZADORA CBB S.A.S. (TOWNCENTER)	COMERCIALIZADORA
17	GRUPO PROMAT SAS	COMERCIALIZADORA
18	INVERSIONES NUEVO ORIENTE S.A.S	COMERCIALIZADORA
19	MUNDO SUMINISTROS PUERTA DE ORO	COMERCIALIZADORA
20	SISEVENCA GLOBAL SAS	COMERCIALIZADORA
21	COMERCIALIZADORA MINERALS EL TREBOL S.A.S	COMERCIALIZADORA
22	C.I J&M ASOCIADOS S.A.S	COMERCIALIZADORA
23	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL LOGISTICA SOFIMAR SAS	COMERCIALIZADORA
24	ARCA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SAS ZOMAC	COMERCIALIZADORA
25	SETRACOMEX SAS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
26	TRANSINVER - TRANSPORTE E INVERSIONES CEPEDA TRIANA EN COLOMBIA S.A.S	LOGISTICA Y TRANSPORTE
27	TRANSMOVILIZAR CARGA SAS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
28	TRANSPORTADORA Y COORDINADORA DE CARGA S.A.S. (TRACOCAR)	LOGISTICA Y TRANSPORTE
29	TRANSPORTAR CARGA SAS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
30	TRANSPORTE SANTANDEREANA DE CARGA SAS - SAN CARGA SAS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
31	TRANSPORTES LOGÍSTICOS DE CARGA NACIONAL SAS - TNL	LOGISTICA Y TRANSPORTE
32	CALIDEZ TRADING CO S.A.S	LOGISTICA Y TRANSPORTE
33	TRANSPORTE DE CARGA NORSANTANDER SAS	LOGISTICA Y TRANSPORTE
34	TRANSPORTE DE CARGA SERVIFLETES DE VENEZUELA C.A.	LOGISTICA Y TRANSPORTE
35	COMERCIAL INDUSTRIAL NACIONAL SAS - CINSA	MANUFACTURA
36	CREACIONES CLOCK SAS	MANUFACTURA
37	DISTRIBUIDORA PVC COLORS SAS	MANUFACTURA
38	TEJEDURIA SURAMERICANA C.A.	MANUFACTURA
39	TRANSFORMADORES CDM LTDA	MANUFACTURA
40	TRAPEROS EL MEJOR LTDA	MANUFACTURA
41	INDUSTRIAS MM C.A.	MANUFACTURA
42	INDUSTRIA MARPLAST SAS	PLASTICOS
43	INDUSTRIAS PLASTICÁS PROBOLSAS SAS	PLASTICOS
44	MEDICOX LTDA	SALUD Y FARMACEUTICA

2. CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL Y BINACIONAL

2.1. Economía mundial

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que el crecimiento global se mantendrá estable en torno al 3,3% en 2025 y 2026. Sin embargo, advierte que factores como la incertidumbre política, cambios en políticas comerciales, tensiones geopolíticas, inflación persistente y desastres naturales podrían generar nuevos obstáculos, afectando el dinamismo económico.

Estos riesgos se suman a los desafíos existentes, como la posible intensificación de la guerra de aranceles, que distorsionaría los flujos comerciales y elevaría los costos de producción, aumentando la inflación. Mientras Estados Unidos podría beneficiarse de estímulos fiscales y desregulación, otras economías enfrentan ajustes estructurales y presiones inflacionarias que podrían obligar a mantener tasas de interés altas por más tiempo, elevando los riesgos fiscales y financieros. Además, conflictos globales podrían seguir impactando el comercio y los precios de materias primas, complicando aún más el panorama económico.

i. Tendencias de crecimiento

Las estimaciones del FMI, en su más reciente actualización de perspectivas económicas, indican que las economías avanzadas crecerán en promedio un 1,7% en los próximos dos años. Estados Unidos ha mantenido un crecimiento consistente, aunque con señales de desaceleración hacia finales de 2027. La zona euro apenas muestra signos de recuperación, con Alemania saliendo de un crecimiento negativo, aunque aún enfrentan un consumo privado frágil. Japón experimenta una desaceleración debido a interrupciones en su industria automotriz y una recuperación del consumo más lenta de lo previsto. El Reino Unido impulsado por un aumento del gasto público, registrará tasas positivas de crecimiento, aunque persisten desafíos con una inflación elevada y el alto endeudamiento En este contexto, el FMI pronostica que cerca del 60% de estas economías avanzadas crecerán por debajo de las expectativas, lo que podría afectar la inversión y el comercio global.

Las economías emergentes y en desarrollo han mostrado recuperación, aunque a un ritmo más lento de lo esperado. Se prevé que su crecimiento se mantenga alrededor del 4,2% en 2026, con importantes diferencias entre regiones. China enfrenta una desaceleración estructural debido a la debilidad del sector inmobiliario y la moderación del consumo, aunque sus exportaciones han repuntado gracias a la demanda externa. India mantiene un crecimiento sólido impulsado por la inversión y el dinamismo del sector servicios, pero desacelerándose para el 2026. Rusia ha logrado sostener su actividad económica a pesar de las sanciones, mientras que Brasil enfrenta desafíos en su política fiscal y en la recuperación del consumo. México, por su parte, podría beneficiarse de la relocalización de inversiones, aunque persisten riesgos en materia de política comercial y estabilidad financiera. Arabia Saudita y Sudáfrica, con economías dependientes de materias primas, estarán sujetas a la volatilidad de los mercados energéticos y a su capacidad de diversificación económica.

Para los empresarios, el panorama global exige estar atentos a cambios en las políticas económicas y buscar oportunidades en mercados con mayor dinamismo. Las estrategias empresariales deben enfocarse en la diversificación de mercados, la

adaptación a nuevas tendencias comerciales y el fortalecimiento de cadenas de suministro para mitigar los riesgos de un entorno económico moderado y desafiante.

Tabla 2.1. Perspectivas de la economía mundial
(Var. % anual – PIB real)

	2025	2026	2027
Economía mundial	**3,3**	**3,3**	**3,2**
Economías avanzadas	**1,7**	**1,8**	**1,7**
Estados Unidos	2,1	2,4	2,0
Zona del euro	1,4	1,3	1,4
Alemania	0,2	1,1	1,5
Francia	0,8	1,0	1,2
Italia	0,5	0,7	0,7
España	2,9	2,3	1,9
Japón	1,1	0,7	0,6
Reino Unido	1,4	1,3	1,5
Economías emergentes y en desarrollo	**4,4**	**4,2**	**4,1**
China	5,0	4,5	4,0
India	7,3	6,4	6,4
Rusia	0,6	0,8	1,0
Brasil	2,5	1,6	2,3
México	0,6	1,5	2,1
Arabia Saudita	4,3	4,5	3,6
Sudáfrica	1,3	1,4	1,5
Precios al consumidor mundiales	**4,1**	**3,8**	**3,4**
Economías avanzadas	2,5	2,2	2,1
Economías emergentes y en desarrollo	5,2	4,8	4,3

2025 estimación. 2026 y 2027 proyección
Fuente: Fondo Monetario Internacional

ii. Comercio mundial de mercancías

El comercio mundial muestra signos de recuperación tras la contracción sufrida en 2023. La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha revisado sus previsiones de crecimiento del comercio de mercancías, situándolo 2,4% para 2025. Aunque las cifras son sustancialmente mayores a las proyecciones en enero del 2025, reflejan una tendencia moderada impulsadas por una reducción de la inflación y políticas fiscales de apoyo. Asia se perfila como la región con mayor dinamismo, mientras que Europa

enfrenta un crecimiento más lento, con Alemania mostrando señales de debilidad económica, pero recuperando dinamismo.

Teniendo en cuenta las previsiones actuales del PIB y del comercio de mercancías, que reflejan la influencia de la subida de los aranceles, se espera que el crecimiento del volumen del comercio mundial de servicios comerciales disminuya al 4,6% en 2025 y al 4,4% en 2026, frente al 6,8% registrado en 2024.

El comercio mundial continúa recuperándose gradualmente. Las estimaciones apuntan a un crecimiento moderado en 2025 y 2026, impulsado por una mayor estabilidad económica y la adaptación de las empresas a un entorno global más incierto. No obstante, la incertidumbre en torno a las políticas comerciales podría afectar la inversión y alterar los flujos de comercio en el corto plazo.

El comercio mundial en 2025 enfrentó un duro choque, registrando un crecimiento moderado en la mayoría de las economías, aunque ligeramente superior a las expectativas planteadas a inicios del año. A esto se sumó una desaceleración en el crecimiento de los servicios.

Para 2026, se espera un menor dinamismo, explicado por la reducción de la demanda agregada mundial y la mayor presión sobre los empresarios derivada del incremento de los aranceles a nivel global.

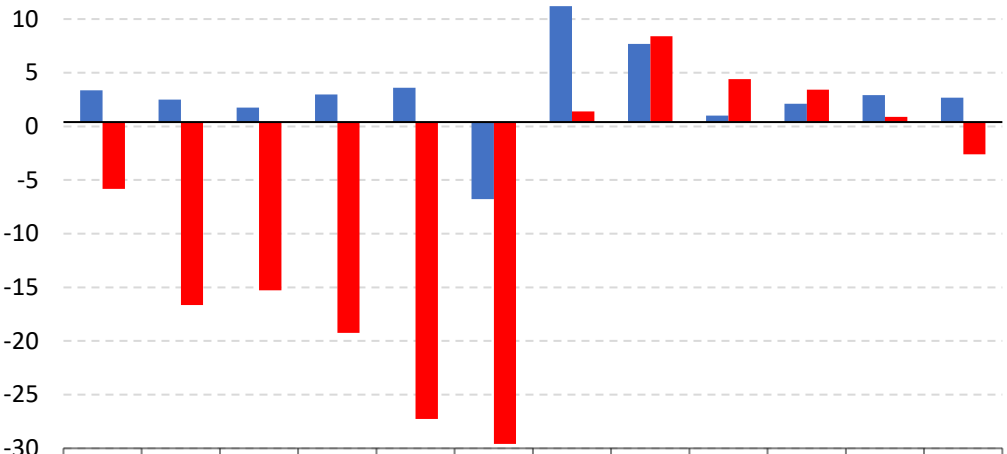
2.2. Economía colombo-venezolana

i. Crecimiento económico

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia se estima en 2025 fue del 2,7%, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Se espera que el dinamismo continúe en 2026, alcanzando un incremento del 2,3% según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Desde el enfoque sectorial, la administración pública y defensa, con un crecimiento del 8,0%, fue el principal motor económico en 2025, seguida Comercio (5,6%) y manufacturas (4,1%). En términos de demanda, el gasto de consumo final aumentó un 5,7%, reflejando una recuperación moderada del consumo interno.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las perspectivas económicas de Colombia para 2026 sugieren una recuperación gradual de la inversión impulsada por la relajación de las condiciones financieras, aunque la persistente incertidumbre externa limitará su dinamismo. El consumo experimentará un crecimiento moderado, mientras que las exportaciones mantendrán un desempeño sólido. La inflación revierte su tendencia a la baja, con expectativas a incrementarse hasta niveles cercanos al 5.2%.

Gráfico 2.2. Producto Interno Bruto de Colombia y Venezuela
(Variación porcentual anual)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Colombia	3.0	2.1	1.4	2.6	3.2	-7.2	10.8	7.3	0.6	1.7	2.5	2.3
Venezuela	-6.2	-17.0	-15.7	-19.7	-27.7	-30.0	1.0	8.0	4.0	3.0	0.5	-3.0

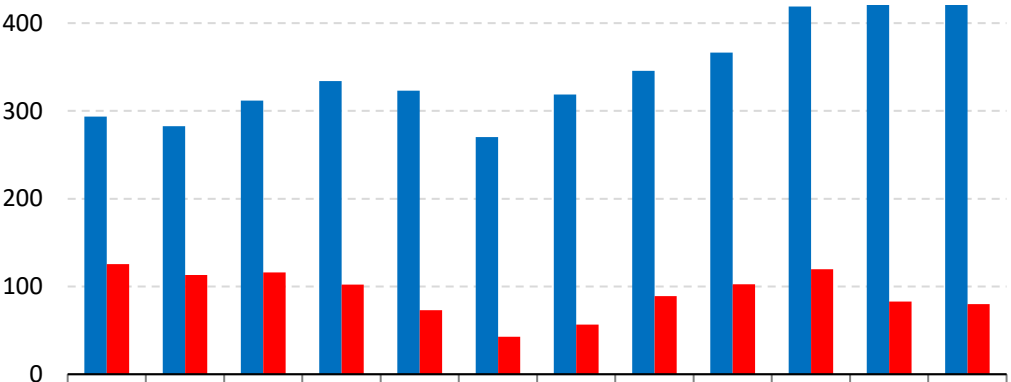
Nota: A precios constantes
Fuente: Fondo Monetario Internacional

Las estimaciones sobre el crecimiento económico de Venezuela en 2025 presentan discrepancias significativas. Mientras que el Gobierno venezolano, con datos del Banco Central de Venezuela (BCV) que no se han publicado, reportó una expansión superior al 8,6%, cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI) sitúan el crecimiento en torno al 0.5%, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe estima una actividad económica positiva cercana al 6% y cálculos independientes de Programa de las Naciones Unidas (PNUD) sitúan el crecimiento en torno al 6,9%. Este desempeño, positivo en todos los casos, estaría impulsado por un incremento en el consumo, la actividad comercial y manufacturera, así como una recuperación parcial en los sectores petrolero y tributario. No obstante, este crecimiento fue desigual, concentrándose en sectores específicos y regiones del país con mayor dinamismo económico.

Para 2026, el panorama se torna más incierto. La evolución del Productor Interno Bruto (PIB) dependerá en gran medida de la relación con Estados Unidos, especialmente en lo que respecta a las sanciones y la continuidad de licencias para empresas extranjeras en la industria petrolera, la volatilidad cambiaria y el riesgo inflacionario. Durante 2025, el país experimentó un incremento en la brecha cambiaria, alcanzando un valor cercano a los 370 bolívares por dólar. A pesar de haber logrado contener la inflación en un 48%

durante el año 2024, las proyecciones para 2025 apuntan a un repunte hasta un 500%, lo que sugiere un entorno económico cada vez más inestable.

Gráfico 2.3. Producto Interno Bruto de Colombia y Venezuela
(US$ Miles de millones)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Colombia	293	283	312	334	323	270	319	346	366	419	438	462
Venezuela	125	113	116	102	73	43	57	89	102	120	83	80

Nota: A precios corrientes
Fuente: Fondo Monetario Internacional

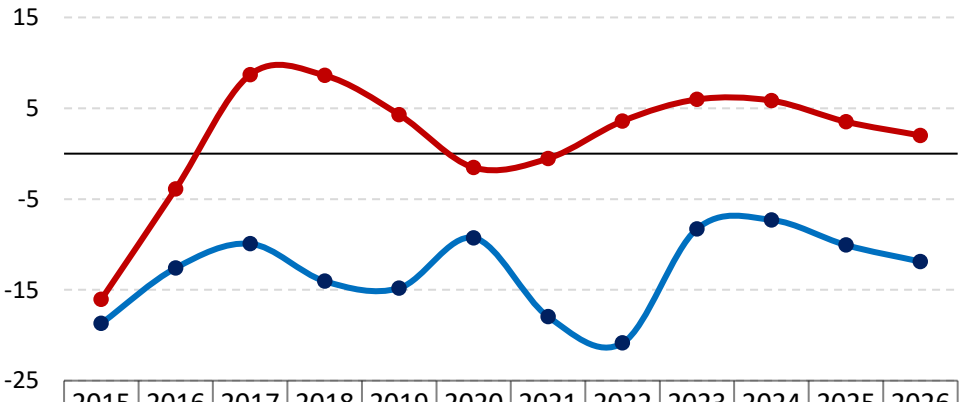
ii. Cuentas externas

a. Cuenta corriente, exportaciones e importaciones

En el ámbito externo, la cuenta corriente de Colombia registraría un aumento en su déficit durante 2025, según el FMI. Este comportamiento respondería al incremento de las importaciones impulsado por una mayor demanda interna y el encarecimiento de insumos importados, así como a una contracción en los ingresos por exportaciones debido a la caída de los precios internacionales de las materias primas. No obstante, el crecimiento de las remesas y el dinamismo del sector turístico, que fortaleció las exportaciones de servicios, contribuyeron a mitigar el impacto. Para 2026, se proyecta una ampliación adicional del déficit de cuenta corriente, en línea con la recuperación económica y la mayor demanda de bienes importados.

Las exportaciones colombianas en 2025 registraron un aumento de 1,3%, frente al mismo periodo de 2024, principalmente debido al incremento en las ventas externas de café sin tostar descafeinado o no y aceite de palma. Por otro lado, las importaciones crecieron un 10%, en comparación con 2024, impulsadas por mayores compras maquinaria y equipos de transporte, productos alimenticios y disminuyendo las exportaciones de combustibles en cerca de un 2,5% principalmente por la caída de las importaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos.

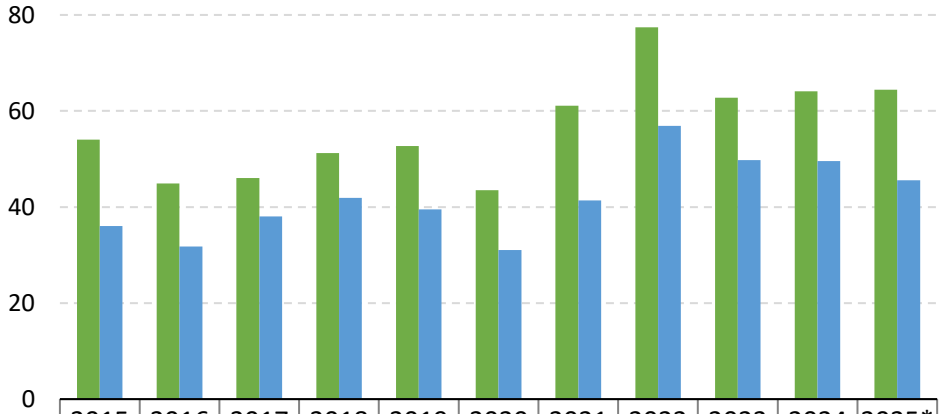
Gráfico 2.4. Cuenta corriente de Colombia y Venezuela
(US$ Miles de millones)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Colombia	-18.7	-12.6	-9.9	-14.0	-14.8	-9.3	-17.9	-20.9	-8.3	-7.3	-10.1	-11.9
Venezuela	-16.1	-3.9	8.7	8.6	4.3	-1.5	-0.5	3.6	6.0	5.8	3.5	2.0

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Gráfico 2.5. Exportaciones e importaciones de Colombia
(US$ Miles de millones)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Importaciones	54.1	44.9	46.1	51.2	52.7	43.5	61.1	77.4	62.8	64.1	64.4
Exportaciones	36.0	31.8	38.0	41.9	39.5	31.1	41.4	56.9	49.8	49.6	45.6

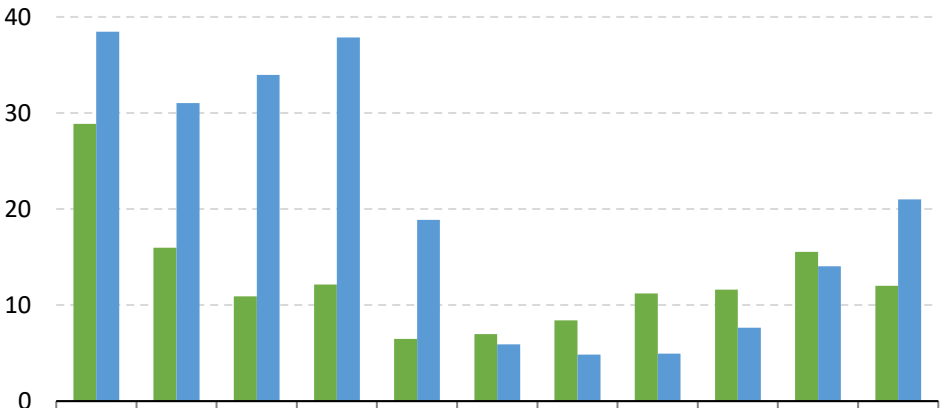
*2025 cifras a noviembre

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

En 2025, el saldo de la cuenta corriente de Venezuela se vería disminuido por una reducción en los precios del crudo venezolano. El sector no petrolero seguiría mostrando una capacidad exportadora limitada, con una producción manufacturera concentrada principalmente en bienes esenciales como alimentos y productos farmacéuticos.

Las importaciones registrarían una disminución en 2025, Condicionado por una reducción del consumo y la demanda de insumos en sectores como la construcción y la minería, esta disminución se atribuye a una poca diversificación productiva. Para 2025, un posible deterioro de las condiciones externas podría afectar los ingresos del país, reduciendo la capacidad de importación y comprometiendo el abastecimiento de bienes en el mercado interno en el 2026.

Gráfico 2.6. Exportaciones e importaciones de Venezuela
(US$ Miles de millones)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Importaciones	28.9	16.0	10.9	12.1	6.5	7.0	8.4	11.2	11.6	15.5	12.0
Exportaciones	38.5	31.0	34.0	37.9	18.9	5.9	4.8	5.0	7.6	14.0	21.0

Fuente: Centro de Comercio Internacional
*Estimaciones del Organismo Mundial del Comercio

b. Inversión extranjera y reservas internacionales

En materia de inversión extranjera directa (IED) en Colombia, en el 2025, se registraron flujos de inversión por US$ 9.100 millones, con Estados Unidos y España como principales países de origen. Los sectores mineros y de servicios financieros concentraron la mayor parte de estos recursos. Según el Banco de la República, la estabilidad de los flujos dependerá de la confianza de los inversionistas en las reformas económicas y en el entorno político del país. Adicionalmente, sectores como energía, agroindustria y tecnología presentan oportunidades para el ingreso de inversión extranjera, en la medida en que se consoliden incentivos fiscales y programas de fomento.

En cuanto a las reservas internacionales, el país ha mantenido un nivel adecuado para respaldar la estabilidad macroeconómica y mitigar la volatilidad cambiaria. Durante 2025, experimentaron un crecimiento hasta alcanzar los US$ 66,4 mil millones. De cara a 2026, se espera que la acumulación de reservas continúe bajo un enfoque prudente, asegurando un colchón suficiente para afrontar eventuales choques externos.

Tabla 2.2. Inversión extranjera directa en Colombia y Venezuela
(US$ Miles de millones)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Colombia	11,6	13,9	13,7	11,3	14,0	7,5	9,6	17,2	16,8	14,2	9,2
Venezuela	0,8	1,1	-0,3	0,8	-1,4	1,5	1,2	2,3	0,1	1,6	-

Fuente: Banco de la República de Colombia y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Tabla 2.3. Reservas internacionales netas de Colombia y Venezuela
(US$ Miles de millones)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Colombia	46,7	46,7	47,6	48,4	53,2	59,0	58,6	57,3	59,6	62,5	66,4
Venezuela	16,4	11,0	9,7	8,8	6,6	6,4	10,9	9,9	9,8	10,4	13,3

Fuente: Banco de la República de Colombia y Banco Central de Venezuela

El gobierno venezolano anuncio que la inversión extranjera en 2024 recibió un impulso significativo con la firma de contratos por más de 52.000 millones de dólares en sectores estratégicos como petróleo, gas, petroquímica y minería. Sin embargo, hasta la fecha, el Banco Central no ha publicado estadísticas oficiales, y organismos como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo aún no disponen de datos actualizados sobre estos flujos de inversión.

El mantenimiento de las reservas internacionales sigue siendo un reto. La dependencia del flujo de caja proveniente de exportaciones petroleras y la actual coyuntura en la relación con Estados Unidos podrían presentar una oportunidad para una acumulación sostenida de reservas. Si en 2026 se amplían las licencias para empresas extranjeras en Venezuela, podría garantizarse un nivel estable de ingresos.

iii. Precios macroeconómicos

a. Inflación y tasa de cambio

La inflación continúa en un proceso de desaceleración gradual en Colombia, aunque la persistencia de presiones inflacionarias en algunos sectores ha ralentizado el retorno a la meta del 3%, prevista para finales de 2026. En este contexto, el Banco de la

República mantiene una postura de flexibilización cautelosa de la política monetaria para equilibrar la recuperación económica sin comprometer la estabilidad de precios.

A su vez, la tasa de cambio seguirá expuesta a la volatilidad derivada de la incertidumbre global y los riesgos internos. Factores como la dinámica de las tasas de interés en economías desarrolladas, la evolución del riesgo país y las expectativas del mercado sobre el crecimiento económico local influirán en el comportamiento del tipo de cambio. Si bien un alza en los precios del petróleo podría generar un impulso en las exportaciones y en los ingresos fiscales, los déficits gemelos (fiscal y de cuenta corriente) aumentan la vulnerabilidad del país ante eventuales shocks externos.

En 2025, la inflación en Venezuela mostró un incremento acelerado en comparación con los años anteriores alcanzando los tres dígitos, el país sigue entre los más afectados por el alza de precios a nivel mundial. Ante la ausencia de cifras del gobierno organismos internacionales y consultoras independientes ofrecieron estimaciones: el FMI la situó en 600%, el PNUD por encima 500%. Para 2026, se espera que se mantengan estas tendencias en la inflación, impulsado por la incertidumbre cambiaria y la dependencia de las intervenciones del BCV.

Según estimaciones de entes independientes, el tipo de cambio podría superar los 450 bolívares por dólar en 2026, reflejando la fragilidad macroeconómica del país. Paralelamente, el mercado cambiario ha estado marcado por un aumento en la brecha entre la tasa oficial y el tipo de cambio paralelo con una brecha de cerca del 40% al cierre del 2025.

El comportamiento de la inflación y de la tasa de cambio en Venezuela estará fuertemente condicionado por la evolución del alivio de las sanciones internacionales y por la capacidad del país de captar mayores ingresos provenientes del sector minero-energético. Un aumento sostenido de estos flujos podría contribuir a mejorar la disponibilidad de divisas, fortalecer la estabilidad cambiaria y moderar las presiones inflacionarias en el mediano plazo. No obstante, este escenario dependerá también de factores internos como la disciplina fiscal, la política monetaria y la confianza del sector privado, así como de variables externas asociadas al entorno geopolítico y a los precios internacionales de los commodities.

Tabla 2.4. Inflación en Colombia y Venezuela
(Variación porcentual anual)

Año | País	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Colombia	6,8	5,8	4,1	3,2	3,8	1,6	5,6	13,1	9,3	5,2	5,1
Venezuela	181	274	863	130.030	9.586	2.960	686	234	190	48	500

Fuente: Banco de la República de Colombia y Fondo Monetario Internacional

Tabla 2.5. Tasa de cambio de Colombia y Venezuela
(COP/USD – Bs/USD. Fin de año)

Año | País	2021	2022	2023	2024	2025

Colombia	3.981	4.810	3.822	4.409	3.800
Venezuela	4,6	17,5	36,0	52,0	310,0

Fuente: Banco de la República de Colombia y Banco Central de Venezuela

iv. Conclusión

El panorama económico de Colombia en 2024 y 2025 muestra una recuperación moderada, impulsada por el repunte del consumo y la inversión en sectores como infraestructura, manufactura y energía. Sin embargo, persisten desafíos como la volatilidad de los precios de las materias primas, el aumento del déficit de cuenta corriente y la necesidad de garantizar la estabilidad fiscal. La inversión extranjera directa será determinante para sostener el crecimiento, aunque su evolución dependerá de la confianza en el entorno regulatorio y político. Mientras tanto, la inflación sigue parece estancarse, aunque con miras de recuperarse gradualmente, lo que exige una política monetaria que equilibre la recuperación económica sin comprometer la estabilidad de precios.

A mediano plazo, consolidar un entorno macroeconómico estable y fortalecer la confianza de los inversionistas fortalecería la competitividad del país. La reindustrialización y nuevas oportunidades en materia energética representan oportunidades para diversificar la economía y aumentar su resiliencia. Atraer inversión extranjera mediante incentivos adecuados y seguridad jurídica permitirá modernizar sectores clave, mientras que una gestión eficiente de las reservas internacionales reducirá vulnerabilidades externas. Estos factores serán fundamentales para mantener la estabilidad financiera y mitigar riesgos globales, particularmente aquellos provenientes de Estados Unidos.

En 2024, Venezuela registró uno de sus mejores desempeños económicos de los últimos años, impulsado principalmente por la recuperación del sector petrolero, el dinamismo del consumo interno y una mayor apertura hacia la participación del sector privado. No obstante, en 2025 el comportamiento de la economía fue sustancialmente distinto, con un crecimiento altamente dependiente de factores externos, sin avances relevantes en la diversificación productiva y marcado por una elevada volatilidad de indicadores clave como la inflación y la tasa de cambio, los cuales ejercieron una presión negativa sobre el desempeño económico durante el segundo semestre del año.

El sector petrolero continúa siendo el pilar de la economía. La producción se situó en aproximadamente 921.000 barriles diarios, de los cuales cerca del 30% fueron aportados por Chevron. La empresa estadounidense ha sido clave para mantener el flujo de divisas hacia el BCV y permitir la comercialización del crudo venezolano en mercados más competitivos. Actualmente el régimen de licencias permite la operación de grandes petroleras de EE.UU que son el principal motor en el 2026 para la obtención de divisas y la atracción de inversión extranjera.

Para 2026, la estabilidad económica dependerá de la continuidad de las licencias petroleras y de la capacidad del gobierno para controlar el mercado cambiario y la inflación. Aunque las acciones económicas recientes han favorecido cierta estabilidad, persisten dudas sobre su sostenibilidad. La evolución de las sanciones, la inversión extranjera y la gestión macroeconómica determinarán si la recuperación se mantiene o si el país enfrenta una nueva contracción en 2026.

2.3. Hitos destacados – relación colombo – venezolana

Hitos destacados:

Enero de 2025: La apertura del tránsito de mercancías por el Puente Internacional José Antonio Páez (Arauca–El Amparo), el 27 de enero de 2025, permitió la reactivación del intercambio comercial formal en este corredor estratégico de la frontera colombo-venezolana. Este avance contribuyó al restablecimiento del paso legal y controlado de carga, al fortalecimiento de la economía regional de Arauca y del estado Apure

Marzo de 2025: Se llevó a cabo la XLVI Asamblea Anual de la Cámara Colombo Venezolana, que concluyó con un seminario de clausura en el que participaron aliados estratégicos como el Presidente de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECAMARAS), Adán Celis, el Director de Relaciones Corporativas de la empresa, William Paz-Castillo y el Presidente de Buniak & Co., Leonardo Buniak.

Julio 2024: La firma del Memorando de Entendimiento entre Colombia y Venezuela para la creación de la “Zona de Paz, Unión y Desarrollo Binacional”, realizada el 17 de julio de 2025 en Caracas, estableció un marco de cooperación bilateral para la conformación de una zona económica especial en la frontera común que incluiría inicialmente al departamento colombiano de Norte de Santander y a los estados venezolanos de Táchira y Zulia. El acuerdo fue suscrito por la ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Diana Marcela Morales Rojas, y la vicepresidenta de Venezuela, Delcy Rodríguez.

Agosto 2024: mediante la Circular Externa No. 20254000000347 del 21 de agosto de 2025, el Ministerio de Transporte de Colombia publico los lineamientos frente a la entrada en vigor del “Acuerdo entre la República de Colombia y la República Bolivariana de Venezuela sobre el Transporte Internacional de Carga y Pasajeros por Carretera”.

Este mismo mes La Corte Constitucional declaró constitucional el Acuerdo entre Venezuela y Colombia sobre promoción y protección recíproca de inversiones, suscrito en Caracas, el 3 de febrero del 2023, y exequible la Ley 2370/24, por medio de la cual fue aprobado, todo en el marco del control automático previsto en la Constitución, el cual comprendió tanto requisitos formales del trámite gubernamental y legislativo como el contenido sustantivo frente a principios y valores constitucionales.

Septiembre 2025: La Cámara Colombo Venezolana (CCV), con el apoyo de la Gobernación de Norte de Santander, la alcaldía de Cúcuta Y Procolombia. Llevo a cabo el *El Encuentro Empresarial Binacional: Visión Frontera 2025,* el cual tuvo lugar en la ciudad de Cúcuta los días 3 y 4 de septiembre.



El encuentro empresarial binacional contó con la presencia de autoridades de alto nivel de ambos países, el desarrollo de una feria comercial con la participación de 44 empresas de Colombia y Venezuela y un foro académico con la participación de más de 20 expertos, expositores, conferencistas y panelistas provenientes de ambos países.



Además de la realización de reunión empresarial de carácter estratégico, orientada a articular las necesidades del tejido productivo colombo-venezolano.



Noviembre del 2025: El Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia y el Ministerio de Relaciones exteriores, con el acompañamiento técnico de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) a través del Clúster de salud, dio apertura a la Mesas Bifronteriza entre Colombia y Venezuela de Salud en los departamentos de Arauca, La Guajira y Norte de Santander

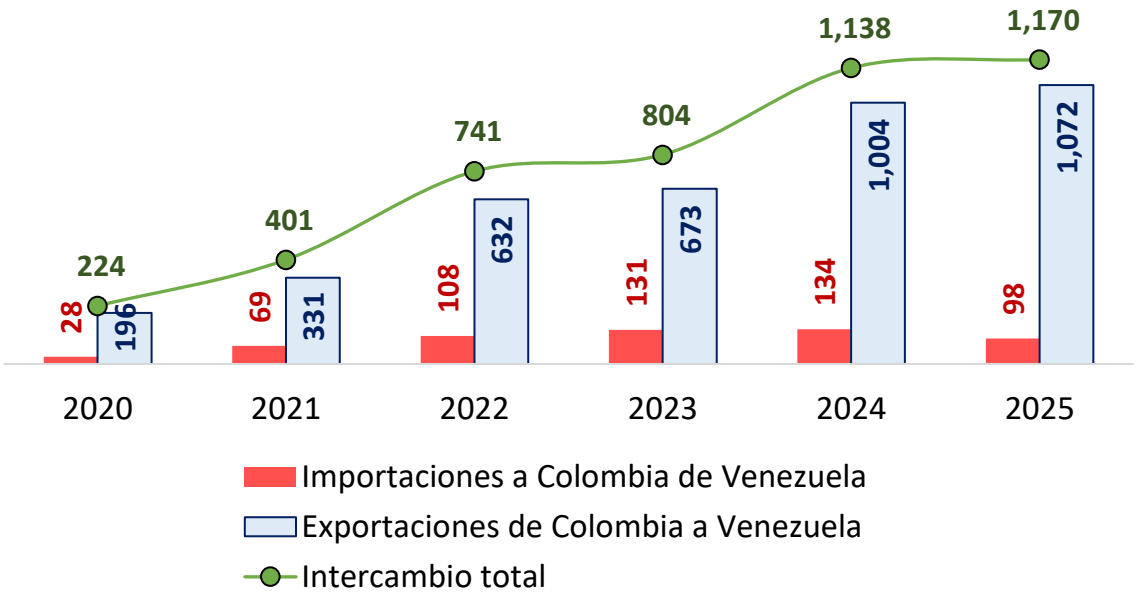
En el mismo mes, con la firma de representantes gremiales de Colombia y Venezuela, se formalizó la creación del Comité Empresarial Binacional en la ciudad fronteriza de Cúcuta, Norte de Santander. Este espacio se constituye como un mecanismo de articulación del sector productivo, orientado a facilitar el desarrollo de iniciativas conjuntas y a fortalecer la competitividad en la zona de frontera.

2.4. Comercio colombo-venezolano

- **Intercambio comercial colombo venezolano**

El intercambio comercial entre Colombia y Venezuela es un pilar fundamental en la relación bilateral, impulsado por la proximidad geográfica, la complementariedad económica y la integración histórica entre ambos países. Venezuela ha sido tradicionalmente un destino para las exportaciones colombianas no minero energéticas y de valor agregado, lo que no solo favorece el crecimiento empresarial, sino que también genera empleo y fortalece el desarrollo de las regiones fronterizas. En 2025, el comercio bilateral alcanzó los US$ 1.194 millones, representando un incremento del 5% en comparación con los US$ 1138 millones de 2024, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Gráfico 2.7. Intercambio comercial entre Colombia y Venezuela
(US$ Millones)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

En 2025, el 87% del comercio binacional se realizó por vía terrestre, el 10% por vía marítima y el 3% por vía aérea, lo que resalta la relevancia del transporte multimodal entre las dos naciones. Además, el entorno empresarial ha demostrado la capacidad de adaptación de las compañías colombianas y venezolanas, que han sabido capitalizar las oportunidades estratégicas en un mercado binacional en constante expansión. Una evidencia es que, en 2025, más de dos mil empresas de ambos países participan activamente en operaciones de exportación e importación, lo que reafirma el dinamismo del comercio bilateral.

Cabe destacar que en los últimos años se logró la apertura de los pasos fronterizos ubicados en Norte de Santander y Arauca, y se dinamizo la actividad en el paso de La Guajira. Al tiempo que se restablecieron las conexiones aéreas comerciales, las relaciones consulares y se realizó una agenda de fortalecimiento normativo en materia comercial con la modificación del Acuerdo de Alcance Parcial Nº 28, en inversión con la suscripción del Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones y en transporte con la aprobación del Acuerdo de Transporte Internacional de Carga Terrestre.

Además, se creó la Comisión de Vecindad e Integración entre Colombia y Venezuela para impulsar y coordinar la cooperación institucional en sectores económicos, fronterizos, sociales, seguridad, entre otros, de ambos países, abriendo un canal permanente de interlocución gubernamental.

Si bien los niveles históricos de 2008, cuando el intercambio comercial alcanzó los USD 7.200 millones, representan un desafío, es posible acercarnos a esas cifras a largo plazo. Esto dependerá de diversos factores, como la estabilidad económica en ambos países, la consolidación de acuerdos normativos, la facilitación para el comercio y la inversión, la confianza empresarial y la lucha contra el contrabando. La reactivación que hemos visto en 2023, 2024 y 2025, con cifras que no se alcanzaban desde 2015, muestra que estamos en el camino correcto. Además, la diversidad de productos que se comercian actualmente, más de 2.800 partidas arancelarias, y la competitividad de las empresas colombianas en términos de calidad y precio, son señales alentadoras.

- Exportaciones de Colombia a Venezuela

Las cifras de las exportaciones de Colombia a Venezuela entre 2022 y 2025 evidencian un crecimiento significativo en todos los indicadores. El valor total exportado en términos FOB pasó de US$ 673 millones en 2023 a US$ 1.004 millones en 2024 (+49) y alcanzó US$ 1.071 millones en 2025 (+6,8%), lo que refleja una recuperación sostenida del comercio bilateral desde la reactivación de las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países. En términos de volumen, se observa un aumento en las toneladas netas exportadas, pasando de 341 mil en 2022 a 663 mil en 2025, lo que indica un incremento del 86% en tres años.

El número de empresas exportadoras también ha crecido de manera destacable, pasando de 799 en 2022 a 1.185 en 2025 (+48%), lo que confirma el mayor interés y participación del sector empresarial colombiano en el mercado venezolano. Además, la variedad de productos exportados aumentó de 1.779 en 2022 a 2.716 en 2025, evidenciando una mayor diversificación en la oferta de productos nacionales en el vecino país.

Las exportaciones no minero-energéticas han mantenido una participación del 95%, mientras que las minero-energéticas han representado el 5% de manera constante. Dentro de los sectores, las manufacturas continúan siendo el principal rubro, aunque su participación ha fluctuado, pasando del 67% en 2022 al 62% en 2023 y recuperándose al 66% en 2024, en el 2025 disminuyo al 65%. Los agroalimentos han tenido una participación variable, con un 29% en 2022, un pico del 33% en 2023 y para el 2025 se redujeron hasta un 30%, mientras que los combustibles se han mantenido estables en 5%. Cabe destacar que, este último grupo está compuesto principalmente por aceites lubricantes.

El transporte terrestre sigue siendo el más relevante, aumentando del 78% en 2022 al 87% en 2025, lo que indica una mayor confianza en los pasos fronterizos. Para enero de 2025, todos los cruces estában completamente habilitados para el tránsito de carga, incluyendo la reapertura del puente internacional José Antonio Páez en Arauca. Esta infraestructura se sumó a los puentes internacionales en Norte de Santander y al paso en La Guajira.

Tabla 2.6. Resumen de indicadores: Exportaciones de Colombia a Venezuela

Exportaciones de Colombia a Venezuela					
Indicador | Año		**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
US$ Millones FOB		**632**	**673**	**1.004**	**1.071**
Miles de toneladas netas		341	370	528	633
# empresas exportadoras		799	980	1.145	1.185
Variedad de productos exportados		1.779	2.076	2.562	2.716
% exportaciones	**no minero-energéticas**	**95%**	**95%**	**95%**	**95%**
	minero-energéticas	5%	5%	5%	5%
% valor exportado de	**manufacturas**	**67%**	**62%**	**66%**	**65%**
	agroalimentos	29%	33%	29%	30%
	combustibles	5%	5%	5%	5%
% valor exportado por modo	**terrestre**	**78%**	**82%**	**86%**	**87%**
	maritimo	19%	14%	11%	10%
	áereo	3%	4%	3%	3%
	instalaciones fijas	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%
% volumen neto exportado por aduana de salida de	**Maicao**	**80%**	**62%**	**53%**	**41%**
	Cúcuta	**2%**	**20%**	**33%**	**37%**
	Cartagena	16%	13%	10%	15%
	Bogotá	1%	1%	4%	4%
	Barranquilla	0%	2%	1%	2%
	Santa Marta	0%	2%	1%	0%
	Demás aduanas	2%	0,3%	0,3%	1,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El modo marítimo, en cambio, ha disminuido su participación, pasando del 19% en 2022 al 10% en 2025, reflejando un menor uso de los puertos para este comercio. El transporte aéreo se ha mantenido en niveles bajos, oscilando entre 3% y 4%, mientras que las exportaciones a través de instalaciones fijas han mostrado un comportamiento similar en estos años.

En cuanto al volumen exportado por aduanas de salida, Maicao ha reducido su participación, pasando del 80% en 2022 al 41% en 2025, mientras que Cúcuta ha incrementado significativamente su relevancia, de 2% en 2022 a 37% en 2025, consolidándose como un punto clave para el comercio bilateral dada su infraestructura logística. Cartagena ha disminuido su participación del 16% en 2022 al 15% en 2025, y otras aduanas como Bogotá, Barranquilla y Santa Marta han mantenido participaciones menores.

Tabla 2.7. Principales partidas arancelarias exportadas de Colombia a Venezuela (US$ Millones FOB)

Partida arancelaría a 4 dígitos y descripción		2022	2023	2024	2025	Total	Var. % 24/25
1704	Artículos de confitería sin cacao (…)	48	62	72	53	230	-27%
8413	Bombas y elevadores para líquidos, incluso con medidor (…)	2	16	52	12	81	-77%
0402	Leche y nata, concentradas o con azúcar (…)	5	8	36	32	79	-10%
2710	Aceites de petróleo o de mineral (…) lubricantes	23	26	32	37	113	17%
3402	Agentes de superficie orgánicos; preparaciones para lavar (…)	21	19	28	39	104	40%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas (…)	41	18	27	32	114	19%
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería (…)	14	28	26	21	88	-20%
1507	Aceite de soja (soya) y sus fracciones (…)	13	13	23	38	83	65%
3004	Medicamentos (…)	13	17	22	23	73	5%
7304	Tubos y perfiles huecos, (…) de hierro o acero.	0	5	22	17	43	-23%
1511	Aceite de palma y sus fracciones (…)	26	14	20	24	79	18%
2309	Preparaciones (…) para la alimentación de los animales.	13	19	19	25	72	32%
3105	Abonos minerales o quím., con dos o tres elementos fert. (…)	20	27	18	15	77	-17%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	6	7	17	22	51	29%
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos (…)	11	9	16	18	52	15%
2106	Otras preparaciones alimenticias (…)	6	12	16	17	48	7%
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales (…)	4	7	15	18	42	19%
3808	(...) Fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinación (…)	9	10	14	10	43	-26%
8507	Acumuladores eléctricos (…)	13	12	14	11	50	-20%
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (…)	15	14	14	16	57	17%
Subtotal		**304**	**344**	**503**	**481**	**1.580**	-4%
Total		**632**	**673**	**1.004**	**1.072**	**2.309**	6,8%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los grupos de productos más representativos, según su partida arancelaria, incluyen confitería, agentes de superficie orgánicos, aceite de soja y aceites de petróleo. Además, se destacan grupos de productos que, en comparación con el 2024, han registrado un aumento significativo en sus exportaciones a Venezuela, como margarina, productos laminados, artículos para el transporte o envasado, preparaciones para animales, polímeros de etileno.

En general, estos indicadores confirman una consolidación de las exportaciones de Colombia a Venezuela, con un crecimiento sostenido en valor, volumen y diversidad de productos. La expansión del número de empresas exportadoras y el fortalecimiento del transporte terrestre refuerzan la importancia de las relaciones comerciales bilaterales y las oportunidades para los empresarios en ambos países en fortalecer los negocios vigentes e identificar áreas de cooperación.

- **Importaciones a Colombia desde Venezuela**

Las importaciones a Colombia desde Venezuela entre 2022 y 2025 muestran desaceleración considerable en valor y volumen. En valor CIF, las importaciones disminuyeron de US$ 134 millones en 2024 a US$ 103 millones en 2025 (-22,6%), mientras que en términos FOB pasaron de US$ 121 millones a US$ 98 millones (-

18,5%) en el mismo período. El volumen importado también disminuyo, pasando de 386 mil toneladas netas en 2024 a 158 mil en 2025 (-58%).

El número de empresas importadoras paso de 170 en 2024 a 133 en 2025, lo que sugiere que, algunas empresas han salido del mercado. La variedad de productos importados siguió una tendencia similar, alcanzando su punto más alto en 2023 con 264 productos, para luego descender a 195 en 2025, lo que indica una posible concentración en ciertos sectores.

En cuanto a la composición de las importaciones, las no minero-energéticas representaron la mayoría de los productos adquiridos, aumentando su participación del 87% en 2022 al 91% en 2025, mientras que las importaciones minero-energéticas disminuyeron del 13% al 9% en el mismo período. Entre los principales sectores, las manufacturas siguen dominando, aunque su participación ha fluctuado, pasando del 77% en 2022 al 81% en 2023 y aumentando al 86% en 2025. han tenido una variación importante, representando 15% en 2022, bajando a 12% en 2023 y al 3% en 2025. Los agroalimentos aumentaron de un 8% en el 2024 al 11%. en 2025.

El análisis por modo de transporte muestra que el comercio terrestre ha ganado relevancia, aumentando del 45% en 2022 al 80% en 2025, lo que confirma la consolidación de los pasos fronterizos como una vía clave de conectividad. El comercio marítimo, aunque sigue siendo relevante, ha disminuido considerablemente su participación de 55% en 2022, al 22% en 2025, lo que señala ajustes en la logística y costos de transporte. La participación del transporte aéreo sigue siendo marginal, con cifras entre 0,1% y 0,4%, lo que indica que la mayoría de los productos importados no requieren envíos urgentes o de alto valor agregado.

Tabla 2.8. Resumen de indicadores: Importaciones a Colombia desde Venezuela

Importaciones a Colombia desde Venezuela					
Indicador | Año		**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
US$ Millones CIF		**108**	**131**	**134**	**104**
US$ Millones FOB		**96**	**118**	**121**	**98**
Miles de toneladas netas		327	344	386	158
# empresas importadoras		157	187	170	133
Variedad de productos importados		214	264	233	199
% importaciones	**no minero-energéticas**	**87%**	**90%**	**91%**	**91%**
	minero-energéticas	13%	10%	9%	9%
% valor importado de	**manufacturas**	**77%**	**81%**	**76%**	**86%**
	combustibles	15%	12%	16%	3%
	agroalimentos	8%	7%	8%	11%
% valor importado por modo	**terrestre**	**45%**	**53%**	**49%**	**80%**
	maritimo	**55%**	**47%**	**50%**	**22%**
% volumen neto importado por lugar de ingreso de	**Barranquilla**	**71%**	**46%**	**61%**	**41%**
	Cúcuta	**2%**	**22%**	**24%**	**39%**
	Buenaventura	0%	15%	7%	1%
	Maicao	17%	11%	6%	19%
	Santa Marta	4%	-	2%	0%
	Cartagena	5%	5%	0,4%	1%
	Demás aduanas	0,2%	0,1%	0,1%	1%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En cuanto a los puntos de ingreso, Barranquilla sigue siendo el principal puerto de entrada por volumen, aunque su participación ha caído considerablemente del 71% en 2022 al 41% en 2025, reflejando una diversificación en los puntos de acceso. Cúcuta ha incrementado significativamente su relevancia, pasando de 2% en 2022 a 39% en 2025, lo que reafirma un crecimiento en el comercio terrestre. Buenaventura, que no registraba importaciones en 2022, alcanzó 15% en 2023, aunque en 2025 su participación bajó al 1%. Maicao, otro punto fundamental, redujo su participación de 6% en 2024, sin embargo, alcanzo un 19% en 2025, mientras que Santa Marta y Cartagena han mantenido participaciones menores.

Entre los grupos de productos importados desde el vecino país, se destacan: acumuladores eléctricos, barras de hierro sin alear, papeles diversos, productos intermedios de hierro, abonos y plomo. Asimismo, se resalta un aumento de las compras externas de productos venezolanos entre 2022 y 2025 de: productos intermedios de hierro y aluminio en bruto.

Tabla 2.9. Principales partidas arancelarias importadas a Colombia de Venezuela (US$ Millones CIF)

Partida arancelaría a 4 dígitos y descripción		2022	2023	2024	2025	Total	Var. % 24/25
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear.		10	23	9	41	-62%
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	17	40	20	8	84	-58%
8507	Acumuladores eléctricos (…)	9	12	18	21	59	20%
4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas (…)	1	11	10	10	31	4%
7801	Plomo en bruto.	4	3	8	5	19	-41%
2523	Cementos hidráulicos (…), incluso coloreados.	13	4	7	2	26	-74%
7204	Desperdicios (chatarra), de fundición, hierro o acero (…)	0	0	7	3	10	-61%
2905	Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados (…)	11	9	6		25	-100%
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares (…)	1	7	4	0	12	-89%
5209	Tejidos de algodón (…)	5	4	3	4	16	21%
7213	Alambrón de hierro o acero sin alear.	4	0	3	0	8	-96%
7214	Barras de hierro o acero sin alear (…)	0	0	3	15	16	485%
1513	Aceites de coco, de almendra de palma o de babasú (…)	3	3	2	4	12	85%
2208	Alcohol etílico, (…) licores y demás bebidas.	1	0	2	0	3	-73%
0306	Crustáceos, pelados, vivos, frescos, refrig., congelados, (…)	1	1	1	1	4	-51%
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (…)	1	2	1	1	5	-32%
8544	Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad (…)	1	1	1	1	4	-56%
7605	Alambre de aluminio.	5	2	1	4	12	263%
6807	Manufacturas de asfalto o de productos similares (…)	2	1	1	1	5	-8%
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico (…)	1	1	1	1	3	-23%
Subtotal		**80**	**110**	**122**	**90**	**307**	-27%
Total		**108**	**131**	**134**	**104**	**373**	-23%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El análisis de las importaciones desde Venezuela evidencia una contracción en su crecimiento; no obstante, persiste un amplio margen para fortalecer el comercio bilateral. Si bien la reducción responde principalmente a la disminución del consumo interno venezolano, resulta clave continuar impulsando estrategias orientadas a dinamizar la compra de bienes de origen venezolano. Este esfuerzo no solo contribuiría a una mayor equidad en la balanza comercial entre ambos países, sino que también permitiría capitalizar las ventajas derivadas de la complementariedad productiva y la cercanía logística.

Para ello, es necesario fortalecer la competitividad de los productos venezolanos en el mercado colombiano, mejorar las condiciones logísticas y aduaneras, y modificar el acuerdo comercial para facilitar la importación de insumos y bienes manufacturados venezolanos con ventajas competitivas. En este sentido, la Cámara Colombo Venezolana (CCV) y otros actores del sector deben continuar incentivando el comercio, facilitando encuentros empresariales y promoviendo iniciativas que dinamicen aún más las importaciones desde Venezuela.

3 INFORME DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades de la CCV

- Cámara de Comercio del Estado Nueva Esparta

El 22 de abril se realizó la primera reunión de acercamiento entre ambas instituciones, con el objetivo de definir planes de articulación empresarial, evaluar la promoción conjunta de Margarita como mercado natural para el turismo colombiano, e identificar oportunidades de inversiones inmobiliarias y de intercambio comercial.

Posteriormente se adelantaron espacios de conversación para el fortalecimiento de la oferta turística de la región en Colombia.

- Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL)

De parte de CAVECOL la CCV participo en la Asamblea General de Miembros 2025 organizada por la Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiano, realizada en Caracas, donde se compartió la conferencia “Retos y oportunidades en la relación entre Venezuela y Colombia”

- Órgano Superior de Turismo del estado Nueva Esparta y Corpotur

Se realizaron encuentros con el Órgano Superior de Turismo del estado Nueva Esparta y con Corpotur, con el propósito de avanzar en una planeación estratégica orientada a posicionar a Venezuela como un destino atractivo para el turismo y la inversión.

- Cámara de petróleos de Colombia (Campetrol)

Se realizó una visita técnica con CAMPETROL, con el objetivo de profundizar en el análisis de las dinámicas de la relación con Venezuela y de las oportunidades que ofrece el mercado petrolero.

- Reunión embajada de estados unidos

Se realizó una visita técnica con la Embajada de Estados Unidos, con el objetivo de profundizar en las relaciones que se mantienen actualmente con el país y analizar cómo se vislumbra el panorama de cara a 2026.

3.2. Articulación con aliados estratégicos

A lo largo del año, se consolidaron alianzas y reuniones estratégicas para fortalecer la red institucional de la CCV con el fin de ampliar el alcance de iniciativas empresariales, generar espacios de intercambio de conocimiento, identificar proyectos en temas binacionales y atraer nuevos afiliados a la entidad.

Además, se retomaron relaciones con diversos sectores empresariales, gremiales y gubernamentales, promoviendo la cooperación y el fortalecimiento de la red de aliados de la entidad. Entre los encuentros más relevantes se destacan los sostenidos con:

- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras
- ProColombia
- Bancóldex
- Cámara de turismo de Nueva Esparta
- Asociación Nacional de Comercio Exterior - Analdex
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá
- Red de Cámaras binacionales de Colombia
- Cámara de Comercio de Cúcuta
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Cámara de Comercio de Arauca
- Cámara de Comercio de La Guajira
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Cámara de Comercio de Santa Marta
- ProBarranquilla
- Asociación Nacional de Industriales - Seccional Guajira
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Seccional Guajira

3.3. Visita empresas afiliadas a la CCV

La Presidencia Ejecutiva y la Dirección Comercial de la Cámara Colombo Venezolana han mantenido un diálogo cercano y estratégico con las empresas afiliadas, fortaleciendo el intercambio de información sobre la dinámica comercial binacional, así como de sus intereses particulares en las negociaciones con Venezuela.

A través de reuniones presenciales, virtuales y contacto directo, se han abordado temas de alto impacto como las oportunidades de inversión, la optimización del comercio transfronterizo y los avances en materia de transporte. Estas interacciones han permitido mantener informados a los afiliados y canalizar sus inquietudes y necesidades ante las entidades correspondientes, con el objetivo de impulsar un entorno de negocios más dinámico y eficiente.

EMPRESA	FECHA	EMPRESA	FECHA
LA REPÚBLICA	22/01/25	CI CARBONES DEL PORVENIR	19/05/25
ALIMENTOS LIFT SAS	24/01/25	ALICO	20/05/25
REUNIÓN BENKY	29/01/25	PROLIMPIEZA SUMINISTROS S.A.S Y CCV	28/05/25
MEDTRONICS	5/02/25	GLOBAL OIL LUBRICANTES	29/05/25
BENKY	5/02/25	BRESAN ADUANAS	30/05/25
CORPOMODA	9/02/25	TECNIGRASAS	2/06/25
HOTEL PESTANA	14/02/25	LINCOLN SOLDADURAS	3/06/25
SEGUROS CONSTITUCIÓN	16/02/25	C I CONALEX	8/06/25
STEVENSA	17/02/25	HOLCIM	12/06/25

ETERNIT	20/02/25	DEMETALICOS	23/06/25
PHARMASTERIL	22/02/25	APCL	25/06/25
FUNDACIÓN PACÍFICO	24/02/25	CI CONALEX	2/07/25
MFOCUS	5/03/25	BIOCARE 928 C.A	3/07/25
PONCHECREMA	8/03/25	L SINERGIA ASEGURADORA	9/07/25
EXIMCA AGROINDUSTRIAL LLC	10/03/25	GRUPO BIOS (MASCOTAS)	10/07/25
GRUPO ASPASIA	16/03/25	VENE-EMBARQUES	17/07/25
BAKER HUGHES	17/03/25	KAIZEN	18/07/25
INDUFRIAL	19/03/25	ALPINA	19/07/25
WED ENVIOS	25/03/25	ELICO GROUP	21/07/25
AENOR	28/03/25	INDUFRIAL	22/07/25
ESENTTIA	28/03/25	CORRUGADOS	26/07/25
M2B GROUP	29/03/25	MAQUIANDES	27/07/25
FINESTRA DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD	30/03/25	UTEMPO SAS	29/07/25
C.I IMPORTEX	4/04/25	KIATA COMMODITIES	31/07/25
DIPROMEDICOS S.A.S	5/04/25	SUPRA	5/08/25
COMPENSAR	6/04/25	CRCM ASOCIADOS	9/08/25
COLFRANCE	8/04/25	PLURUM	10/08/25
TENT	10/04/25	SCHOTT	12/08/25
FINDII	11/04/25	FERRETERÍA TRELLEZ	13/08/25
GASCOD HOLDING	13/04/25	RAPTOR CX S.A.S	23/08/25
WED ENVÍOS	14/04/25	ASESORES FINANCIEROS	6/09/25
ONG PLAN PAÍS	20/04/25	F. STAZIONE	7/09/25
PLUMROSE	21/04/25	ENVASES S.A.S.	8/09/25
MGL GLOBAL COLOMBIA	23/04/25	ASSOCIATED BRANDS	15/09/25
REUNIÓN ANCLA Y VIENTO S.A.S – CCV	6/05/25	INDULACTEOS	22/09/25
CI RUBICAM	7/05/25	QUALITY MEDICAL	23/09/25
CELEMA - CENTRAL LECHERA DE MANIZALES	9/05/25	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	17/10/25
DISPINZAGO C.A	12/05/25	PHOINIKE	20/10/25
UNILEVER	13/05/25	ARCA CI SAS ZOMAC	26/10/25
REUNIÓN FUNDICIÓN PACIFICO	15/05/25	KUKENAN SA & AROMACOM	4/12/25

3.4. Comité Empresarial: Acceso a mercados y facilitación del comercio

La CCV desarrolló el Comité Empresarial "Acceso a Mercados y Facilitación del Comercio" como un espacio estratégico para impulsar el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela mediante espacios colaborativos y operativos que compartan información estratégica, fomenten la cooperación empresarial, identifiquen oportunidades de mejora y formulen propuestas para facilitar el comercio bilateral, al

representar los intereses de nuestros afiliados ante las instituciones gubernamentales y organizaciones comerciales de ambos países.

El Comité, conformado por representantes de empresas afiliadas con interés en el comercio exterior, realiza cuatro sesiones anuales de aproximadamente de dos horas cada una, en modalidad híbrida (presencial y virtual). Los temas de discusión son definidos por la Cámara y la coordinación del Comité. A continuación, se presenta un resumen de las sesiones realizadas:



- Primera sesión (27 de marzo): Con apoyo de nuestro afiliado Alliot se desarrolló el seminario Panorama económico de Venezuela 2025 retos y oportunidades empresariales.

- Segunda sesión (27 de mayo): Con representación de Carlos Ahumada del Banco Nacional de Crédito (BNC) se presentaron las condiciones en los pagos y la tasa de cambio para Venezuela a mas de 20 empresarios.

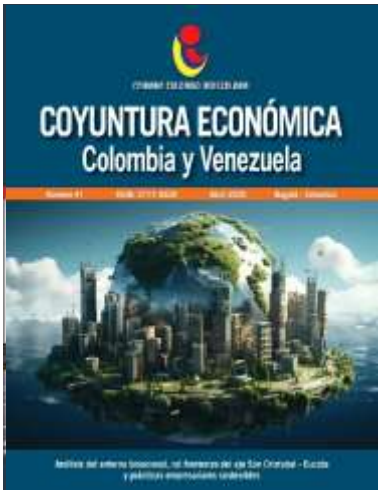
- Tercera sesión (22 de octubre): Con la participación de mas de 25 empresarios se conversaron las oportunidades en relación al memorando de entendimiento para la creación de una zona económica especial y la normativa aduanera respecto al cambio en el régimen legal numero 9 para importaciones hacia Venezuela, se contó con el apoyo del ministerio de Comercio, Industria y Turismo y MERCO Venezuela

- Cuarta sesión (28 de noviembre): Con la conferencia de la Viceministra de Transporte se analizaron las condiciones de la puesta en marcha del Acuerdo de Transporte de Carga por Carretera y se converso sobre las necesidades de más de 40 empresarios

El Comité se ha consolidado como un espacio para fortalecer la integración empresarial y mejorar las condiciones de acceso a los mercados, permitiendo a los empresarios estar informados sobre las regulaciones, desafíos y oportunidades en el comercio binacional.

3.5. Publicaciones: Revista Coyuntura Económica Colombia y Venezuela

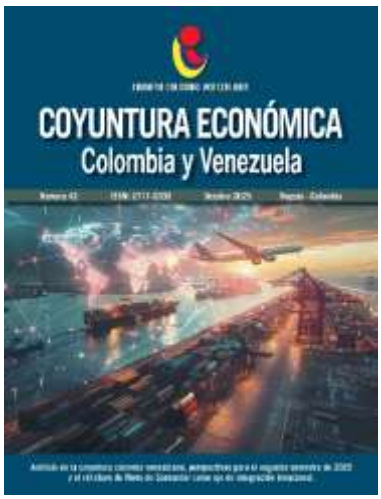
La Revista Coyuntura Económica Colombia y Venezuela es una publicación que ofrece análisis sobre la relación económica, comercial y fronteriza entre ambos países. Cada edición presenta estudios de coyuntura, tendencias empresariales y temas estratégicos coyunturales para la integración binacional. Durante el año, se publicaron cuatro ediciones, resumidas a continuación:



Edición N°41: Esta edición destaca el análisis a la coyuntura económica mundial, de la misma forma analiza el entorno económico de Colombia y Venezuela, enfatizando en el intercambio comercial colombo - venezolano. Además, presenta las oportunidades del eje fronterizo San Cristóbal- Cúcuta y las practicas sostenibles empresariales, donde se destaca un artículo acerca del modelo sostenible de Griffith Foods y la bienvenida a nuevos afiliados.

Edición N°42: Esta edición presenta un análisis de las perspectivas de la coyuntura económica mundial, así como de las economías de Venezuela y Colombia. Incluye además un estudio sobre la coyuntura petrolera internacional, la industria colombo-venezolana y el crecimiento de Norte de Santander como motor de desarrollo social y económico en la relación binacional. Además, la revista incluye un artículo exclusivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta, que aborda el rol de la entidad y los avances en materia de integración empresarial y presenta un aporte de nuestro afiliado Transportes Sánchez Polo, enfocado en el Acuerdo de Transporte Internacional entre ambos países y las oportunidades que este genera para fortalecer la relación binacional.

Edición N°43: Se presenta un análisis integral de las perspectivas de la coyuntura económica colombo-venezolana de cara al cierre del año 2025. un balance general del Encuentro Empresarial Binacional realizado en la ciudad de Cúcuta, así como un estudio actualizado sobre las condiciones y avances en la conectividad aérea entre Colombia y Venezuela. De igual manera, incluimos el perfil socioeconómico de Venezuela, elaborado a partir de los resultados más recientes de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI). Finalmente, damos una cordial bienvenida a las nuevas empresas que se integran a la Cámara Colombo Venezolana, reafirmando nuestro compromiso de seguir fortaleciendo los espacios de articulación, cooperación y desarrollo entre ambos países.



La Revista Coyuntura Económica sigue siendo una herramienta para la toma de decisiones estratégicas en el comercio binacional, ofreciendo información relevante para empresarios y actores en la integración económica colombo-venezolana.

4. INFORME DE ACTIVIDADES OFICINA REGIONAL

4.1. Contexto económico regional

i. Economía regional

Durante el año 2025, la economía de la ciudad de Cúcuta y del departamento de Norte de Santander evidenció una recuperación sostenida de la actividad comercial y un fortalecimiento de las dinámicas económicas fronterizas, consolidando su carácter exportador. La reapertura y normalización progresiva de la frontera colombo-venezolana se constituyó en un factor determinante para la reactivación regional, permitiendo mejorar la competitividad, dinamizar el comercio y fortalecer el tejido empresarial en un entorno de mayor estabilidad económica.

Este contexto favorable se reflejó en el comportamiento del sector empresarial, con la creación de 6.405 nuevas empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta, principalmente en actividades relacionadas con el comercio minorista de prendas de vestir, alimentos, bebidas y productos farmacéuticos. Estas cifras evidencian el carácter resiliente y emprendedor de la región, así como la capacidad de adaptación de los empresarios frente a un escenario de recuperación y normalización del intercambio comercial.

La frontera colombo-venezolana se consolidó como uno de los principales motores económicos del año, impulsando la reactivación del intercambio de bienes y servicios y fortaleciendo los vínculos productivos entre ambos países. En este escenario, el avance hacia la creación de la Zona Económica Especial Binacional representó uno de los hitos más relevantes de 2025, al proyectarse como un instrumento para promover la diversificación productiva, atraer inversión conjunta y fomentar un desarrollo económico inclusivo en sectores estratégicos como la agricultura, la agroindustria y el turismo, contribuyendo al posicionamiento de la región como un eje clave de integración binacional.

ii. Producto Interno Bruto (PIB) departamental

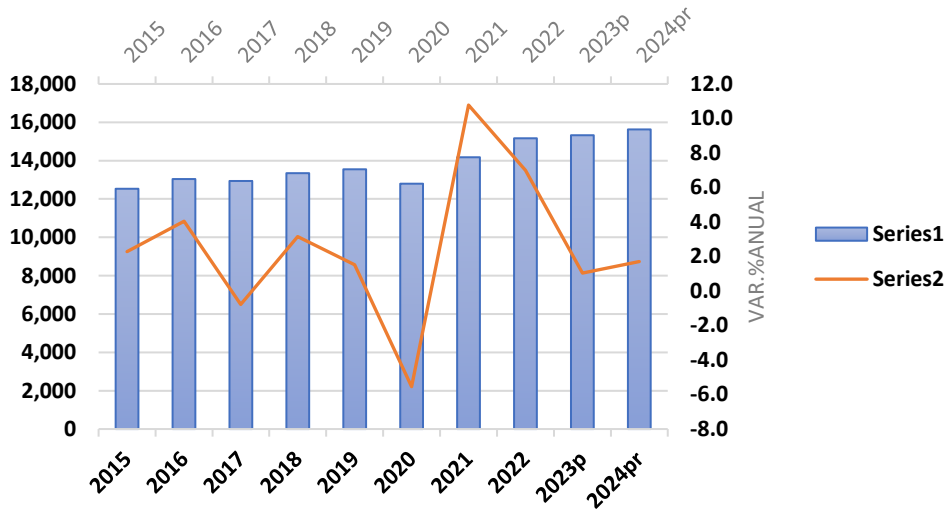
El Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de Norte de Santander ha presentado un comportamiento variable desde 2015, reflejando tanto choques externos como procesos de ajuste y recuperación económica. Entre 2015 y 2019, el PIB mostró una tendencia de crecimiento moderado, aunque con fluctuaciones en su tasa de variación, en un contexto marcado por las restricciones en la relación comercial con Venezuela y las limitaciones en la dinámica fronteriza.

En 2020, el departamento experimentó una contracción significativa del PIB, con una variación anual negativa del -5,5 %, como consecuencia del impacto económico generado por la pandemia de COVID-19 y la desaceleración general de la economía. No obstante, en 2021 se evidenció una recuperación importante, registrando un

crecimiento del 10,8 %, impulsado por la reactivación de actividades productivas, el ajuste de los agentes económicos y la gradual normalización del comercio.

Para 2024, las cifras indican un crecimiento del 1,7 %, acompañado de un aumento en el valor total del PIB, lo que sugiere una expansión económica más moderada, pero sostenida, en un contexto de mayor estabilidad y consolidación de las dinámicas productivas del departamento.

Gráfica 4.1. Producto Interno Bruto de Norte de Santander
(Miles de millones de pesos y Var. % anual)

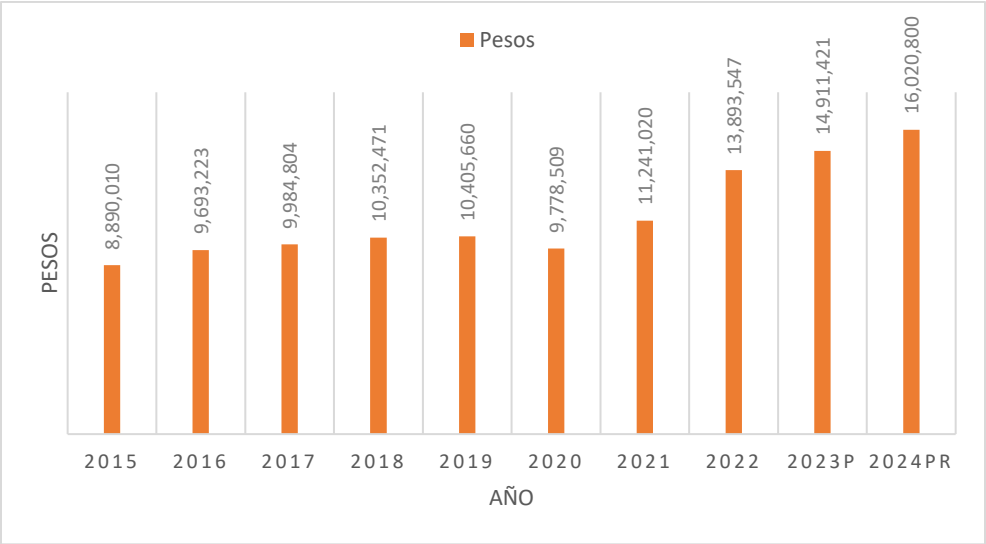


Fuente: CCV con base en datos del DANE

iii. PIB per cápita

El PIB per cápita de Norte de Santander presentó una tendencia de crecimiento sostenido entre 2015 y 2019, al pasar de 8.890.010 pesos a 10.405.660 pesos por habitante. Este comportamiento estuvo asociado a la dinámica económica del departamento, impulsada por las actividades comerciales y productivas, particularmente aquellas relacionadas con la frontera y las estrategias de adaptación económica de la población.

Gráfica 4.2. PIB per cápita de Norte de Santander
(Pesos)



Fuente: CCV con base en datos del DANE

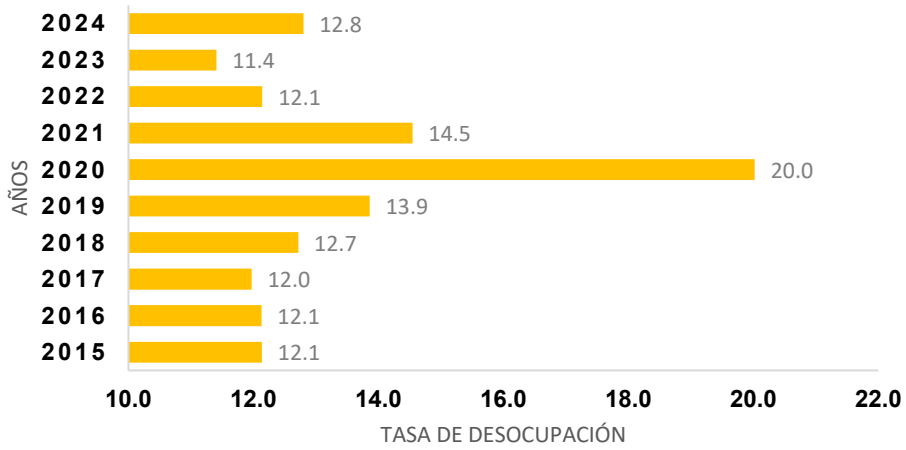
No obstante, esta tendencia se vio interrumpida en 2020, cuando el PIB per cápita registró una disminución hasta ubicarse alrededor de 9.778.509 pesos, como resultado del cierre fronterizo y del impacto de la pandemia de COVID-19 sobre la economía regional. A partir de 2021 se evidenció una recuperación progresiva, reflejada en un aumento sostenido del ingreso por habitante, alcanzando aproximadamente 11.241.020 pesos en 2021, 13.893.547 pesos en 2022 y 14.911.421 pesos en 2023. Para 2024, las cifras preliminares indican que el PIB per cápita continuó en ascenso, situándose cerca de los 16.020.800 pesos, lo que evidencia una mejora gradual en el nivel de ingreso promedio de la población del departamento.

iv. Desempleo

Según cifras del DANE, la tasa de desempleo en Norte de Santander se mantuvo relativamente estable entre 2015 y 2017, alrededor del 12%. No obstante, en 2018 y 2019 se evidenció un aumento progresivo, alcanzando el 13,9% en 2019, como consecuencia del cierre de la frontera con Venezuela y la afectación al comercio y al empleo en actividades asociadas a la dinámica binacional.

En 2020, la tasa de desempleo se incrementó de forma significativa hasta el 20%, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19 y la paralización de la actividad económica. A partir de 2021, con la reactivación económica, el desempleo mostró una tendencia a la baja, llegando al 11,4% en 2023, el nivel más bajo del periodo analizado; sin embargo, en 2024 se observa un leve repunte, ubicándose en 12,8%.

Gráfica 4.3. Tasa de desempleo de Norte de Santander
(% población)



Fuente: CCV con base en datos del DANE

4.2. Comercio Regional Apertura de frontera Norte de Santander – Táchira

Durante 2025, la movilidad de vehículos vinculados a las operaciones de importación y exportación refleja una etapa de consolidación del intercambio comercial binacional. El flujo constante a través de los pasos fronterizos ha fortalecido la articulación logística entre Norte de Santander y el estado Táchira, evidenciando una mayor regularidad en el transporte de mercancías y en los procesos aduaneros.

i. Comercio binacional por Norte de Santander 2024

Durante el año 2025, el comercio total por la frontera Norte de Santander – Táchira registró un valor total de 575 millones de dólares Valor FOB correspondientes a 415.456 toneladas movilizadas. De este total, las exportaciones representaron 520 millones de dólares FOB, equivalentes a 352.894 toneladas, las cuales están mayormente representadas por alimentos y bebidas, confitería y materias plásticas, los cuales fueron los principales motores del comercio bilateral.

Por su parte, las importaciones alcanzaron un total de 55 millones de dólares FOB, correspondientes a 62.562 toneladas durante 2025. Entre los principales productos importados desde Venezuela se encuentran rollos de textiles, carbón, aceites, acumuladores, desperdicios de hierro y acero, textiles y papel multiusos.

Tabla 4.1. Comercio frontera Norte de Santander – Táchira 2025
(Millones de dólares)

2025				
	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
MES	USD MILLONES FOB	TON.	USD MILLONES FOB	TON.
Enero	39,6	26.306	3,5	5.067
Febrero	45,2	31.115	4,4	6.273

Marzo	**49,7**	**30.197**	**5,4**	**5.894**
Abril	**45,2**	**32.005**	**3,7**	**4.014**
Mayo	**35,7**	**22.853**	**5,5**	**7.323**
Junio	**37,1**	**22.965**	**4,6**	**5.647**
Julio	**49,0**	**29.133**	**5,2**	**8.139**
Agosto	**38,0**	**29.984**	**4,0**	**3.918**
Septiembre	**47,3**	**35.454**	**5,5**	**3.118**
Octubre	**47,4**	**37.480**	**5,0**	**4.531**
Noviembre	**42,2**	**28.830**	**3,1**	**3.203**
Diciembre	**43,9**	**26.572**	**4,9**	**5.435**
TOTAL	**520**	**352.894**	**55**	**62.562**

Fuente: CCV con base en datos de Micitio Cúcuta

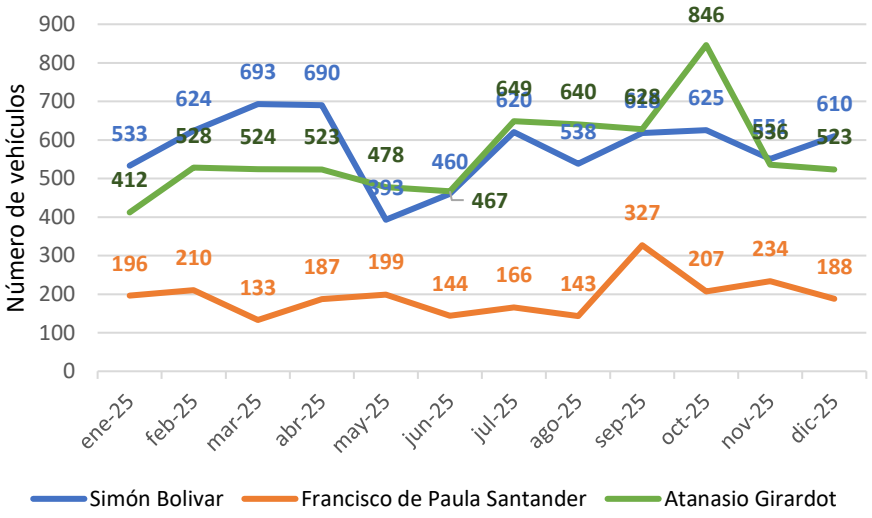
ii. Flujo de vehículos por los puentes internacionales

Durante el año 2025, Norte de Santander contó con la operatividad de sus principales puentes internacionales, consolidando la conectividad fronteriza con Venezuela. Tras la reapertura del puente internacional La Unión en 2024, que conecta el municipio de Puerto Santander con Boca de Grita, se mantuvo habilitado el tránsito por la totalidad de los pasos fronterizos oficiales entre ambos países. Los puentes internacionales operativos durante 2025 fueron: Simón Bolívar, La Parada – San Antonio, Francisco de Paula Santander, El Escobal – Ureña, Atanasio Girardot y Boconó – El Palotal, los cuales desempeñaron un papel clave en el intercambio comercial, la movilidad de personas y la reactivación de las dinámicas económicas de la región fronteriza.

a. Exportaciones

Durante el año 2025, el puente internacional Simón Bolívar se consolidó como el principal paso para el tránsito de vehículos de exportación desde Colombia hacia Venezuela, manteniendo el mayor volumen de circulación a lo largo del año. Esta preferencia se explica principalmente por su infraestructura operativa, en especial la disponibilidad de una báscula para el pesaje de los vehículos de carga, lo que facilita los procesos logísticos y aduaneros. Por su parte, el puente Atanasio Girardot evidenció un incremento progresivo en el número de vehículos de exportación, especialmente en el segundo semestre del año. No obstante, pese a ser la infraestructura más moderna del departamento, la ausencia de una báscula obliga a los transportadores a realizar el pesaje en puntos externos, lo que ha limitado su utilización plena. Finalmente, el puente Francisco de Paula Santander registró el menor flujo de vehículos de exportación durante 2025, manteniéndose como una ruta complementaria dentro del intercambio comercial fronterizo, con un tránsito inferior en comparación con los demás pasos habilitados.

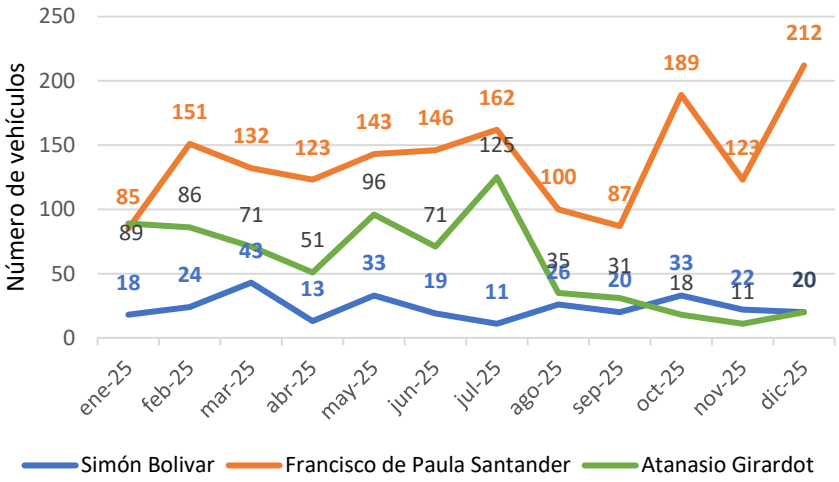
Gráfica 4.4. Flujo de vehículos de exportación hacia Venezuela



Fuente: CCV con base en datos de Micitio Cúcuta

b. Importaciones

Gráfica 4.5. Flujo de vehículos de importación desde Venezuela



Fuente: CCV con base en datos de Micitio Cúcuta

El principal puente de ingreso de mercancías de Venezuela es el Francisco de Paula Santander. Esta dinámica se explica principalmente por su cercanía al parqueadero Banderas, habilitado por la DIAN para la realización del proceso de importación directa, lo que facilita la logística y la posterior nacionalización de las mercancías en la zona franca o en las almacenadoras autorizadas. En segundo lugar, se encuentra el puente Atanasio Girardot y en menor medida el puente Simón Bolívar.

REUNIONES CCV 2025

1. **Participación eventos en san Cristóbal**

- Reactivación del Consejo Binacional Intergremial del Eje Fronterizo:



En conjunto con la Cámara de Comercio de Cúcuta, Fedecámaras Táchira y la Cámara Venezolana Colombiana, Capítulo Táchira, se suscribió un memorándum de intención binacional con el propósito de conformar un comité orientado a la construcción de un espacio permanente de diálogo y cooperación. Este espacio busca fortalecer la confianza entre los actores económicos y promover el desarrollo integral de la zona de frontera.

Esta iniciativa fue planteada inicialmente en el año 2018 por gremios de la región. A la fecha, se han realizado dos encuentros binacionales, llevados a cabo en las ciudades de Cúcuta y San Cristóbal, respectivamente, y se han incorporado nuevos gremios al proceso, entre ellos FITAC y ASOATA.



• Participación Acto de Juramentación y Toma de Posesión de la nueva junta directiva de la Cámara de Comercio e Industrias del Táchira

Evento en el cual quedó oficialmente instalado el nuevo equipo de trabajo que dirigirá la institución en el estado Táchira.

- “Construyendo la Zona Económica Binacional. Encuentro Estratégico”



El 19 de septiembre de 2025, se llevó a cabo en la ciudad de San Cristóbal, estado Táchira, un evento organizado por la Cámara de Comercio e Industria del Estado Táchira. Durante la jornada se desarrollaron diez mesas de trabajo, orientadas al análisis de temas estratégicos, entre los que destacaron: industria y sostenibilidad; transporte y logística; turismo; comercio exterior y aduanas; producción primaria; tecnología; relaciones laborales y educación; finanzas y tributos; recursos naturales; así como aspectos sociales y de salud.



2. Encuentros afiliados regionales

Durante el año 2025, se organizaron diversos encuentros con afiliados regionales, con el objetivo de generar espacios de networking que permitieran fortalecer las relaciones entre los afiliados, facilitar la integración de nuevos miembros y revisar los temas de interés y necesidades de quienes ya forman parte de la organización.

- Primer Encuentro de Afiliados Regionales:



El 25 de febrero de 2025 se llevó a cabo el Primer Encuentro de Afiliados Regionales, durante el cual se socializaron temas de relevancia para el sector, entre ellos: el análisis del cierre de cifras del año 2024; la situación de los pasos fronterizos en Arauca y Norte de Santander; las estrategias de relacionamiento comercial; la socialización de la Asamblea Anual de Afiliados; y la presentación de nuevos afiliados.

El encuentro contó con la participación de 22 empresas afiliadas regionales, así como de Fedecámaras Táchira. Se proyecta dar continuidad a estos espacios mediante la realización de encuentros trimestrales, con el fin de fortalecer la articulación entre los afiliados y generar nuevas oportunidades de negocio.

- Segundo Encuentro de Afiliados Regionales:

Se realizó el Segundo Encuentro de Afiliados Regionales, espacio en el cual se fortalecieron las relaciones estratégicas de networking y se socializó información relevante sobre el Encuentro Empresarial Binacional. El evento contó con la participación del presidente de la Junta Directiva, Germán Umaña, con quien los afiliados intercambiaron perspectivas y realizaron un balance sobre el desarrollo del año 2025.







- En el marco del compromiso institucional por fortalecer el relacionamiento empresarial y mantener informados a los afiliados sobre el panorama binacional, se realizó el Desayuno de Afiliados Regionales, un espacio diseñado para compartir análisis, proyecciones y experiencias clave relacionadas con el comercio Colombia–Venezuela.

Durante la jornada se abordaron temas estratégicos como la situación comercial prevista para el año 2025, recomendaciones para hacer negocios en Venezuela, la experiencia binacional de empresas aliadas y las perspectivas económicas para 2026.

El evento contó con la participación de las cámaras binacionales y fue patrocinado por el Grupo PROMAT.

3. Participación CCV en ferias



- Cutex 2025:

Se llevó a cabo la segunda edición de la feria textil y de la confección más importante de Norte de Santander, los días 12 y 13 de marzo en el Hotel Casino Internacional de Cúcuta. Organizado por Corpomoda, el evento reunió a más de 50 empresas que exhibieron insumos, maquinaria y colecciones de moda, movilizando un total de $6.600 millones de pesos. La feria se destacó por la realización de la primera Convención de Confeccionistas, y la oficina regional de Oriente participó activamente con un stand institucional.



• La Cámara Colombo Venezolana participó como aliado en Expocuc 4.0, la feria internacional del calzado organizada por Corpoincal en Cúcuta.



El evento contó con la participación de más de 120 expositores y la presencia de compradores nacionales e internacionales. La Cámara participó mediante un acuerdo de canje, lo que permitió fortalecer su presencia institucional, generar visibilidad y consolidar la articulación con empresarios y gremios vinculados a la industria del calzado.



• Primer Congreso de Marketing Digital:

Realizado en el centro Cristiano los Pinos, por la Cámara de Comercio de Cúcuta y la participación de la Cámara Colombo Venezolana como patrocinador, tuvo una asistencia de 2050 personas, buscó fortalecer lazos binacionales y potenciar las estrategias digitales en la región, contando con ponentes de talla internacional.

4. Comité empresarial binacional:

En el mes de noviembre de 2025, se formalizó oficialmente la creación del Comité Binacional, mediante la firma del acta constitutiva correspondiente por parte de las instituciones participantes. Este hito representó la consolidación del trabajo previo desarrollado entre los gremios, así como el compromiso institucional de dar continuidad a los espacios de diálogo, cooperación y articulación binacional en beneficio del desarrollo económico y social de la zona de frontera.

5. Reuniones afiliados y posibles afiliados

Durante el año en curso, la Oficina Regional de Oriente participó en numerosas reuniones, en las cuales se dio a conocer el portafolio de servicios que ofrece la oficina. Estos espacios resultaron de gran importancia, ya que permitieron fortalecer la presencia institucional, consolidar relaciones estratégicas con empresas y gremios de

la región, fomentar la colaboración interinstitucional y abrir oportunidades para la articulación de proyectos y negocios.

Como resultado de estas interacciones, varias de las empresas participantes asistieron posteriormente al evento de frontera, otras se integraron como nuevas afiliadas, y un grupo adicional se encuentra actualmente en proceso de afiliación, evidenciando el impacto directo de estas acciones en la ampliación y fortalecimiento de la red de contactos y servicios de la oficina.



6. Acompañamiento logro afiliados:



- Después de 19 años, el Complejo Siderúrgico Nacional reanudó la exportación de varillas corrugadas para refuerzo de concreto y otros productos derivados del acero con destino a Colombia. Los afiliados Serimex y Grupo Promax fueron los encargados de liderar y ejecutar este proyecto, demostrando la capacidad y el compromiso de los gremios locales para impulsar la internacionalización de productos nacionales.



- Acompañamos a nuestro afiliado regional FRIPICA en un hito empresarial para la frontera, al apoyar la exportación de 1.000 hembras bovinas para reproducción desde Colombia hacia Venezuela. Este logro se enmarca en la reactivación del comercio binacional de ganado vivo, que ha venido recuperándose como parte de las oportunidades que brinda la reapertura de los pasos fronterizos y el fortalecimiento de los vínculos comerciales entre ambos países.

7. Convenio CCC

Objetivo: Con el propósito de fortalecer las capacidades de la cadena de valor en la región y de brindar herramientas para la inserción en el mercado venezolano, se desarrolló un convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Cámara Colombo Venezolana. El objeto de este convenio fue “aunar esfuerzos entre ambas entidades para desarrollar actividades orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor de los sectores productivos de Norte de Santander, con el fin de evaluar la viabilidad de su ingreso al mercado venezolano.” La iniciativa hizo posible el desarrollo de un ciclo de conferencias encaminadas a fortalecer las competencias empresariales en materia de integración colombo-venezolana y a promover una mayor articulación comercial con el mercado venezolano.

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha de Ejecución: 01 de julio 2025 – 31 de octubre de 2025

Lugar: Cúcuta

Modalidad: Presencial - Virtual

Nombre del Proyecto: Convenio de cooperación celebrado entre la cámara de comercio de Cúcuta y la cámara colombo venezolana capítulo de Colombia.

Entidad Ejecutora: Cámara Colombo Venezolana

Número de convenio: No 185

Plazo de Ejecución: 4 meses

3. DESARROLLO GENERAL

En el marco del convenio de cooperación no 185 entre la cámara de comercio de Cúcuta y la Cámara Colombo Venezolana, se llevaron a cabo una serie de actividades orientadas a fortalecer las capacidades técnicas, comerciales y logísticas de los actores vinculados al comercio binacional. En total, se logró un impacto en más de 200 personas, quienes participaron en espacios de formación y articulación empresarial desarrollados a lo largo de las diferentes jornadas.

El programa incluyó cuatro conferencias temáticas y un encuentro de experiencias comerciales, con una participación de empresarios, representantes gremiales, autoridades y académicos. Las actividades se desarrollaron bajo un enfoque técnico y práctico, enfocado en la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias sobre los principales retos y oportunidades en la relación económica entre Colombia y Venezuela. El ciclo de conferencias contó con la participación de siete expertos nacionales e internacionales de Colombia y Venezuela, quienes abordaron temas relevantes para la coyuntura regional y la dinámica fronteriza. Se desarrollaron en torno a los ejes de integración fronteriza, logística, comercio y consumo, con los siguientes contenidos:

1. Centro de dos países – Eje San Cristóbal–Cúcuta:

Maximiliano Vásquez Ayesterán: Arquitecto, empresario y líder gremial venezolano con más de 50 años de trayectoria. En esta conferencia se resaltó la relevancia del eje binacional San Cristóbal–Cúcuta como núcleo estratégico para el desarrollo socioeconómico conjunto. El espacio promovió la articulación entre sectores públicos, privados y académicos, con el fin de fortalecer la integración fronteriza y formular propuestas de política pública en el contexto del restablecimiento comercial colombo venezolano.

2. Mecanismos de pago con Venezuela: Cómo se viene pagando:

Carlos Ahumada: Especialista en mecanismos de pago del Banco Nacional de Crédito.

Rodrigo Lara: Presidente de la empresa SUMMUS, dedicada a soluciones para pagos internacionales.

Este espacio analizó los mecanismos, retos y soluciones implementadas por empresarios para el pago de operaciones con Venezuela. Se presentaron perspectivas bancarias y tecnológicas que evidenciaron herramientas formales y seguras para canalizar pagos internacionales, contribuyendo a la reducción de riesgos y la optimización de las transacciones binacionales.

3. Logística aduanera: Colombia y Venezuela:

Sandra Inés Guzmán Lizarazo (Colombia): Directora de FITAC Capítulo Norte de Santander.

Nelson Urueña Ibarra (Venezuela): Director de ASOATA.

La conferencia buscó fortalecer el conocimiento y la coordinación en los procesos logísticos y aduaneros entre ambos países, con especial énfasis en la frontera Norte de Santander–Táchira. Se abordaron buenas prácticas, desafíos regulatorios y oportunidades de cooperación institucional.

4. **Tendencias del consumidor venezolano:**

Alexander Cabrera: Director Comercial y consultor de Atenas Grupo Consultor, firma especializada en el análisis del mercado venezolano desde la perspectiva de la oferta, ejecución y demanda.

Se analizaron los cambios recientes en los hábitos de consumo en Venezuela, incluyendo la evolución de las preferencias de compra, la digitalización del comercio y las transformaciones en los canales de distribución. Este espacio permitió identificar tendencias que pueden orientar estrategias de ingreso o expansión para las empresas colombianas interesadas en el mercado venezolano.

5. Experiencia de Farmatodo en el comercio binacional:

María José Acero: Gerente de Relaciones Corporativas de Farmatodo.

Johnny Díaz: Gerente Comercial de Farmatodo.

En este encuentro se presentó el modelo de gestión y expansión de Farmatodo en los mercados de Colombia y Venezuela. Se destacó su papel como empresa pionera en la integración logística y comercial entre ambos países, así como su transición hacia un modelo que combina presencia física y digital. La compañía compartió su experiencia en la adaptación a contextos regulatorios diversos y en la consolidación de una operación eficiente y sostenible en ambos lados de la frontera.

5. ENCUENTROS BINACIONALES Y EVENTOS

5.1. Encuentros binacionales

- Encuentro Empresarial de Frontera 2025 – 3 y 4 de septiembre



El III Encuentro Empresarial Binacional se llevó a cabo en el contexto del tercer aniversario de la reapertura de la frontera entre Colombia y Venezuela, un hito que marcó la reactivación progresiva de los flujos comerciales y la renovación del diálogo entre los sectores productivos de ambos países. En esta edición, el evento registró una participación histórica con más de 300 empresarios y un aforo superior a 550 asistentes, entre los que se encon-

traban representantes de instituciones públicas, gremios económicos, cámaras de comercio, autoridades regionales y actores gubernamentales clave. Esta amplia convocatoria reafirmó el compromiso binacional por consolidar esfuerzos conjuntos que fortalezcan la competitividad fronteriza y promuevan nuevas iniciativas orientadas al desarrollo económico.



La agenda académica, profundizó en temáticas consideradas prioritarias para la cooperación colombo-venezolana. Se abordaron asuntos estratégicos como la modernización de la logística y el transporte transfronterizo, la dinamización del turismo binacional, la identificación de oportunidades de negocios emergentes, los avances recientes en el sector energético, así como la disponibilidad de instrumentos de financiación para proyectos empresariales. Asimismo, se destacó una conferencia central sobre el panorama económico de Venezuela, que ofreció un análisis actualizado del entorno macroeconómico y sus implicaciones para los inversionistas y exportadores de la región. durante las mismas fechas se desarrolló una muestra comercial, concebida como un espacio de relacionamiento empresarial, promoción de portafolios y generación de alianzas estratégicas.

- I Misión Binacional Comercial y Turística en Arauca – 28 y 29 de octubre

La cámara de comercio de araca llevo a cabo una misión comercial para conocer las potencialidades de la región en materia turística, con mas de 40 empresarios, se realizo la visita a la dirección de aduanas nacionales del paso fronterizo que conecta Arauca con la región de apure en Venezuela.



Se realizo una agenda académica con la participación de la CCV como panelista en el foro de internalización del comercio. La región de Arauca de es una de las tres regiones que funcionan como paso de mercancías y población entre Colombia y Venezuela, por lo que su reactivación gradual es un factor que impulsa la mejora en las condiciones del comercio entre Colombia y Venezuela.

- Construyendo la Zona Económica Binacional. Encuentro Estratégico – 19 de septiembre

El 19 de septiembre de 2025 se llevó a cabo en San Cristóbal, estado Táchira, el evento “Construyendo la Zona Económica Binacional. Encuentro Estratégico”, organizado por la Cámara de Comercio e Industria del Estado Táchira.

Durante la jornada se desarrollaron 10 mesas de trabajo enfocadas en temas clave como industria y sostenibilidad, transporte y logística, turismo, comercio exterior y aduanas, producción primaria, tecnología, relaciones laborales y educación, finanzas y tributos, recursos naturales, así como aspectos sociales y de salud.

5.2. Eventos y seminarios

- Seminario virtual: Cultura de negocios para potenciar el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela – 13 de febrero

En conjunto con Confecámaras se ofreció un seminario para las cámaras de comercio, clúster y empresarios con una convocatoria de más de 58 cámaras. Se abordaron las oportunidades de cada mercado, tips de negociación exitosa e instrumentos económicos para el relacionamiento comercial.

- Webinar: Social Selling Enfocado a Linkedin

Con la participación de mas de 30 empresarios se realizo un webinar para conocer las potencialidades de la inteligencia artificial en herramientas como linkedin para el relacionamiento comercial, contando con la participación del CEO de Apasiona- T

- Seminario presencial: Agenda académica XLVI Asamblea Anual de Afiliados CCV – de marzo

Después de abordar los asuntos legales relativos a la Asamblea, se realizó un seminario de clausura, donde expertos de Colombia y Venezuela compartieron sus puntos de vista en relación con el entorno comercial en Venezuela, Farmatodo y el consumidor venezolano, y el panorama económico actual bajo el segundo mandato presidencial de Trump.

Se destaca la participación de aliados estratégicos como el Presidente de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECAMARAS), Adán Celis, el Director de Relaciones Corporativas de la empresa, William Paz-Castillo y el Presidente de Buniak & Co., Leonardo Buniak.

- Seminario: Agenda académica III Encuentro Empresarial Binacional

En el marco del III Encuentro Empresarial Binacional se desarrolló un foro académico de alto nivel, dirigido a empresarios, gremios, instituciones, autoridades y ciudadanía interesada en los procesos de integración entre Colombia y Venezuela. Este componente formativo se consolidó como uno de los ejes centrales del evento, al reunir 13



espacios académicos y la participación de más de 20 expertos, expositores, conferencistas y panelistas provenientes de ambos países.

Las charlas abordaron diversas temáticas, entre ellas oportunidades comerciales, coyuntura minero-energética, potencialidades del turismo, mecanismos de financiación para empresas y transporte. Asimismo, se destacó una conferencia central a cargo del economista Luis Vicente León, presidente de Datanálisis, en la que se analizó el comportamiento de la ciudadanía, la coyuntura económica actual, las expectativas del sector productivo y las principales tendencias políticas y económicas de Venezuela.

- Charla: Fundación Konrad Adenauer (KAS)

Se ofreció a las Fundación Konrad Adenauer y la red institucional de lideres Awala una charla sobre el contexto Económico y oportunidades comerciales sobre Venezuela, en el marco de la semana binacional que adelanto la institución.

5.3. Eventos y actividades con aliados

Además de los eventos propios de la Cámara, la presidencia ejecutiva participó de diversas actividades organizadas por aliados estratégicos, atendiendo invitaciones a conferencias, foros y otros espacios de relevancia, tanto virtuales como presenciales. A continuación, se presentan los eventos más destacados:

Participación	Evento	Organizó	Fecha
Conferencia y conversatorio	VII Agro Networking de la Red de Cámaras Binacionales de Colombia	Red de Cámaras Binacionales	22 de abril
Ruedas de negocio	Global Summit Business	Gobernación de Santander	29 -31 de mayo
Ruedas de negocio	ExpoTurismo 2025	Gobernación de Santander	7 – 9 de agosto
Ruedas de negocio	Global Business Meeting	Alcaldía de Bucaramanga	9 de septiembre
Conferencia	Comité Ampliado - (Logística, Asuntos fronterizos, Análisis de Entorno Binacional y Legal)	Cámara Venezolano Colombiana (CAVEVOL)	29 de julio
Conferencia	4to Encuentro Cámaras Binacionales	Alcaldía de Pereira Gobernación de Risaralda y Cámaras Binacionales	16 y 17 de octubre
Networking	Networking Cámaras Binacionales	Cámaras Binacionales	11 de noviembre

Las actividades desarrolladas por la Cámara reflejan su papel estratégico en la promoción del comercio binacional y la integración empresarial entre Colombia y Venezuela. A través de seminarios, conferencias, cursos de formación, paneles empresariales y eventos culturales, la Cámara genera espacios de valor para sus afiliados, facilitando información clave, fortaleciendo el networking y brindando herramientas para la toma de decisiones efectivas.

Uno de los principales objetivos de estas iniciativas es atraer nuevos afiliados, demostrando el impacto positivo de pertenecer a una comunidad empresarial que ofrece acceso exclusivo a conocimientos estratégicos, oportunidades comerciales y asesoría especializada. Al mismo tiempo, se busca consolidar la confianza en el mercado venezolano, proporcionando información actualizada sobre su evolución económica, regulaciones y estrategias de acceso, lo que permite a los empresarios optimizar sus operaciones y minimizar riesgos.

6. CONTEXTO GENERAL DE LA VIGENCIA 2025

La vigencia 2025 estuvo marcada por una desaceleración en los ingresos ordinarios derivada principalmente de la disminución en la base de afiliados nacionales. Durante el ejercicio se registraron diecinueve (19) desafiliaciones y únicamente tres (3) nuevas vinculaciones a nivel nacional, lo que impactó de manera directa la estructura financiera recurrente de la Cámara.

Es importante precisar que, pese a haberse aplicado un incremento del 9,5% en el valor de las membresías tanto nacionales como regionales, dicha actualización tarifaria no logró compensar la reducción en la base afiliada, lo que evidencia que el principal factor de presión financiera no fue el valor de la cuota sino la disminución del número de afiliados activos.

En este contexto, la operación ordinaria presentó tensiones estructurales que fueron compensadas por la generación de ingresos extraordinarios derivados de eventos y convenios estratégicos.

6.2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

6.3 ACTIVO

El activo total presenta un incremento del 9% frente al año 2024.

Este crecimiento obedece principalmente al fortalecimiento del rubro de inversiones financieras (CDT), el cual fue incrementado al cierre del ejercicio con el objetivo de recuperar y consolidar el fondo de reserva institucional de la Cámara.

Desde una perspectiva financiera, esta decisión refleja:

- Política prudente de manejo de excedentes.
- Conservación del capital institucional.

- Gestión conservadora del riesgo.
- Alta liquidez.

Los demás rubros del activo presentan variaciones leves y normales dentro del comportamiento operativo.

Indicadores relevantes:

- **Razón corriente: 13,48**

  Esto significa que por cada peso de obligación a corto plazo, la Cámara dispone de $13,48 en activos corrientes. Este indicador refleja una posición de liquidez altamente sólida.

- **Capital de trabajo: $418 millones**

  Indica la capacidad operativa inmediata de la entidad para cubrir sus compromisos sin recurrir a financiación externa.

En términos técnicos, la Cámara mantiene una posición financiera líquida y estable.

6.4 PASIVO

El pasivo total presenta una variación global del 1%, lo cual evidencia estabilidad en la estructura de obligaciones.

El incremento principal se observa en el rubro de impuestos por pagar, correspondiente al IVA generado en el último trimestre por la facturación del Encuentro Empresarial de Frontera. Dicho valor fue liquidado y pagado en enero de 2026, por lo que no constituye contingencia fiscal.

Los pasivos laborales disminuyen debido a la reducción del número de personas vinculadas por nómina durante la vigencia.

Indicadores relevantes:

- **Pasivo total: $33 millones**
- **Nivel de endeudamiento: 3%**

Un nivel de endeudamiento del 3% indica que únicamente el 3% de los activos están financiados con recursos de terceros. Esto representa una estructura financiera altamente sana y sin riesgo de apalancamiento.

6.5 PATRIMONIO

El patrimonio presenta un incremento del 3,1%, correspondiente al excedente del ejercicio por $29.784.505.

Este resultado fortalece la estabilidad institucional y permite continuar consolidando la reserva financiera de la entidad.

6.6. ESTADO DE RESULTADOS

6.7 Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales disminuyen en un 16% frente a 2024, principalmente por efecto de las desafiliaciones registradas.

La caída en ingresos recurrentes genera un déficit operacional de $217 millones, representando un incremento del 57% respecto al déficit del año anterior.

Análisis técnico

Este comportamiento constituye una señal estructural de alerta, ya que la operación ordinaria no alcanza a cubrir completamente los costos fijos institucionales bajo la base actual de afiliados.

Si bien se implementaron medidas de contención del gasto, la reducción del 3% en costos fue inferior proporcionalmente a la caída del ingreso.

Esto evidencia la necesidad estratégica de:

- Fortalecer la base afiliada.
- Diversificar fuentes recurrentes.
- Optimizar la estructura de costos fijos.

6.8 Eventos y Convenios

Durante 2025 se registraron ingresos por:

- Encuentro Empresarial de Frontera.
- Convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta por $30 millones.

A diferencia del ejercicio 2024, donde se contrataron servicios externos para la ejecución del contrato con la Cámara de Comercio de Bogotá, en 2025 los eventos fueron ejecutados directamente por el equipo de la CCV.

Resultado:

6.9 Ingresos Extraordinarios

El rubro de aportes extraordinarios de grandes patrocinadores presenta una disminución de $10,5 millones frente a 2024.

Se destaca el apoyo permanente de:

- Colombina S.A.
- Banco Nacional de Crédito.
- Alimentos Polar Colombia S.A.S.
- Congrupo S.A.
- Chaid Neme Hermanos S.A.

Igualmente, en la Regional Cúcuta, se contó con respaldo empresarial significativo, incluyendo:

- Cámara de Comercio de Cúcuta
- Congrupo
- Siderúrgica Zuliana C.A. (SIZUCA)
- Vitalis
- Grupo Promat SAS
- Colombiana de Salsas SAS
- Transinver – Transporte e Inversiones Cepeda Triana en Colombia S.A.S.
- Transporte Santandereana de Carga SAS – SAN CARGA SAS
- Setracomex SAS
- Pasteles & Pasteles (degustaciones en eventos)

Así como empresas que apoyaron con pauta publicitaria en la Revista Coyuntura Económica Colombia y Venezuela:

- Acesco
- Empacor
- Konecranes

6.10 Gastos Diversos

Disminuyen en $4,5 millones frente al año anterior.

Corresponden principalmente a castigo de cartera por valor de $25.378.451, originado en afiliaciones que no formalizaron pago.

6.11 Resultado Final

El resultado mejora en $27,3 millones respecto al año anterior, cerrando con un excedente de $29.784.505.

Es importante dejar constancia técnica de que dicho excedente se logra principalmente por ingresos extraordinarios no proyectados inicialmente, especialmente:

- Evento de Frontera.
- Convenio Regional.
- Gestión estratégica liderada por la Presidencia de la Junta Directiva con apoyo de la Oficina Regional y la Administración de la CCV.

7. AFILIACIONES Y RETIROS

Empresas afiliadas a la Oficina Nacional durante 2025

Durante 2025, tras la evaluación de los documentos requeridos y el debido proceso de diligencia, la Junta Directiva aprobó la afiliación de 4 nuevas empresas.

Afiliaciones Nacionales

Nombre	Representante
COMOLSA	JHAVIER GARCIA SANCHEZ
BACCA BROTHERS	JUAN GABRIEL BACA
ENVIOS INTERNACIONALES SAS- WED ENVIOS	NORBY VANESSA VELEZ

Como se indicó anteriormente tuvimos la desafiliación de las siguientes empresas

Desafiliaciones

Nombre	Representante
BOXI SLEEP SAS	MANUFACTURA
COLBEEF SAS	ALIMENTOS
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL TULIPANES SAS	ALIMENTOS
COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL SA	ALIMENTOS
COSMETIC FASHION CORPORATION SA	MANUFACTURA
DESAROLLADORA DE ZONAS FRANCAS SA	SERVICIOS
DIMASSI	SERVICIOS
DUGOTEX SA	MANUFACTURA
ERNEST & YOUNG SAS	ASESORÍAS, CONSULTORÍAS Y AUDITORIA
HEALTH NET SAS	SALUD Y FARMACÉUTICO
INDUSTRIA COLOMBIANADE CAFES SAS - COLCAFE	ALIMENTOS
KNAUF DISTRIBUDORA SAS	CONSTRUCCION
MEXICHEM COLOMBIA S.A.S - PAVCO	CONSTRUCCION

PLASMAR SAS	MANUFACTURA
QBCO SAS	ALIMENTOS
S.C ORTEGA RODRIGUEZ ARRIETA Y ASOCIADOS (ALLIOTT VENEZUELA)	ASESORIA, CONSULTORIA Y AUDITORIA
TEJAR DE PESCADERO SAS	CONSTRUCCION
ZIP PAK COLOMBIA SAS	MANUFACTURA
ZONA FRANCA PARQUE CENTRAL SAS	SERVICIOS

Empresas afiliadas a la Oficina Regional durante 2025

En el caso de la Oficina Regional de Oriente, varias empresas de la región solicitaron su afiliación a la entidad. Luego de realizar el estudio correspondiente, se aprobó la incorporación de las siguientes empresas:

Nombre
C.I. DISTRIBUIDORA COLCASA S.A.S
MUNDO SUMINISTROS PUERTA DE ORO
INTERNATIONAL PROJECTS CONSULTANS S.A.S
TRAPEROS EL MEJOR LTDA
COMERCIALIZADORA MINERALS EL TREBOL S.A.S
CALIDEZ TRADING CO S.A.S
C.I J&M ASOCIADOS S.A.S
LOGITEXCOM S.A.S
INDUSTRIAS MM C.A.
TRANSPORTE DE CARGA NORSANTANDER SAS
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL LOGISTICA SOFIMAR SAS
MEDICOX LTDA
ALIMENTOS CARNICOS ORENSE SAS
TRANSPORTE DE CARGA SERVIFLETES DE VENEZUELA C.A.
ARCA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SAS ZOMAC

Desafiliaciones

Nombre
TRANSPORTE INTERNACIONAL DON VICTORINO C,A
FRUTTEC
INVERSIONES EXPODIAZ SAS
ACRILUM COLOMBIA S.A.S

La CCV resalta el interés de empresas como Colombina S.A., Banco Nacional de Crédito, Alimentos Polar Colombia S.A.S., Congrupo S.A. y Chaid Neme Hermanos S.A., que han venido realizando un esfuerzo adicional para permitir que la CCV siga trabajando sin descanso en la reactivación económica y comercial entre los dos países.

Igualmente agradecer a las empresas han apoyado las publicaciones técnicas que adelanta la CCV para todo el empresariado de Colombia y Venezuela, con la pauta publicitaria en la Revistas Coyuntura Económica Colombia Venezuela.

8. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

a. Pagos a la Seguridad Social y Prestaciones Sociales

Durante 2025 se liquidaron y pagaron oportunamente los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Se encuentran debidamente consolidadas y provisionadas las prestaciones sociales correspondientes a:

- Cesantías
- Intereses de cesantías
- Vacaciones

De conformidad con la normatividad laboral vigente.

b. Constancia de No Operaciones con Afiliados ni Administradores

Se deja constancia que la Cámara no celebró operaciones con afiliados, administradores o directivos que pudieran generar conflicto de interés.

c. Cumplimiento Normas de Propiedad Intelectual

La Cámara dio cumplimiento al Artículo 1° de la Ley 603 de 2000, garantizando que el software utilizado cuenta con licenciamiento legal.

d. Libre Circulación de Facturas

La Cámara no ha restringido la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

8.1 CONCLUSIÓN GENERAL

La vigencia 2025 demuestra:

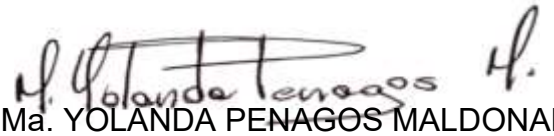
- Estabilidad patrimonial.
- Alta liquidez.
- Bajo nivel de endeudamiento.
- Disciplina administrativa.

Sin embargo, también evidencia la necesidad de fortalecer la operación ordinaria y ampliar la base afiliada para garantizar autosostenibilidad estructural.

El excedente final fue alcanzado gracias a gestión estratégica de eventos y convenios, lo cual permitió compensar el déficit operacional.

Presentado a los cinco (5) días del mes de febrero del año dos mil veintiséis (2026)

FIRMA



Ma. YOLANDA PENAGOS MALDONADO
Representante Legal Suplente
Directora Administrativa y Financiera
Cámara Colombo Venezolana